

Sprawozdanie rzeczowe
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw
za rok 2013

Do 27 listopada 2013 roku Komisja pracowała w składzie:

Ryszard Ciżła – Przewodniczący
Julian Pawlak Z-ca Przewodniczącego
Wiesław Grudzień – Sekretarz

Członkowie:

Witold Boguta
Mirosław Maliszewski
Stanisław Olęcki
Jan Świst
Władysław Wardęga

i odbyła 5 posiedzeń.

W dniu 27 listopada Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi powołał Komisję na kadencje od r. 2013 do r. 2017, która w dniu 6 grudnia ukonstytuowała się następująco :

Zdzisław Woźniak – Przewodniczący
Bronisław Węglewski – Z-ca Przewodniczącego
Julian Pawlak – Sekretarz

Członkowie:

Witold Boguta
Zbigniew Górski
Maria Kazimierska
Mirosław Maliszewski
Krzysztof Maurer
Stanisław Olęcki

W roku 2013, jak również w okresie całej minionej kadencji, mimo różnicy zdań członków Komisji, w ocenie składanych projektów promocyjnych udawało się osiągnąć porozumienie i jak się wydaje do planu i realizacji zostały wybrane projekty najlepsze. Przy finansowaniu projektów zgodnie z założeniami ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych i rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego, brano pod uwagę wysokość wkładu własnego podmiotu składającego wniosek o wsparcie, a także skutki kampanii promocyjno-informacyjnej. Projekty realizowane i zakończone w roku 2013 zdaniem Komisji spełniały założone cele. Przy finansowaniu projektów starano się uwzględnić zarówno wnioski składane przez producentów owoców i warzyw jak i przetwórców i to w odniesieniu do kampanii promującej jakość naszych

produktów, kształtujących nawyki żywieniowe w kraju, a także jakość w krajach Unii Europejskiej i krajach trzecich.

W roku 2013 ze środków Funduszu realizowano następujące zadania:

- „Pora na pomidora, czyli jak tu nie kochać polskich warzyw i owoców” II edycja – akcja happeningowa połączona z Programem „Poznaj Dobrą Żywność”. Realizacja tego cyklu przewidziana jest także w roku 2014.
- „Ziemniak, król warzyw, zestaw akcji promocyjnych” – celem było dotarcie do jak największej ilości polskich konsumentów z edukacją i informacją o walorach odżywczych i dietetycznych ziemniaków. Cykl ten jest przewidziany także w roku 2014.
- Konferencja „Przyszłość polskiego jabłka”, organizowana przez Towarzystwo Rozwoju Sadów Karłowych na Uniwersytecie Przyrodniczym w Lublinie o zasięgu międzynarodowym, której celem jest wymiana doświadczeń nt. rozwoju produkcji i wdrażania najnowszych technologii w uprawach sadowniczych. Konferencje te są tradycyjnie organizowane w miesiącu grudniu, planowana jest także w 2014 r.
- „Jedz witaminy i wracaj do zdrowia” – kontynuacja projektu rozpoczęta w roku 2012, w szpitalach, ze szczególnym uwzględnieniem oddziałów dziecięcych, na terenie województw mazowieckiego, lubelskiego, świętokrzyskiego, łódzkiego, kujawsko-pomorskiego.
- „5 porcji warzyw, owoców lub soku” – kontynuacja projektu, realizowanego przez Krajową Unię Producentów Soków, rozpoczęto w 2011 r, którego celem jest zachęcanie dzieci i młodzieży do spożywania owoców, warzyw i soków. Celem projektu była zmiana nawyków żywieniowych i podkreślenie walorów zdrowotnych owoców, warzyw i ich przetworów.

Wspierano także finansowo polskie organizacje uczestniczące w pracach międzynarodowych organizacji związanych z produkcją upraw sadowniczych, a także przetwórców owoców i warzyw (Towarzystwo Rozwoju Sadów Karłowych – World Apple and PEAR Assotiation; Krajowa Unia Producentów Soków – uczestnictwo w pracach AIJN, EQCS, SGF). Komisja także przychylnie ustosunkowała się do projektu „EKOEUROPA – Jakość i Tradycja”, obejmującego działania na rynkach trzecich, w tym Japonii, Singapurze i USA. Jednakże na wniosek beneficjenta Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”, projekt ten został przesunięty do realizacji w roku 2014.

Mając na uwadze doświadczenia z roku 2011 związane z epidemią e-coli. w planach finansowych postanowiliśmy wydzielać 5 % rezerwę od wpływów z przeznaczeniem na nadzwyczajne działania promocyjne związane z zagrożeniami dobrego wizerunku jakości polskiej żywności w Polsce, Unii Europejskiej i krajach trzecich.

Przedstawiciel komisji uczestniczył także w pracach Komitetu Technicznego d/s Promocji Rady Gospodarki Żywnościowej opracowującego porozumienie największych funduszy, w ramach którego z solidarnie

zgromadzonych środków byłyby prowadzone w nadzwyczajnych sytuacjach kampanie informacyjno- promocyjne w obronie dobrego wizerunku i jakości polskiej żywności. Prace te są na ukończeniu i według przewidywań jeszcze w roku 2014, o ile zajdzie taka potrzeba, będzie możliwe wykorzystanie tego porozumienia.


Generalnie Komisja przestrzega zasadę należytej ostrożności przy prognozowaniu wpływów bieżących jak i w latach następnych, ze względu na niejednokrotnie trudne do przewidzenia sytuacje na globalnym rynku owoców, warzyw i ich przetworów.

Wydaje się, że skład nowej Komisji będzie kontynuował ten kierunek działań promocyjnych. Wykaz projektów, wysokość wsparcia jest szczegółowo przedstawiony w sprawozdaniu finansowym opracowanym przez Agencję Rynku Rolnego. Sprawozdania z realizacji zakończonych w roku 2013 są złożone przez beneficjentów w Agencji Rynku Rolnego.

W miesięczniku „Warzywa ,Owoce i Kwiaty” staramy się na bieżąco informować czytelników o wysokości gromadzonych środków, a także sposobie ich wykorzystania.

Podkreślamy bardzo dobrą współpracę Biura Agencji Rynku Rolnego z Komisją i wysoko oceniamy merytoryczne przygotowywanie posiedzeń z przedstawieniem bardzo szczegółowych informacji o bieżących i rocznych wpływach, a także aktualnych przepływach finansowych.

Przewodniczący Komisji


Zdzisław Woźniak