

Tabela standaryzowanych kosztów jednostkowych dla działań edukacyjno –
promocyjnych w ramach programu
„Środowisko, Energia i Zmiany Klimatu”
Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021

Efekt rzeczowy lub jego wyróżnialny element/część składowa	Jednostka miary	Stawka do kwoty [PLN] (brutto)	Dopuszczalne odchylenie [PLN] (brutto)
Koszty z zakresu zarządzania			
projektor multimedialny	1 szt.	3 000	0
ekran projekcyjny na statywie	1 szt.	1 000	0
notebook z oprogramowaniem typu pakiet biurowy	1 szt.	4 000	0
komputer stacjonarny z oprogramowaniem typu pakiet biurowy	1 szt.	4 000	0
aparat fotograficzny – lustrzanka + obiektyw	1 szt.	5 000	0
Koszty z zakresu promocji i szkoleń			
koszty wynajmu sal wraz ze sprzętem multimedialnym na cele konferencyjne	1 dzień	4 000	0
koszty wynajmu sal wraz ze sprzętem multimedialnym na cele szkoleniowe	1 dzień	2000	0
koszty opracowania i druku materiałów szkoleniowych/konferencyjnych/pokonferencyjnych oraz materiałów powstałych przy udziale uczestników szkoleń	1 szt.	50	0
koszty noclegu	1 osobodoba	300	0
catering (pełne wyżywienie)	1 osobodzień	100	0

Koszty tłumaczeń			
tłumaczenie tekstu pisanego	strona standardowa (1800 znaków ze spacjami)	60	20
tłumaczenie symultaniczne z ew. kabiną tłumaczeniową	1 dzień	4 000	0
Koszty prowadzenia działań w internecie			
administracja i obsługa serwisu internetowego	1 miesiąc	400	0
aktualizacja serwisu internetowego wraz z ew. profilami społecznościowymi	1 miesiąc	600	0
moderowanie forum dyskusyjnego	1 miesiąc	300	0
wykonanie podstawowej strony internetowej wraz z projektem graficznym (strona informacyjno-rejestracyjna)	1 szt.	3 000	0
utrzymanie domeny	1 rok	250	0
wykonanie portalu internetowego o zaawansowanych funkcjonalnościach (w tym wersja mobilna min. 3 systemy, integracja z portalami społecznościowymi, indywidualne konta użytkowników, możliwość zamieszczania filmów, e-learningu; modele 3D, zaawansowana grafika itp.), w tym projekt graficzny	1 szt.	30 000	0
pozycjonowanie strony internetowej	1 miesiąc	1 000	0
Koszty działań w radiu i telewizji			
produkcja spotu radiowego ok. 20'' obejmują wynagrodzenia za: (kreację, koncepcję, scenariusz, produkcję, post produkcję, w tym wycenę wartości niematerialnych np. praw autorskich i prawa do wizerunku)	1 szt.	2 500	500
produkcja spotu telewizyjnego ok. 30'' obejmują wynagrodzenia za: (kreację, koncepcję, scenariusz, storyboard, produkcję, post produkcję, w tym wycenę wartości niematerialnych np. praw autorskich i prawa do	1 szt.	60 000	10 000

wizerunku)			
produkcja cyklicznego telewizyjnego programu przyrodniczego o długości ok. 20 -25' (kreację, koncepcję, scenariusz, produkcję, post produkcję, w tym wycenę wartości niematerialnych np. praw autorskich i prawa do wizerunku)	1 szt.	40 000	5 000
Koszty pozostałe			
opracowanie artykułu prasowego	1 szt.	800	0
opracowanie graficzne materiałów poligraficznych	1 szt.	500	0
opracowanie merytoryczne broszury/folderu	1 strona standardowego tekstu (1800 znaków ze spacjami)	70	0
opracowanie merytoryczne publikacji książkowej	1 strona standardowego tekstu (1800 znaków ze spacjami)	80	0
opracowanie graficzne publikacji drukowanej	1 strona	50	0
zakup zdjęć	1 szt.	300	0
druk edukacyjno-informacyjnych materiałów poligraficznych	1 szt.	6	0
tłoczenie płyty CD/DVD wraz z opakowaniem	1 szt.	6	0
prowadzenie szkolenia/warsztatu-wynagrodzenie trenera	1 godzina	250	0
wynagrodzenie prelegenta/eksperta (wykład) z przygotowaniem i prezentacją	1 szt.	800	0