



KRAJOWA RADA  
RADIOFONII i TELEWIZJI

## INFORMACJA O WIDOWNI TELEWIZYJNEJ W POLSCE W IV KWARTALE 2021 ROKU

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA  
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

ANALIZA I OPRACOWANIE  
JUSTYNA REISNER  
DEPARTAMENT MONITORINGU  
WARSZAWA 2022

## WSTĘP

Analiza została przeprowadzona na podstawie danych pochodzących z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych, w 2020 r. próba liczyła 6000 gospodarstw z uwagi na epidemię.

Z początkiem lipca 2021 panel został powiększony do 3 050 gospodarstw domowych. Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe jego zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku, tj. wzrostu liczby programów telewizyjnych i postępującej fragmentacji widowni telewizyjnej. Do 30 czerwca 2021 r. panel badawczy liczył 2 540 gospodarstw domowych (ponad 7 000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w 800 wsiach, 124 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 111 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 46 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 22 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 11 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Gospodarstwa wchodzące w skład panelu są rozlokowane w 990 gminach (2477 wszystkich gmin w Polsce). Do 1 czerwca 2020 w skład panelu wchodziło 2 000 gospodarstw domowych (ponad 5000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w 617 wsiach, 104 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 96 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 107 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 48 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 12 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców.

## WSKAŹNIKI

**AMR** (ang. AVERAGE MINUTE RATING) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

**SHR%** (ang. AUDIENCE SHARE) - udział w widowni - odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję

**ATV** (ang. AVERAGE TIME VIEWING) - dobowy czas oglądania telewizji przypadający na statystycznego Polaka

**ATS** (ang. AVERAGE TIME SPENT) - czas poświęcony na oglądanie danego programu przez widza w ciągu doby

**RCH%** (ang. REACH) - zasięg dzienny, odsetek osób, które oglądały dany program przez co najmniej jedną minutę. Osoba, która oglądała program dłużej jest wliczana tylko raz

## ANALIZA

W IV kwartale 2021 roku Polacy poświęcili telewizji znacznie mniej czasu niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Statystyczny Polak oglądał programy telewizyjne przez blisko **4 godziny 12 minut dziennie**, tj. o ok. 23 minuty krócej w porównaniu z analogicznym okresem 2020 roku, średnia wielkość widowni minutowej całej telewizji zmniejszyła się o ponad 581 tysięcy. Krótszy był także o 17 minut czas oglądania przypadający na statystycznego widza, który wyniósł blisko 6 godz. 39 minut (przed rokiem 6 godz. 56 min.).

Na pierwszym miejscu pod względem udziałów w widowni pozostawał program publiczny **TVP1. Polsat** zajmował, podobnie jak w analogicznym okresie roku ubiegłego, pozycję drugą. **TVN** znalazł się na miejscu trzecim w rankingu (przed rokiem na czwartym), natomiast **Program 2 TVP** zajmował czwartą lokatę (w analogicznym okresie 2020 - miejsce trzecie).

Łączny udział **wymienionych programów** tzw. wielkiej czwórki tj. **TVP1, TVP2, TVN, Polsat** - **wyniósł w sumie 33,51%** i zmniejszył się minimalnie, tj. o 0,09 pp., w porównaniu z IV kwartałem 2020 (33,6%).

W analizowanym okresie zauważalny wzrost **udziałów**, w porównaniu z analogicznym okresem sprzed roku, odnotował jedynie program **TVN (+0,61pp.)**. Natomiast najwięcej **stracił program publiczny TVP1 (-0,48 pp.)**, mniej **Polsat (-0,15 pp.)** i **TVP2 (-0,09 pp.)**. Szczegółowa informacja w tabeli niżej.

