



Ministerstwo Zdrowia  
Biuro Administracyjne

Warszawa, 14 stycznia 2020 r.

ADR.270.558.2019.DP

### **Wszyscy Wykonawcy**

**Dotyczy: Ogólnopolskiej kampanii internetowej promującej Fundusze Europejskie w sektorze zdrowia. (ADR.270.558.2019).**

#### **Wyjaśnienia treści OPZ**

Zamawiający w odpowiedzi na zapytanie z dnia 13 stycznia 2020 r., wyjaśnia co następuje:

##### **Pytanie 1**

Czy agencja ma wpływ (może wybrać) materiały do promocji? W dokumentach jest informacja, że video jest już gotowe, ale nie ma informacji o np. kreacjach do GDN – w punkcie „2.3 Cechy kampanii” są opisane cechy kampanii oraz informacja jaki powinien być komunikat.

##### **Odpowiedź 1**

Zamawiający informuje, iż do zadań agencji należeć będzie stworzenie spójnej kreacji, do gotowych materiałów video.

##### **Pytanie 2**

To samo pytanie dotyczy Facebook i Instagram.

##### **Odpowiedź 2**

Zamawiający informuje, iż do zadań agencji należeć będzie stworzenie spójnej kreacji, do gotowych materiałów video.

**Pytanie 3**

Czy potwierdzeniem realizacji celu na facebook i instagram może być screen zawierający zakładaną liczbę osób? rozumiemy, że te liczby są bezwzględne i nie ma możliwości zmiany założeń?

**Odpowiedź 3**

Tak, Zamawiający potwierdza, że screen będzie wystarczającym potwierdzeniem osiągnięcia wskaźnika. Jednocześnie Zamawiający informuje, iż nie ma możliwości zmian założeń.

**Pytanie 4**

Czy bieżąca optymalizacja będzie weryfikowana?

**Odpowiedź 4**

Optymalizacja działań leży po stronie Wykonawcy. Zamawiający oczekuje jednak możliwości udziału/konsultacji narzędzi wykorzystywanych w kampanii.

**Pytanie 5**

Czy będą Państwo chcieli mieć dostęp do kont?

**Odpowiedź 5**

Konta na Facebooku i Instagramie funkcjonują od 2018 r. i Zamawiający ma do nich dostęp. W przypadku GDN i VOD Zamawiający nie wymaga dostępu do kont.

**Pytanie 6**

Pytanie odnośnie raportu – w SOPZ jest napisane, że musi on zawierać informacje o liczbie wyświetleń poświadczonych przez serwisy, na których reklama była emitowana – jak to ma wyglądać? Przy kampanii GDN nie ma możliwości otrzymać takich poświadczeń od serwisów.

**Odpowiedź 6**

Intencją Zamawiającego jest otrzymanie raportu, który jest narzędziem analitycznym danego Serwisu, np. z Google Analytics.

*Z poważaniem,*

Jarosław Kieszek

Dyrektor

/dokument podpisany elektronicznie/

Sporządził: Dorota Porębska - ADR