

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO PODLASKIEGO URZĘDU WOJEWÓDZKIEGO W BIAŁYMSTOKU

§ 1.

ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Celem Konkursu na logo Podlaskiego Urzędu Wojewódzkiego w Białymstoku (zwanego dalej „Konkursem”) jest uzyskanie oryginalnego znaku słowno-graficznego (zwanego dalej „logo”) wraz z Księgą Znaku, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną i będzie przeznaczony do celów popularyzatorskich.

2. Organizatorem Konkursu jest Podlaski Urząd Wojewódzki w Białymstoku z siedzibą przy ul. Mickiewicza 3, 15-213 Białystok (zwany dalej „Organizatorem”).

3. Konkurs organizowany jest pod patronatem Wojewody Podlaskiego.

4. Organizator wymaga, aby projekt logo jednoznacznie kojarzył się z Podlaskim Urzędem Wojewódzkim w Białymstoku, jego statutową działalnością, przy jednoczesnym nawiązaniu do charakteru działalności Organizatora.

5. Logo powinno być zaprojektowane w dwóch wariantach:

- 1) sygnet (znak graficzny),
- 2) logo składające się z sygnetu i logotypu (nazwy) Podlaskiego Urzędu Wojewódzkiego.

6. Projekt logo powinien spełniać następujące założenia:

1) logo powinno być znakiem oryginalnym, tzn. nie może być kopią lub bezpośrednim nawiązaniem do żadnego istniejącego i chronionego prawnie znaku graficznego;

2) logo powinno odróżniać się od znaków innych instytucji lub podmiotów, być łatwe do zapamiętania, czytelne, funkcjonalne i usprawniające komunikację;

3) logo powinno być przystosowane do różnorodnego wykorzystania, w szczególności na przedmiotach codziennego użytku (naczynia ceramiczne, elementy ubioru, drewniane, plastikowe lub metalowe akcesoria, akcesoria elektroniczne, artykuły piśmiennicze), na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych (takich jak plakaty, ulotki, bannery, roll-upy, wizytówki, kalendarze, notatniki), w materiałach elektronicznych, prezentacjach, wydawnictwach, grafice internetowej przy wszelkich wydarzeniach informacyjnych, w różnych formatach i rozmiarach oraz do rozpowszechniania za pomocą dostępnych kanałów czy narzędzi komunikacyjnych;

4) logo powinno łączyć tradycyjny charakter województwa podlaskiego z jego nowoczesnymi aspiracjami i innowacyjnością;

5) logo powinno charakteryzować się wysokim poziomem artystycznym, spełniając jednocześnie funkcję marketingową oraz informacyjną;

6) logo powinno być opisane poprzez wyjaśnienie idei i pomysłu stojącego za daną propozycją.

§ 2.

KRYTERIA OCENY PRAC

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa (zwana dalej „Jury”) w następującym składzie:
 - 1) Przewodnicząca Jury: Inga Januszko-Manaches – Dyrektor Biura Komunikacji Podlaskiego Urzędu Wojewódzkiego w Białymstoku,
 - 2) Sekretarz Jury: Sylwia Taha-Borowik – Inspektor Wojewódzki w Podlaskim Urzędzie Wojewódzkim w Białymstoku,
 - 3) członkowie Jury w kolejności alfabetycznej:
 - a) Tomasz Ćwikowski – Doradca Wojewody Podlaskiego w Podlaskim Urzędzie Wojewódzkim w Białymstoku,
 - b) Monika Szewczyk – historyk i kurator sztuki, Dyrektor Galerii Arsenał w Białymstoku,
 - c) Małgorzata Wróblewska – graficzka, projektantka identyfikacji wizualnych.
3. Właściwą ocenę poprzedzi ocena formalna, za którą odpowiada Przewodnicząca Jury. Prace niespełniające warunków opisanych w niniejszym Regulaminie, zwanym dalej „Regulaminem”, w szczególności złożone po terminie, złożone przez osoby nieuprawnione i niespełniające wymogów dotyczących formy prezentacji, podlegają wykluczeniu.
4. Przy ocenie prac Jury bierze pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) spełnienie warunków opisanych w § 1 ust. 4-6 Regulaminu, pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność, łatwość zapamiętywania i rozpoznawania znaku,
 - 2) walory artystyczne i profesjonalizm pracy,
 - 3) walory użytkowe – możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych (łatwość konwersji na różne media),
 - 4) jakość prezentacji.
5. Członkowie Jury oceniają prace zanonimizowane, nie mając dostępu do danych identyfikujących uczestników Konkursu.
6. Za organizację prac Jury, w tym zachowanie anonimowości, odpowiada Przewodnicząca Jury.
7. Jury dokonuje wyboru najlepszych prac w formie uchwał podejmowanych zwykłą większością głosów w drodze głosowania jawnego. W przypadku równości głosów decyduje głos Przewodniczącej Jury.