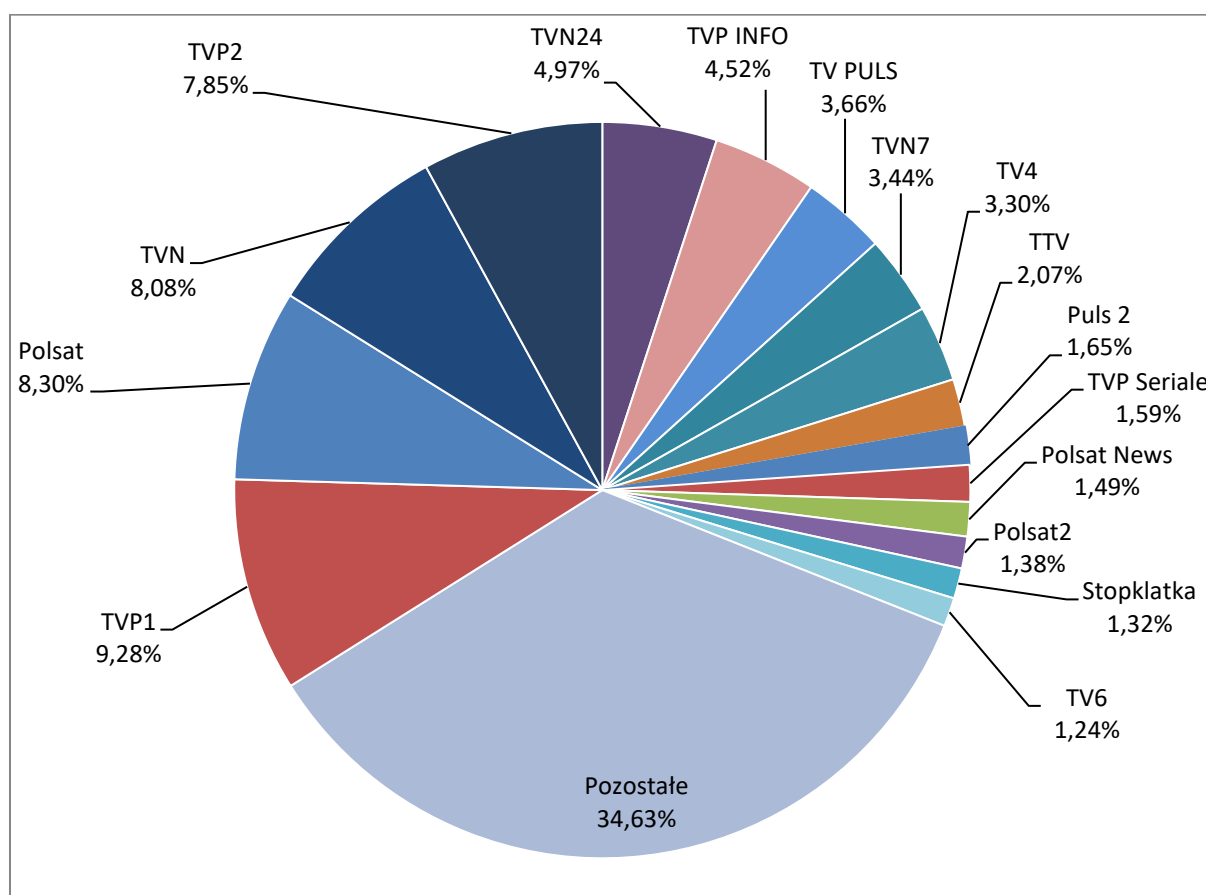
**Tabela 1. Udziały programów TVP1, TVP2, Polsat, TVN w rynku telewizyjnym – zmiana**

Program	IV kw. 2021	IV kw. 2020	Zmiana (pp.)
TVP1	9,28%	9,76%	-0,48
Polsat	8,30%	8,45%	-0,15
TVN	8,08%	7,47%	+0,61
TVP2	7,85%	7,92%	-0,09

Miejsca tuż za wielką czwórką zajmowały, tradycyjnie już, wyspecjalizowane programy informacyjne TVN24 (4,97%) – spadek (-0,8) i TVP INFO (4,52%) – wzrost (+0,37 pp.) w porównaniu z rokiem ubiegłym.

Z przedstawionego na wykresie podziału rynku wynika, że telewizje o najniższych udziałach jednostkowych zajmowały ponad jego 1/3, tj. 34,63% a ich udział ogółem zwiększył się w porównaniu z analogicznym kwartałem 2020 (wówczas 32,1%).

**Wykres 1. Podział rynku telewizyjnego w IV kwartale 2021 roku**



\*ponad 34,6% (kategoria pozostałe na wykresie) zajmowały ogółem programy, których udział nie przekraczał 1%

Najwyżej notowanym programem bez polskiej koncesji był FOX (24 miejsce z udziałem 0,48%), następne za nim były: adresowany do dziecięcej widowni Nick Jr (0,51%) - 28 lokata oraz Discovery (0,49%) - na 31 pozycji. Na 33 miejsce przesunął się Eurosport 1 (0,46%), po stracie udziałów kwartał do kwartału (-0,13 pp.)

Wszystkie programy pierwszej dwudziestki rankingu pod względem oglądalności posiadały polskie koncesje. Były to głównie programy naziemnej telewizji cyfrowej, za wyjątkiem TVN24 (5 miejsce), TVP Seriale (12), Polsat 2 (14), które są dostępne drogą satelitarną i kablową.

Z analizy wskaźników wynika, że większość programów naziemnej telewizji cyfrowej notowała spadki widowni kwartał do kwartału.

Szczegółowe dane dotyczące średniej widowni minutowej, udziałów i zasięgów programów NTC w sytuacji **wyłączonego dostępu do nich w IV kwartale 2021 roku** zestawiono w tabeli poniżej.

**Tabela 2. Widownia programów w gospodarstwach z NTC wyłącznie w IV kwartale 2021**

Program	AMR	SHR %	RCH %	RCH
TVP1	242 398	12,86%	34,96%	3 681 463
Polsat	194 319	10,31%	32,97%	3 472 625
TVP2	193 339	10,26%	31,54%	3 322 201
TVP INFO	144 977	7,69%	21,58%	2 272 841
TVN	144 415	7,66%	30,36%	3 197 158
TV PULS	111 935	5,94%	21,56%	2 270 243
TV4	82 948	4,40%	20,78%	2 188 178
TVN7	76 287	4,05%	19,48%	2 051 471
Puls 2	72 571	3,85%	17,31%	1 822 681
TTV - Twoja Telewizja	53 515	2,84%	18,25%	1 921 976
Stopklatka	48 049	2,55%	14,05%	1 479 582
Fokus TV	46 869	2,49%	14,34%	1 510 321
TV6	45 845	2,43%	15,44%	1 626 554
Super Polsat	40 491	2,15%	15,44%	1 625 777
TVP3	37 517	1,99%	19,54%	2 057 988
TVP ABC	36 999	1,96%	8,25%	869 323
TVP Historia	24 094	1,28%	11,30%	1 189 992
TV Trwam	23 756	1,26%	7,90%	832 279
Polo TV	23 658	1,25%	8,31%	875 115
TVP Sport	20 427	1,08%	8,71%	916 925
ANTENA TV	17 143	0,91%	10,82%	1 139 837
Eska TV	14 329	0,76%	7,92%	833 877
WP	13 599	0,72%	5,19%	546 195
TVP Kobieta	11 090	0,59%	5,98%	630 009
Metro	10 765	0,57%	5,28%	556 564
Nowa TV	9 651	0,51%	4,95%	521 657

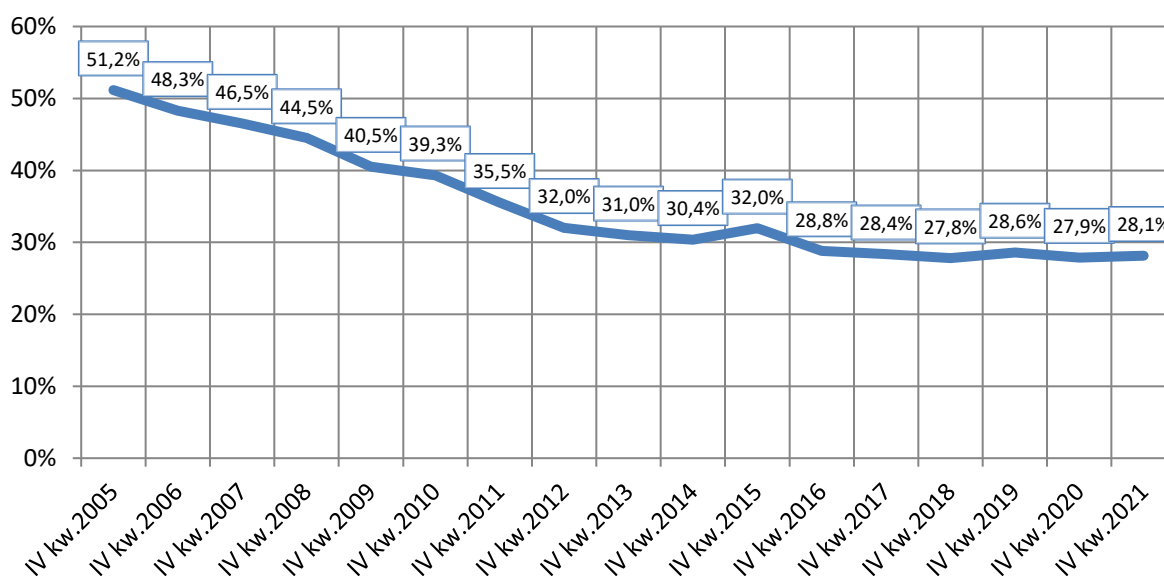
Program	AMR	SHR %	RCH %	RCH
Zoom TV	9 319	0,49%	4,83%	508 428
TVP Kultura	8 993	0,48%	5,25%	553 146
Wydarzenia 24	6 588	0,35%	2,48%	261 637
TVP Dokument	3 587	0,19%	1,48%	156 131
TVP Polonia	2 136	0,11%	1,66%	175 242
TVP Rozrywka	1 559	0,08%	1,22%	128 235

\*w zestawieniu uwzględniono wszystkie programy powyżej wartości AMR = 1500

## Telewizja publiczna

Czwarty kwartał roku zakończył się dla telewizji publicznej niewielkim wzrostem udziału w rynku telewizyjnym względem analogicznego okresu 2020. Szczegółowe dane obrazujące zmianę w ostatnich latach przedstawiono na wykresie.

**Wykres 2. Trend – łączne udziały telewizji publicznej w IV kwartale 2005 – 2021 r.**



Natomiast wielkość widowni telewizji publicznej ogółem była niższa o blisko 148 tysięcy w stosunku do analogicznego kwartału roku ubiegłego, duża zmiana nastąpiła również w porównaniu z poprzednim kwartałem roku (wówczas: -16 tys. kwartał do kwartału). W analizowanym okresie nastąpił spadek liczby widzów ośmiu programów telewizji publicznej - największy w przypadku TVP 1 (o 87 tys.), TVP2 (o 50 tys.) TVP3 (o 16 tys.), następnie TVP ABC (o 14 tys.), TVP Rozrywka (o blisko 11 tys.), TVP Sport (o 10 tys.). Relatywnie mniejsza zmiana dotyczyła TVP INFO (mniej widzów o ponad 1 tys.) i TVP Historia (o prawie 1 tys.).

Największy wzrost, mierzony wskaźnikiem średniej oglądalności minutowej (AMR), uzyskał program TVP Seriele (o blisko 13 tys. widzów więcej). Przyrosty wielkości widowni pozostałych programów telewizji publicznej pozostawały na znacznie niższym poziomie.

Szczegółowe dane wraz z zaznaczeniem zmiany w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego zaprezentowano w tabeli niżej. Programy TVP Kobieta (rozpoczęcie nadawania w marcu 2021) i TVP Dokument (start 19 listopada 2020 roku – niepełny kwartał do porównań), gromadziły mniej widzów w porównaniu z pozostałymi.

**Tabela 3. Średnia widownia i udziały programów telewizji publicznej w IV kwartale 2021 r.**

PROGRAM	WIDOWNIA	ZMIANA	UDZIAŁ	ZMIANA pp
TVP1	582 521	↓ -87 054	9,28%	↓ -0,48
TVP2	492 838	↓ -50 357	7,85%	↓ -0,07
TVP INFO	283 844	↓ -1 039	4,52%	↑ 0,37
TVP Seriele	99 626	↑ 12 869	1,59%	↑ 0,33
TVP3	57 879	↓ -16 450	0,92%	↓ -0,16
TVP ABC	47 459	↓ -14 176	0,76%	↓ -0,14
TVP Sport	44 640	↓ -9 708	0,71%	↓ -0,08
TVP Historia	38 466	↓ -876	0,61%	↑ 0,04
TVP Rozrywka	26 205	↓ -10 955	0,42%	↓ -0,12
TVP HD	31 430	↑ 1 447	0,50%	↑ 0,06
TVP Kultura	24 310	↑ 3 883	0,39%	↑ 0,09
TVP Kobieta	16 192	↑ 16 192	0,26%	↑ 0,26
TVP Polonia	13 521	↑ 1 604	0,22%	↑ 0,05
TVP Dokument	7 059	↑ 6 264	0,11%	↑ 0,10
<b>Ogółem</b>	<b>1 765 990</b>	<b>↓ -148 356</b>	<b>28,14%</b>	<b>↑ 0,25</b>

