

OGŁOSZENIE O OTWARTYM NABORZE DO PROJEKTU

do wspólnej realizacji projektu pod roboczą nazwą „**Pracownie Aktywnego Korzystania z Technologii – PAKT**”

Centrum Projektów Polska Cyfrowa

na podstawie art. 33 ust. 2 ustawy z dn. 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020

(Dz. U. z 2020 r. poz. 818, ze zm., dalej jako „ustawa wdrożeniowa”)

Ogłasza otwarty nabór na partnerów w rozumieniu art. 33 ustawy wdrożeniowej (zwanych dalej „Partnerami”) do wspólnej realizacji projektu pod roboczą nazwą „**Pracownie Aktywnego Korzystania z Technologii – PAKT**” (dalej zwanego „Projektem”) planowanego do realizacji w ramach organizowanego naboru dot. *działania 3.2 Innowacyjne rozwiązania na rzecz aktywizacji cyfrowej* w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014 – 2020. Partnerem musi być podmiot będący organizacją pozarządową w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1057 ze zm.), prowadzący działania lub tworzący treści edukacyjne i metodyczne w zakresie edukacji cyfrowej, z uwzględnieniem prowadzenia ww. zajęć dla potrzeb osób niepełnosprawnych.

I. Cel partnerstwa

Wspólna realizacja Projektu pod roboczą nazwą „**Pracownie Aktywnego Korzystania z Technologii – PAKT**”.

II. Zakres tematyczny projektu

1. Centrum Projektów Polska Cyfrowa zgodnie z art. 33 ustawy wdrożeniowej, poszukuje Partnerów spoza jednostek sektora finansów publicznych do wspólnej realizacji Projektu pod roboczą nazwą „**Pracownie Aktywnego Korzystania z Technologii – PAKT**” – tj.

podmiotu innego niż wymienione w art. 4 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.).

2. Centrum Projektów Polska Cyfrowa będzie pełnić rolę Lidera Projektu.

3. Projekt przewiduje stworzenie i wdrożenie koncepcji Pracowni Aktywnego Korzystania z Technologii (PAKT), czyli nowatorskiej pracowni/małego laboratorium cyfrowego w formie stacjonarnej oraz mobilnej, a także przygotowanie oferty warsztatów i szkoleń dla uczniów, młodzieży oraz osób dorosłych w formie zajęć kreatywnych wspierających rozwój kompetencji cyfrowych, a także ich prowadzenie w pracowniach przez okres **około 18 miesięcy, maksymalnie do dnia 31.12.2023 r.**

4. Zakładane jest także prowadzenie zajęć w różnych formach dla dzieci i młodzieży oraz osób dorosłych chcących podnieść swoje kompetencje cyfrowe i skorzystać z dostępnych w pracowni urządzeń oraz technologii w celu realizacji swoich projektów. Planowane działania mają na celu umożliwienie nauczycielom i edukatorom, w oparciu o szkolenia i zajęcia w pracowniach, stworzenie własnych koncepcji zajęć w szkołach na dostępnym w nich wyposażeniu cyfrowym.

5. Celem Projektu jest umożliwienie kontaktu dzieci i młodzieży z nowymi, zaawansowanymi technologiami, zainteresowanie ich nimi, podniesienie ich kompetencji społecznych i zachęcenie do wyboru w przyszłości branży ICT jako ścieżki kariery. Korzystanie z pracowni przez osoby dorosłe ma natomiast za zadanie umożliwić im podnoszenie ich kwalifikacji czy nawet przekwalifikowanie się

III. Liczba Partnerów

W ramach naboru partnera Centrum Projektów Polska Cyfrowa jako Lider Projektu planuje wybór **2 Partnerów**.

IV. Zadania i wymagania w stosunku do Partnera 1 i Partnera 2

Do postępowania i oceny ofert zostaną zakwalifikowane wyłącznie podmioty, które spełnią wymagania zawarte w Załączniku nr 1 do Ogłoszenia odpowiednio dla Partnera nr 1 lub Partnera nr 2.

