



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

INFORMACJA O POMIARACH AUDYTORIUM
RADIOWEGO W POLSCE W III KWARTALE 2018 ROKU

ZESTAWIENIE DANYCH Z BADANIA *RADIO TRACK*
REALIZOWANEGO PRZEZ KANTAR POLSKA S. A.

Opracowanie Monika Trochimczuk
Departament Monitoringu

Warszawa 2018

WSTĘP

Informację sporządzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* realizowanego na zlecenie Komitetu Badań Radiowych przez Kantar Polska S. A.

Badanie przeprowadzane jest na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat, poprzez komputerowo wspomaganą wywiady telefoniczne (CATI) metodą *Day After Recall*, która polega na odtworzeniu przez respondenta przebiegu słuchalności radia z poprzedniego dnia i w tym kontekście przypomnieniu słuchanych w ciągu dnia programów radiowych.

W ciągu miesiąca przeprowadzanych jest około 7000 wywiadów. Dane łączone są w pakiety, zwane falami, po trzy miesiące. W każdej fali (kwartale) znajdują się informacje od około 21 tys. respondentów. Dobór respondentów uwzględnia następującą zasadę: Połowa miesięcznej próby badawczej jest dobierana proporcjonalnie do rozkładu populacji w Polsce, zaś drugą połowę stanowią dodatkowi respondenci z dużych (powyżej 100 tys. mieszkańców) miast (jest to tzw. nadreprezentacja miejska). Z tego względu wskaźniki słuchalności dla obszarów poza nadreprezentacjami są określane z wyraźnie mniejszą dokładnością.

Wielkość próby w trzecim kwartale 2018 r. to 20 984 respondentów. W badaniu uwzględnione zostały programy radiowe, publiczne i koncesjonowane nadawane przez całą dobę (288 programów).

Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **Udział programu/grupy programów w czasie słuchania:** stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.
- **Zasięg dzienny** w %, inaczej wielkość audytorium: odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.
- **Dobowy czas słuchania:** średni czas, jaki w ciągu doby respondenci przeznaczyli na słuchanie programu.

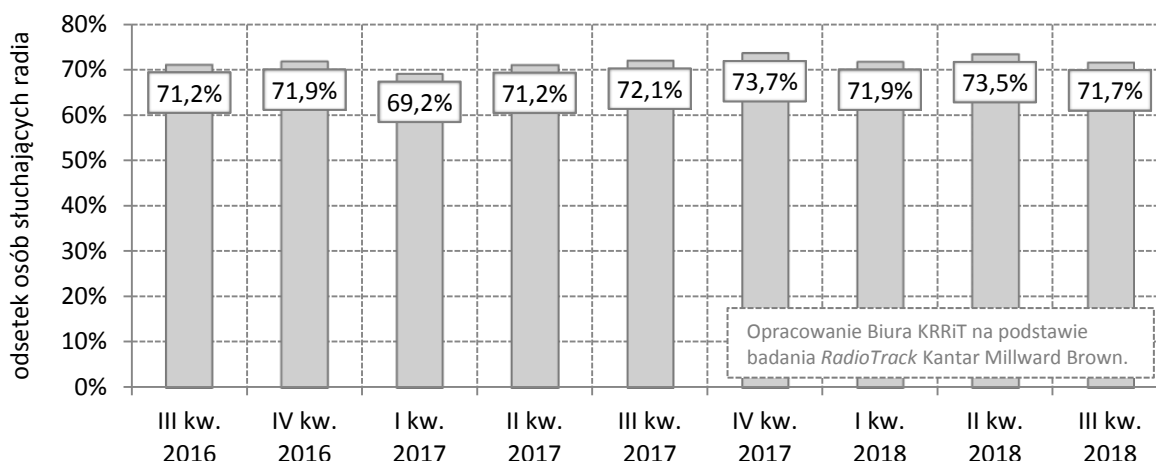
W trzecim kwartale 2018 r. zaszły następujące zmiany na liście programów radiowych objętych badaniem:

- Nowy program w badaniu: **RPL FM** – od sierpnia 2018.
- Nowy program w badaniu: **Radio WAWA Kielce** – od września 2018.
- Zmiana nazwy programu z Radio GO FM na **VOX FM Gorzów** – od września 2018.

SŁUCHANIE RADIA

W urlopowo-wakacyjnym trzecim kwartale, odsetek osób słuchających programów objętych badaniem *RadioTrack* zmalał o 1,8 punktu procentowego (pp.) i wyniósł **71,7%** (zob. Wykres 1.). Respondenci słuchali radia średnio przez 4 godziny i 36 minut w ciągu doby.

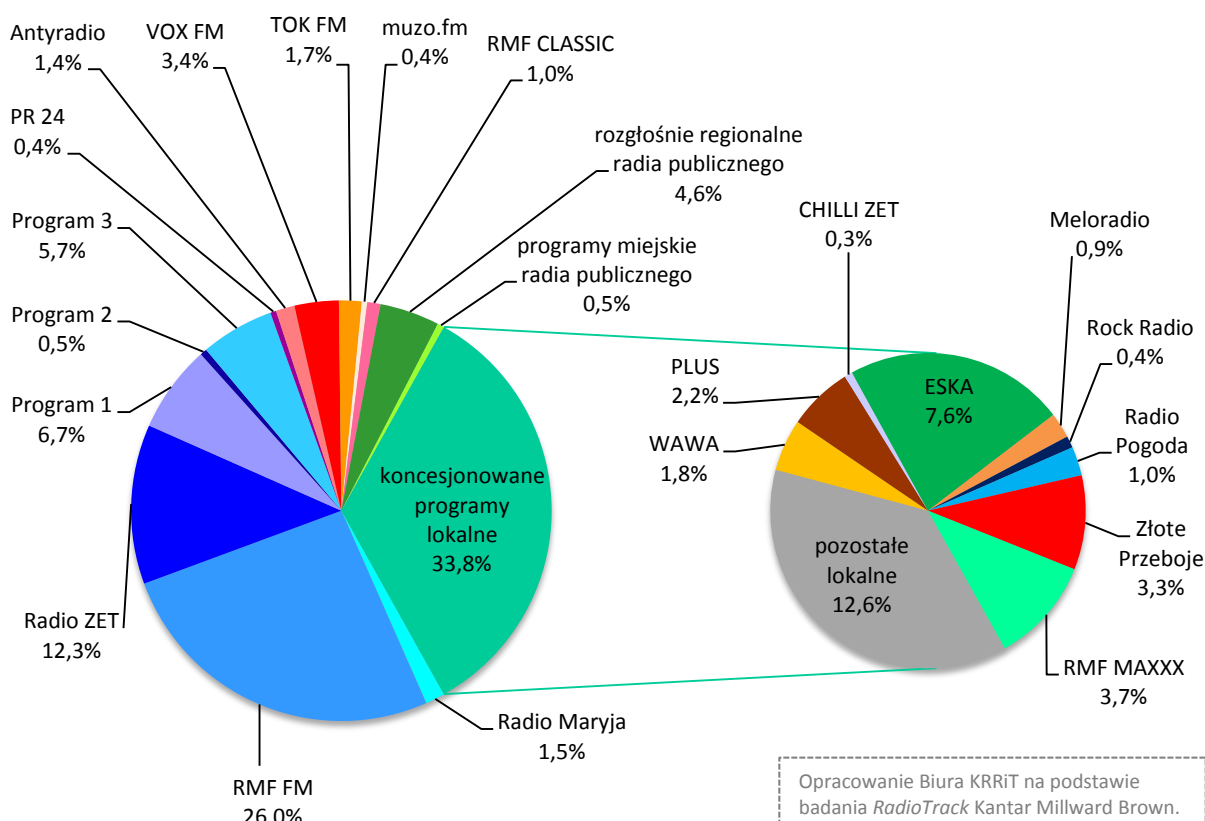
Wykres 1. Dzienny odsetek mieszkańców Polski słuchających radia.



RYNEK RADIOWY W POLSCE

Na Wykresie 2. przedstawiono udziały w czasie słuchania programów w trzecim kwartale 2018 r., natomiast w tabeli na końcu opracowania znajdują się wartości wskaźników słuchalności programów i grup programów wraz z zaznaczeniem kierunku ich zmian w porównaniu z poprzednim kwartałem.

Wykres 2. Rynek radiowy w Polsce, lipiec-wrzesień 2018.



PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE

W Polsce nadawanych jest sześć programów ogólnopolskich, z których każdy obejmuje swoim zasięgiem większość terytorium naszego kraju. Są to Programy 1, 2 i 3 Polskiego Radia, Radio RMF FM, Radio ZET oraz Radio Maryja, przy czym Program 2 PR ma mniejsze, wynoszące 72% pokrycie ludnościowe.

Udział programów ogólnopolskich w czasie słuchania

Największą popularnością cieszyły się skierowane do szerokiego grona słuchaczy programy uniwersalne: najbardziej popularne na rynku Radio RMF FM z 26% udziału w czasie słuchania, Radio Zet oraz Programy 1 i 3 PR SA. Wraz z pozostałymi, wyspecjalizowanymi programami ogólnopolskimi: Radiem Maryja i Programem 2, programy ogólnopolskie objęły pod względem słuchalności ponad połowę rynku radiowego uzyskując **52,8%** udziału w czasie słuchania (zob. Wykres 2.). W porównaniu z poprzednim kwartałem wartość ta była mniejsza o 0,2 pp. Największy spadek udziału w czasie słuchania odnotowano dla Radia ZET (o 0,5 pp.) i dla Radia Maryja (o 0,3 pp.). Wzrostem tego wskaźnika o 0,7 pp. cieszył się natomiast nadawca RMF FM.

Audytorium programów ogólnopolskich

Łączny zasięg dzienny programów ogólnopolskich był o 0,8 pp. mniejszy niż w drugim kwartale 2018 r. i wyniósł 47,9%. Największy spadek odsetka słuchaczy odnotowano dla Radia ZET (0,8 pp.) i Radia Maryja (o 0,4 pp.).

PROGRAMY PONADREGIONALNE

Programy ponadregionalne, do których należą Antyradio, VOX FM, TOK FM, muzo.fm i RMF Classic oraz publiczne Polskie Radio 24, rozpowszechniane są na kilku, bądź kilkunastu obszarach (głównie w większych miastach).

Udział w czasie słuchania programów ponadregionalnych

Łączny udział tych programów w czasie słuchania wyniósł 8,5% i był mniejszy niż w poprzednim kwartale o 0,3 pp. Największą zmianą tego wskaźnika wśród programów ponadregionalnych był spadek o 0,3 pp. dla radia TOK FM.

Audytorium programów ponadregionalnych

Zasięg dzienny programów ponadregionalnych łącznie wyniósł 10,1% i był o 0,4 pp. niższy niż w poprzednim kwartale. Najwięcej stracił program TOK FM, którego odsetek słuchaczy był niższy o 0,3 pp. niż w poprzednim okresie.

PROGRAMY REGIONALNE I MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO

Siedemnaście programów regionalnych rozpowszechnianych jest na obszarach odpowiadających województwom (przy czym na terenie województwa zachodniopomorskiego nadawane są dwa programy: Polskie Radio Szczecin oraz Polskie Radio Koszalin, które obejmuje swym zasięgiem również część terytorium województwa pomorskiego). Programy te należą do nadawców publicznych, którzy rozpowszechniają ponadto osiem programów miejskich.