8. Decyzje Jury są ostateczne, nie służy od nich odwołanie. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządza się protokół, który podpisują członkowie Jury uczestniczący w posiedzeniu. Do protokołu załącza się podjęte uchwały.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru zwycięskiej pracy bez podania przyczyny.

10. Organizator może unieważnić Konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

11. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik Konkursu.

12. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom.

§ 3.

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne zajmujące się projektowaniem graficznym.

2. Projekty, o których mowa w § 1 Regulaminu, mogą być zgłaszane przez indywidualnych uczestników oraz przez zespoły projektowe.

3. Projekty, o których mowa w § 1 Regulaminu, powinny być pozbawione graficznych i tekstowych elementów identyfikujących autora.

4. Uczestnicy Konkursu powinni posiadać pełną zdolność do czynności prawnych.

5. Aby wziąć udział w Konkursie, należy dostarczyć następujące materiały:

1) pracę konkursową w formacie pliku PDF, o maksymalnej wielkości 25 MB, zawierającą:

a) projekty sygnetu i logotypów w wersji barwnej oraz w wersji monochromatycznej – czarno-białej, bez odcieni szarości,

b) uzasadnienie obranej drogi projektowej, genezę projektu, użyte skojarzenia i symbolikę znaku,

c) zastosowaną w logotypie typografię wraz z uzasadnieniem jej wyboru,

d) wizualizacje logo w sytuacjach ekspozycyjnych typowych dla komunikacji marketingowej: na akcydensach i w przestrzeni publicznej,

e) podpisane przez uczestnika Konkursu oświadczenie o udziale w Konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu, akceptacji warunków umowy o przeniesieniu praw autorskich na Organizatora zawieranej po uzyskaniu statusu zwycięzcy Konkursu (umowa stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu) oraz wyrażenie zgody na publikację imienia, nazwiska oraz projektu konkursowego w przypadku uzyskania statusu zwycięzcy Konkursu na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Platforma X) Podlaskiego Urzędu Wojewódzkiego w Białymstoku (załącznik nr 1 do Regulaminu);

2) oświadczenie o oryginalności pracy konkursowej.

6. Materiały, o których mowa w ust. 5, należy dostarczyć do siedziby Organizatora wyłącznie drogą elektroniczną, pod postacią pliku elektronicznego w formacie PDF o wielkości maksymalnie 25 MB, jako załącznik do wiadomości email na adres: konkurs@bialystok.uw.gov.pl do dnia 30 listopada 2024 r. do godziny 23.59, przy czym oświadczenia, o których mowa w ust. 5 oraz w § 6 ust. 1, powinny zostać przesłane jako skany dokumentów podpisanych przez upoważnione osoby lub z podpisem kwalifikowanym. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu materiałów do Organizatora.

W przypadku, gdyby plik PDF przekraczał dozwoloną pojemność, należy go spakować i podzielić na kilka mniejszych plików, z których żaden nie może przekroczyć 25 MB, oraz przesłać każdy z nich do Organizatora jako oddzielną wiadomość email.

7. Każdy z uczestników może zgłosić jedną pracę zawierającą logo zaprojektowane zgodnie z § 1 ust. 5 Regulaminu.

8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie plików zawierających prace konkursowe, powstałe w trakcie transferu plików.

10. Organizator dopuszcza możliwość zmiany terminu nadsyłania prac. O każdej zmianie terminów Organizator poinformuje, zamieszczając ogłoszenie na stronie internetowej Organizatora www.gov.pl/web/uw-podlaski oraz w serwisie Facebook @PodlaskiUW i na platformie X (dawny Twitter) @PodlaskiUW.

§ 4.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZAWARCIE UMOWY

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 16 grudnia 2024 roku.

2. Wyniki zostaną zamieszczone na stronie internetowej www.gov.pl/web/uw-podlaski oraz w serwisie Facebook @PodlaskiUW i na platformie X (dawny Twitter) @PodlaskiUW.

3. Zwycięzca Konkursu przekaze Organizatorowi logo (w wersji polskiej i angielskiej) w wersji wektorowej: pdf, eps oraz rastrowej: jpg, png oraz zawrze z Organizatorem umowę o nieodpłatnym przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich koniecznych do korzystania przez Organizatora z tego logo, która stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.

4. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu odmówi zawarcia z Organizatorem umowy o nieodpłatnym przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich, koniecznych do korzystania przez Organizatora ze zwycięskiego logo, umowa może zostać zawarta z innym uczestnikiem konkursu, wskazanym przez Jury.

5. