



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Widownia najpopularniejszych audycji oraz dobową oglądalność programów TVP1, TVP2, POLSAT, TVN w I kwartale 2023 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER

DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2023

WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych.

Z początkiem stycznia 2022 panel został powiększony do 3 500 gospodarstw domowych (ponad 9000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 1104 wsiach, 164 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 129 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 122 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 46 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 9 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe jego zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) - udział w widowni - odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję

RAPORT

W I kwartale 2023 roku na czołowych miejscach pod względem oglądalności znalazły się pozycje sportowe /w tym mecze *eliminacyjne Mistrzostw Europy w piłce nożnej - EURO 2024, Puchar Świata w Skokach Narciarskich/*, rozrywkowe, filmowe, telenowele i seriale emitowane przez TVP1 i TVP2. Wysoką oglądalność uzyskał także cykl reportaży *Życie według Świętego Jana Pawła II*.

Liczne audytorium gromadziły *Fakty* w TVN oraz *Wiadomości* w TVP1.

Szczegółowe zestawienia – ogólne oraz szczegółowe dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji a także rating audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla poszczególnych programów w I kwartale roku.

Tab.1. Najpopularniejsze audycje w I kw. 2023 roku¹

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2024 /PILKA NOZNA/	TVP1	2	3 867 411	29,30%
2.	M JAK MILOSC /TELENOW.POL./	TVP2	26	3 186 369	24,73%
3.	FAKTY	TVN	90	2 477 088	19,70%
4.	MISTRZOSTWA SWIATA W NARCIARSTWIE KLASYCZNYM - PLANICA 2023 /NARCIARSTWO KLASYCZNE/	TVN	3	2 456 130	21,71%
5.	KEVIN SAM W NOWYM JORKU /FILM FAM.USA/	Polsat	1	2 425 655	17,86%
6.	SANATORIUM MILOSCI /REALITY SHOW POL./	TVP1	10	2 337 103	18,37%
7.	POLOWANIE NA CMY /SER.HIST.POL./	TVP1	2	2 300 890	16,53%
8.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	TVP1	2	2 286 047	19,96%
9.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	13	2 143 914	17,15%
10.	THE VOICE SENIOR WYNIKI /PROG.ROZR.POL./	TVP2	1	2 111 229	20,05%
11.	THE VOICE SENIOR FINAL /PROG.ROZR.POL./	TVP2	1	2 058 057	16,85%
12.	THE VOICE SENIOR /PROG.ROZR.POL./	TVP2	2	2 026 291	16,93%
13.	THE VOICE SENIOR PRZESLUCHANIA W CIEMNO /PROG.ROZR.POL./	TVP2	8	1 974 882	15,68%
14.	THE VOICE SENIOR POLFINAL /PROG.ROZR.POL./	TVP2	2	1 961 415	16,40%
15.	WIADOMOSCI	TVP1	89	1 888 777	14,66%
16.	THE VOICE KIDS PRZESLUCHANIA W CIEMNO /PROG.ROZR./	TVP2	10	1 807 646	14,45%
17.	OREDZIE PREZYDENTA RP	TVP1	2	1 780 163	13,97%
18.	MISTRZOSTWA SWIATA W NARCIARSTWIE KLASYCZNYM - PLANICA 2023 /STUDIO SPORT/	TVN	5	1 757 296	14,52%
19.	GOSC WIADOMOSCI /PROG.PUBL./	TVP1	1	1 692 094	13,38%
20.	ZYCIE WEDLUG SWIETEGO JANA PAWLA II /CYKL REP.POL./	TVP1	22	1 665 782	12,99%

¹ Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement, badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.; średni AMR w prime time (Average Minute Rating)

Tab. 3. TVP 1 - najpopularniejsze audycje w I kw. 2023 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2024 /PILKA NOZNA/	2	3 867 411
2.	SANATORIUM MILOSCI /REALITY SHOW POL./	10	2 337 103
3.	POLOWANIE NA CMY /SER.HIST.POL./	2	2 300 890
4.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	2	2 286 047
5.	WIADOMOSCI	89	1 888 777
6.	OREDZIE PREZYDENTA RP	2	1 780 163
7.	GOSC WIADOMOSCI /PROG.PUBL./	1	1 692 094
8.	ZYCIE WEDLUG SWIETEGO JANA PAWLA II /CYKL REP.POL./	22	1 665 782
9.	WYSTAPIENIE MARSZALEK SEJMU	1	1 655 797
10.	WIADOMOSCI WYDANIE SPECJALNE	1	1 652 754
11.	PROGNOZA POGODY	79	1 621 785
12.	PAMIEC I TOZSAMOSC III FESTIWAL KULTURY NARODOWEJ 2023 /STUDIO/	7	1 569 435
13.	DOM POD DWOMA ORLAMI /SER.HIST.POL./	17	1 388 685
14.	SPRAWA DLA REPORTERA /MAG.INTERW.POL./	13	1 369 915
15.	TU BIJE SERCE EUROPY! WYBIERAMY HIT NA EUROWIZJE! /KONCERT/	2	1 362 253
16.	HOMILIA OJCA SWIETEGO JANA PAWLA II I PIELGRZYMKA DO OJCZYZNY WARSZAWA PLAC ZWYCIESTWA 2 CZERWCA 1979 R. /RELACJA/	1	1 330 276
17.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH KWALIFIKACJE /SKOKI NARCIARSKIE/	1	1 289 567
18.	JAKA TO MELODIA? /TELETURNIEJ/	21	1 255 567
19.	SANATORIUM MILOSCI KULISY PROGRAMU /REP.POL./	10	1 253 349
20.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.POL./	25	1 240 904

Tab. 2. TVP 2 - najpopularniejsze audycje w I kw. 2023 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MILOSC /TELENOW.POL./	26	3 186 369
2.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	13	2 143 914
3.	THE VOICE SENIOR WYNIKI /PROG.ROZR.POL./	1	2 111 229
4.	THE VOICE SENIOR FINAL /PROG.ROZR.POL./	1	2 058 057
5.	THE VOICE SENIOR /PROG.ROZR.POL./	2	2 026 291
6.	THE VOICE SENIOR PRZESLUCHANIA W CIEMNO /PROG.ROZR.POL./	8	1 974 882
7.	THE VOICE SENIOR POLFINAL /PROG.ROZR.POL./	2	1 961 415
8.	THE VOICE KIDS PRZESLUCHANIA W CIEMNO /PROG.ROZR./	10	1 807 646
9.	ZRANIONE PTAKI /SER.OBYCZ.TUR./	5	1 352 058
10.	KULISY SERIALU M JAK MILOSC /REP.POL./	26	1 349 559
11.	VA BANQUE /TELETURNIEJ/	89	1 302 064
12.	BARWY SZCZESCIA /SER.OBYCZ.POL./	128	1 118 183
13.	AKACJOWA 38 /TELENOW.HISZP./	60	1 113 899
14.	NA SYGNALE /SER.OBYCZ.POL./	63	1 109 821
15.	PANORAMA	90	1 054 023
16.	YOU CAN DANCE NOWA GENERACJA 2 CASTING /PROG.ROZR.POL./	6	991 752
17.	KULISY SERIALI NA DOBRE I NA ZLE I NA SYGNALE /REP.POL./	13	989 971
18.	ZAKAZANY OWOC /TELENOW.TUR./	12	906 410
19.	PODLY OKRUTNY ZLY /FILM DRAM.BIOG.USA/	1	859 660
20.	POSTAW NA MILION /TELETURNIEJ POL./	19	826 297

Tab. 3. TVN - najpopularniejsze audycje w I kw. 2023 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	90	2 477 088
2.	MISTRZOSTWA SWIATA W NARCIARSTWIE KLASYCZNYM - PLANICA 2023 /NARCIARSTWO KLASYCZNE/	3	2 456 130
3.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	7	1 879 692
4.	MISTRZOSTWA SWIATA W NARCIARSTWIE KLASYCZNYM - PLANICA 2023 /STUDIO SPORT/	5	1 757 296
5.	PROGNOZA POGODY	90	1 558 952
6.	NA TWOIM MIEJSCU PREMIERA /RELACJA/	2	1 520 991
7.	SPORT /SERWIS SPORT./	90	1 495 181
8.	UWAGA! /MAG.INTERW.POL./	87	1 441 439
9.	SKOKI NARCIARSKIE PUCHAR SWIATA /MAG.SPORT.POL./	23	1 387 920
10.	NIEBEZPIECZNI DZENTELMENI PREMIERA /RELACJA/	2	1 355 998
11.	#BRINGBACKALICE PREMIERA SERIALU /RELACJA/	2	1 300 702
12.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	50	1 201 600
13.	DORADCA SMAKU /MAG.KULIN.POL./	52	1 192 310
14.	MILIONERZY /TELETURNIEJ/	57	1 181 114
15.	SWIAT W OGNIU /FILM SENS.USA/	1	1 091 487
16.	MASTERCHEF JUNIOR /REALITY SHOW POL./	5	1 013 330
17.	SLODKO-OSTRO /FILM KOM.USA/	1	1 005 983
18.	LONDYN W OGNIU /FILM SENS.W.BRYT.USA BULG./	1	985 310
19.	KUCHENNE REWOLUCJE /REALITY SHOW POL./	24	972 987
20.	AZJA EXPRESS /REALITY SHOW POL./	4	961 587

Tab.5. Polsat - najpopularniejsze audycje w I kw. 2023 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	KEVIN SAM W NOWYM JORKU /FILM FAM.USA/	1	2 425 655
2.	WYDARZENIA	90	1 554 785
3.	KABARET NA ZYWO NOWY SKLAD 2 /KABARET/	4	1 499 286
4.	GALA MISTRZOW SPORTU /RELACJA/	2	1 486 569
5.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROG.ROZR.POL./	5	1 413 895
6.	KABARET NA ZYWO /KABARET/	2	1 273 646
7.	KABARET NA ZYWO NOWY SKLAD /KABARET/	6	1 217 875
8.	GLINIARZE /SER.PARADOK.POL./	8	1 195 060
9.	FARMA /REALITY SHOW POL./	40	1 177 025
10.	OREDZIE PREZYDENTA RP	2	1 124 600
11.	ZROBMY SOBIE WNUKA /FILM KOM.POL./	1	1 102 858
12.	PIERWSZA MILOSC /SER.OBYCZ.POL./	64	1 066 198
13.	PANSTWO W PANSTWIE /MAG.INTERW.POL./	12	1 064 430
14.	POJUTRZE /FILM DRAM.USA/	1	976 385
15.	GOSC WYDARZEN /PROG.PUBL.POL./	65	961 482
16.	NASZ NOWY DOM /REALITY SHOW POL./	9	959 498
17.	POSZUKIWACZE ZAGINIONEJ ARKI /FILM PRZYG.USA/	1	912 111
18.	PROGNOZA POGODY	86	900 354
19.	NINJA WARRIOR POLSKA /PROG.ROZR.POL./	5	868 623
20.	EPOKA LODOWCOWA MOCNE UDERZENIE /FILM ANIM.USA/	1	861 450

Pory największej oglądalności czterech głównych programów telewizyjnych w I kwartale roku i mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych programów ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na załączonych wykresach dobowej oglądalności TVP1, TVP2, Polsat i TVN.