V. Niezbędne dokumenty

Podmiot ubiegający się o wybór na Partnera Projektu jest zobowiązany złożyć następujące dokumenty:

1. Wypełniony „Formularz oferty” zgodny co do treści z wzorem dołączonym do ogłoszenia.
2. Wymagane oświadczenia na temat ilości kadry, którą dysponuje (np. specjaliści, dydaktycy, wykładowcy) posiadającej doświadczenie w zakresie prowadzenia działań lub tworzenia treści edukacyjnych i metodycznych wraz ze wskazaniem przez ten podmiot szkół, w których prowadzone są działania edukacyjne oraz doświadczenie w pozyskiwaniu i należytej realizacji projektów, zwane dalej „Ofertą” (projekty realizowane / zrealizowane).

VI. Kryteria wyboru dla Partnera 1 i Partnera 2

Kryteria wyboru dla Partnera 1 i Partnera 2 wskazane zostały w Załączniku nr 2 do Ogłoszenia.

VII. Termin, miejsce i sposób złożenia oferty

1. Oferta powinna zawierać wszystkie informacje zgodnie z wymaganiami ogłaszającego wobec Partnera i zakresu oferty określonymi w niniejszym Ogłoszeniu.
2. Oferta powinna być podpisana przez osobę/osoby upoważnioną/-e do reprezentowania podmiotu, zgodnie z zasadami reprezentacji podmiotu lub na podstawie pełnomocnictwa (oryginał pełnomocnictwa należy dołączyć do oferty).
3. Oferta musi zostać opatrzona kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
4. Ogłaszający zastrzega sobie możliwość wezwania podmiotów zgłaszających się w naborze do uzupełnienia oferty lub złożenia wyjaśnień – w terminie wskazanym w wezwaniu, nie krótszym niż 2 dni robocze od dnia wysłania wezwania.

5. Termin składania Ofert: Ofertę należy złożyć do dnia 2 marca 2022 r. do godziny 23.59, na skrzynkę ePUAP: /2yki7sk30g/SkrytkaESP. O zachowaniu terminu składania ofert decyduje data i godzina wpływu oferty do ogłaszającego nabór. **Oferty, które wpłyną po terminie, nie będą rozpatrywane.**

VIII. Procedura wyboru Partnera 1 i Partnera 2

1. Informacja o wyborze Partnera/Partnerów zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej Centrum Projektów Polska Cyfrowa.
2. Ogłaszający zamierza dokonać wyboru **2 Partnerów** spośród zgłaszających się podmiotów.
3. Postępowanie konkursowe przeprowadza Komisja Konkursowa powołana przez dyrektora Centrum Projektów Polska Cyfrowa, której pracami kieruje Przewodniczący Komisji.
4. Komisja Konkursowa dokona oceny dokumentów złożonych przez kandydatów na Partnera pod względem formalnym i merytorycznym, według wymagań określonych w pkt. IV i Załączniku Nr 1 do ogłoszenia, w pkt. VI i Załączniku Nr 2 do Ogłoszenia oraz przy uwzględnieniu art. 33 ustawy wdrożeniowej.
5. W pierwszym etapie oceny zgłoszeń Komisja Konkursowa:
 - 5.1. Określa liczbę złożonych zgłoszeń;
 - 5.2. Ocenia zgłoszenia pod względem formalnym - ocena polega na sprawdzeniu czy podmiot zgłaszający się podał wszystkie niezbędne informacje według zamieszczonego „Formularza Ofertowego” oraz dołączył wszystkie wymagane załączniki;
 - 5.3. Komisja Konkursowa odrzuca złożone zgłoszenie z przyczyn formalnych, w przypadku złożenia zgłoszenia na niewłaściwym formularzu lub przez nieuprawniony podmiot lub niekompletnie wypełnionego, w tym w przypadku w sytuacji braku podpisu osoby upoważnionej na „Formularzu Ofertowym” oraz załącznikach oraz w przypadku niespełnienia kryteriów obligatoryjnych lub braku dokumentów potwierdzających spełnienie wymagań obligatoryjnych, o których mowa w pkt. IV niniejszego ogłoszenia;
 - 5.4. Centrum Projektów Polska Cyfrowa może ponowić ogłoszenie naboru na wyłonienie Partnera w przypadku, gdy wszystkie złożone zgłoszenia Komisja Konkursowa odrzuci z przyczyn formalnych.
6. W drugim etapie oceny zgłoszeń Komisja Konkursowa, w stosunku do zgłoszeń, które otrzymały pozytywny wynik oceny formalnej:

- 6.1. Analizuje merytoryczną zawartość zgłoszeń;
- 6.2. Przyznaje odpowiednią liczbę punktów według kryteriów wskazanych w Załączniku Nr 2 do Ogłoszenia;
- 6.3. Oblicza wynik końcowy oceny merytorycznej zgłoszeń, który stanowić będzie średnia arytmetyczna sumy punktów przyznanych zgłoszeniu przez każdego z członków Komisji Konkursowej, na podstawie której zostanie utworzona lista zgłoszeń propozycji współpracy uszeregowanych w kolejności malejącej wg liczby uzyskanych punktów przez zgłoszenia.
7. Z przebiegu konkursu Komisja Konkursowa sporządza protokół, który zawiera:
 - 7.1. Imiona i nazwiska członków Komisji Konkursowej;
 - 7.2. Liczbę otrzymanych zgłoszeń;
 - 7.3. Wskazanie zgłoszeń najkorzystniejszych;
 - 7.4. Podpisy Członków Komisji Konkursowej.
8. Komisja przedstawi oceny złożonych ofert w ciągu 3 dni roboczych od daty zamknięcia naboru.
9. Spośród złożonych zgłoszeń wybrane zostaną te, które spełnią wszystkie wymogi oraz uzyskają najwyższą liczbę punktów. Warunkiem wyboru jest uzyskanie co najmniej **14 punktów** dla Partnera 1 lub co najmniej **13 punktów** dla Partnera 2.
10. W przypadku uzyskania przez zgłoszenia na Partnera 1 lub na Partnera 2 takiej samej liczby punktów wygrywa podmiot, który dłużej prowadzi działalność (decyduje dzień wpisu we właściwym rejestrze).
11. Podmioty ubiegające się o wybór na Partnera, które złożą zgłoszenia, zostaną niezwłocznie powiadomione o wynikach naboru za pośrednictwem skrzynki epUAP na adres z którego przyszło zgłoszenie. Informacja o wynikach naboru zostanie także opublikowana na stronie internetowej ogłaszającego nabór.
12. Wybranych podmiotom, ogłaszający nabór zaproponuje zawarcie Umowy Partnerskiej, która w sposób szczegółowy określi zadania Lidera i Partnerów oraz

harmonogram rzeczowo-finansowy, zasady zarządzania projektem, sposób przekazywania środków finansowych na realizację zadań oraz inne kluczowe kwestie związane z realizacją Projektu, pod warunkiem uzyskania jego dofinansowania.

IX. Przetwarzanie danych osobowych

W związku z Projektem, a w szczególności naborem Partnerów, konieczne jest zebranie danych osobowych, które będą przetwarzane w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014 – 2020. Informacje na ten temat zawarte są w klauzuli opracowanej przez administratora ([link do klauzuli](#)).

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Zadania i wymagania dla Partnerów;
2. Załącznik nr 2 – Kryteria wyboru Partnerów;
3. Załącznik nr 3 – Wzór Formularza Ofertowego dla Partnera 1;
4. Załącznik nr 4 – Wzór Formularza Ofertowego dla Partnera 2.