Udział w czasie słuchania i audytorium programów regionalnych

Programy regionalne, jako grupa, odnotowały spadki wskaźników słuchalności w stosunku do drugiego kwartału 2018 r. Ich udział w czasie słuchania był mniejszy o 0,5 pp. (wyniósł 4,6% dla programów ponadregionalnych i 0,5% dla programów miejskich), a zasięg dzienny o 0,4 pp. (wyniósł 6,1% dla programów ponadregionalnych i 0,6% dla programów miejskich).

KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE

Programy lokalne to liczna (ok. 250) grupa programów o mniejszym zasięgu, docierających do słuchaczy w obrębie niewielkich obszarów (gmina, kilka gmin). Część z nich jest rozpowszechniana w ramach sieci programowych, część jest niezrzeszona w sieciach.

Udział programów lokalnych w czasie słuchania

Łączny udział w czasie słuchania programów o zasięgu lokalnym wzrósł w trzecim kwartale 2018 r. o 0,9 pp. Wskaźnik ten wyniósł 33,8%. Największy wzrost odnotowała grupa programów oznaczona na wykresie 2. jako *pozostałe lokalne*. Ich łączny udział w czasie słuchania zwiększył się o 0,5 pp. O 0,4 pp. wzrósł udział programów nadawanych pod marką Złote Przeboje. Stratę odniosły natomiast programy sieci ESKA, których udział spadł o 0,5 pp.

Audytorium programów lokalnych

Zmiany wielkości audytorium programów lokalnych były w trzecim kwartale 2018 r. niewielkie.

Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w trzecim kwartale 2018 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.

	Zasięg dzienny	Udział w czasie słuchania (%)	Dzienny czas słuchania
WSZYSTKIE	71,7% ↓	100,0% →	4:35:41 ↑
PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE	47,9% ↓	52,6% ↓	3:37:30 ↑
Program 1 PR SA	7,3% ↓	6,7% ↓	3:01:19 ↓
Program 2 PR SA	0,8% →	0,5% ↑	2:12:53 ↑
Program 3 PR SA	5,9% ↓	5,7% ↓	3:08:20 ↑
Radio RMF FM	28,2% ↑	26,0% ↑	3:01:57 ↑
Radio ZET	15,7% ↓	12,3% ↓	2:34:23 ↑
Radio Maryja	2,2% ↓	1,5% ↓	2:12:33 ↓
PROGRAMY PONADREGIONALNE	10,1% ↓	8,5% ↓	2:45:05 ↑
Polskie Radio 24	0,8% ↑	0,4% →	1:56:01 ↓
TOK FM	2,4% ↓	1,7% ↓	2:24:17 ↓
VOX FM	4,1% ↑	3,4% →	2:43:42 ↓
RMF CLASSIC	1,5% ↓	1,0% ↓	2:11:13 ↓
Antyradio	1,8% ↓	1,4% ↑	2:38:00 ↑
muzo.fm	0,5% ↑	0,4% ↑	3:02:09 ↑
ROZGŁOŚNIENIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO	6,1% ↓	4,6% ↓	2:29:05 ↓
PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO	0,6% ↑	0,5% ↑	2:39:00 ↓
KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE	35,3% ↑	33,8% ↑	3:09:26 ↑
CHILLI ZET	0,4% →	0,3% →	2:12:26 ↓
Meloradio	1,2% →	0,9% ↑	2:23:18 ↑
PLUS	2,7% ↑	2,2% ↑	2:47:00 ↓
ESKA	11,6% ↓	7,6% ↓	2:10:28 ↓
WAWA	2,3% ↓	1,8% ↑	2:35:24 ↑
Rock Radio	0,7% ↑	0,4% →	1:51:00 ↓
Złote Przeboje	4,0% →	3,3% ↑	2:40:38 ↑
Radio Pogoda	1,2% ↓	1,0% ↓	2:46:12 ↓
RMF MAXXX	5,5% →	3,7% ↑	2:11:20 ↑
pozostałe lokalne	13,9% ↑	12,6% ↑	2:58:57 ↑

Opracowanie KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Millward Brown.