## Telewizja koncesjonowana

Wśród programów koncesjonowanych największy spadek udziałów (w punktach procentowych) w IV kwartale 2021 r. odnotowały programy informacyjne TVN 24 (-0,8) i Polsat News (-0,74). Znaczące straty obserwowane były również w przypadku TV6 (-0,25), Puls2 (-0,21), TV Polsat (-0,15), HGTV (-0,13), TVN7 (-0,13), TV4 (-0,11) i Nickelodeon (-0,11). Duży wzrost zaobserwowano natomiast w przypadku TVN (+0,61). Zauważalnie większe udziały osiągały nieliczne programy naziemnej telewizji cyfrowej, np. Stopklatka (+0,13).

Zestawienie programów koncesjonowanych (z wyłączeniem koncesjonowanych programów publicznych, które zostały uwzględnione w tabeli 3) wraz z zaznaczeniem zmiany w stosunku do IV kwartału 2020, przedstawiono niżej (Tab. 4).



Tabela 4. Średnia widownia i udziały programów koncesjonowanych w IV kw. 2021 r.

Lp.	Program	AMR	ZMIANA	SHR %	ZMIANA /pp/
1.	Polsat	520 924	↓ -58 345	8,30%	↓ -0,15
2.	TVN	507 230	↓ -5 197	8,08%	↑ 0,61
3.	TVN24	311 766	↓ -84 240	4,97%	↓ -0,8
4.	TV PULS	229 612	↓ -25 554	3,66%	↓ -0,06
5.	TVN7	216 027	↓ -28 551	3,44%	↓ -0,13
6.	TV4	206 956	↓ -27 243	3,30%	↓ -0,11
7.	TTV - Twoja Telewizja	129 889	↓ -7 994	2,07%	↑ 0,06
8.	Puls 2	103 757	↓ -23 636	1,65%	↓ -0,21
9.	Polsat News	93 616	↓ -59 401	1,49%	↓ -0,74
10.	Polsat2	86 691	↓ -3 737	1,38%	↑ 0,06
11.	Stopklatka	82 898	↑ 1 340	1,32%	↑ 0,13
12.	TV6	77 962	↓ -23 968	1,24%	↓ -0,25
13.	Fokus TV	77 102	↓ -7 180	1,23%	→ 0
14.	Super Polsat	56 541	↓ -10 011	0,90%	↓ -0,07
15.	TVN Turbo	43 576	↑ 3 289	0,69%	↑ 0,1
16.	Polsat Play	37 472	↓ -9 852	0,60%	↓ -0,09
17.	WP	33 993	↓ -2 681	0,54%	↑ 0,01
18.	Polsat Film	32 102	↓ -5 754	0,51%	↓ -0,04
19.	Polo TV	31 409	↓ -3 146	0,50%	→ 0
20.	TV Trwam	30 909	↓ -8 174	0,49%	↓ -0,08
21.	TVN Style	29 755	↓ -1 691	0,47%	↑ 0,01
22.	Zoom TV	28 312	↓ -6 535	0,45%	↓ -0,06
23.	TVN24 Biznes i Swiat	26 946	↓ -2 215	0,43%	↓ -0,05
24.	Kino Polska	26 323	↑ 815	0,42%	↑ 0,05
25.	Polsat Cafe	24 721	↑ 90	0,39%	↑ 0,03
26.	Polsat Sport	23 163	↑ 1 659	0,37%	↑ 0,06
27.	HGTV	20 113	↓ -11 023	0,32%	↓ -0,13
28.	Eska TV	19 965	↓ -3 072	0,32%	↓ -0,02
29.	Metro	19 792	↑ 949	0,32%	↑ 0,05
30.	TVN Fabula	19 578	↓ -5 612	0,31%	↓ -0,06
31.	Nowa TV	18 939	↑ 2 154	0,30%	↑ 0,06
32.	Polsat Seriale	18 394	↑ 13	0,29%	↑ 0,02
33.	TVS	16 888	↓ -4 720	0,27%	↓ -0,05
34.	Kino TV	14 503	↑ 201	0,23%	↑ 0,02
35.	Nickelodeon	13 479	↓ -8 142	0,21%	↓ -0,11

W tabeli uwzględniono programy koncesjonowane o udziale powyżej 0,2%