

STANOWISKO

Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

z dnia 25 sierpnia 2022 r.

w sprawie usługi *a la carte* (*pick-and-pay*)

Rejestr Przewodniczącego KRRiT obejmuje ponad 300 podmiotów świadczących usługi rozprowadzania programów. W ich ofercie jest łącznie około 450 programów¹ – zarówno polskich jak i polskojęzycznych wersji zagranicznych programów o różnym charakterze.

Wartość usług płatnej telewizji w Polsce (operatorzy rozprowadzający programy oraz VoD) w 2019 r. wyniosła 11,1 mld zł. Na ten wynik złożyło się: około 4,4 mld zł z reklamy w programach telewizyjnych, 1 mld zł z płatnego dostępu do usług na żądanie (VoD) oraz 5,7 mld zł – przychody z płatnej telewizji (platformy satelitarne i sieci kablowe)².

Zakłada się, że w Polsce jest ok. 14,5 mln gospodarstw domowych, z tego ok. 1/3 korzysta z naziemnej telewizji cyfrowej, a ok. 66% (9,5 mln) gospodarstw domowych ma dostęp do usług telewizyjnych za pośrednictwem platform satelitarnych i operatorów kablowych. Obecnie 60% ogółu gospodarstw domowych w Polsce korzysta z platform lub aplikacji streamingu wideo. Wśród gospodarstw mających dostęp do Internetu, odsetek korzystających z platform lub aplikacji streamingu wideo wynosi 78%³.

Funkcjonujący na rynku operatorów model biznesowy opiera się na oferowaniu odbiorcom szeregu pakietów programów, których zawartość jest kształtowana przez operatorów lub częściowo narzucana przez nadawców („wszystko albo nic”).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji.

KRRiT stoi na stanowisku, że otwarty i pluralistyczny charakter rynku medialnego leży w interesie odbiorców mediów. W interesie odbiorców jest także możliwość wyboru zawartości nabywanej oferty programowej.

Konstytucja RP gwarantuje wolność pozyskiwania informacji, co zostało zabezpieczone przez zagwarantowanie odbiorcom dostępu do szerokiego spektrum programów telewizyjnych i radiowych. Zdaniem KRRiT umożliwienie odbiorcom wyboru pojedynczych programów z oferty operatorów – obok obecnie oferowanej formuły pakietów programowych – jest kolejnym etapem ochrony interesu odbiorców na rynku medialnym.

Dzięki wprowadzeniu możliwości oferowania przez operatorów pojedynczych programów – obok oferty pakietowej – odbiorcy zyskają możliwość wyboru rzeczywiście oglądanych programów oraz rzeczywistego dokonywania wyborów spośród opcji oferowanych przez operatorów. Tym samym zostanie rozszerzona sfera wolności i uprawnień odbiorców oferty płatnych platform telewizyjnych.

¹ Licząc z mutacjami HD programów oraz lokalnymi programami dostępnymi w sieciach operatorów – za <https://www.akpa.pl/>.

² Informacja o podstawowych problemach radiofonii i telewizji w 2020 roku, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, Warszawa, maj 2021 r., str. 55, <https://www.gov.pl/web/krrit/sprawozdanie-z-dzialalnosci-krrit-za-2020-rok>.

³ Wyniki Badania Założycielskiego KIM, N=3000, wrzesień-listopad 2021 r.

Odbiorca wybierając programy, które chce oglądać i do których chce mieć dostęp, będzie mógł ponosić niższe koszty dostępu do płatnej telewizji.

KRRiT uważa, że oferowanie odbiorcom pojedynczych programów, może również pomóc tradycyjnym operatorom utrzymać klientów coraz chętniej sięgających do oferty internetowej – usług przesyłania strumieniowego online – niewymagających zawierania długoterminowych umów operator/abonent.

Jednocześnie KRRiT stoi na stanowisku konieczności wprowadzenia przepisów uniemożliwiających nadawcom uzależnianie zawarcia umowy z operatorem na rozprowadzanie programu od zawarcia umowy na rozprowadzanie programu lub pakietu programów innego niż ten, o który wystąpił operator. Dodatkowo nadawca nie mógłby w sposób dyskryminujący różnicować cen za udostępnianie tego samego programu lub pakietu tych samych programów operatorom rozprowadzającym program.

Zagadnienie pakietyzacji jest również przedmiotem zainteresowania Prezesa UOKiK, który wszczął w 2021r. postępowanie antymonopolowe wobec przedsiębiorców (Telewizja Polsat oraz spółki z grupy kapitałowej Discovery) wskazując, że „sposób sprzedaży programów operatorom kablowym wpływa również na sytuację konsumentów, którzy otrzymują ofertę odbiegającą od ich realnych potrzeb. Jeśli chcą oglądać swoje ulubione programy muszą zapłacić również za takie, które w ogóle ich nie interesują. To ograniczenie nie ma wymiaru technicznego, a wynika z polityki sprzedażowej nadawców lub dystrybutorów. Konieczność umieszczania pewnej części programów przez telewizje kablowe w podstawowych pakietach może powodować zwiększenie ich ceny”.⁴

Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Witold Kołodziejcki
Dokument podpisany elektronicznie

⁴ Pakietyzacja - Prezes UOKiK wszczyna postępowania antymonopolowe, informacja z 5 maja 2021 r. zamieszczona na stronie internetowej UOKiK - https://uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news_id=17453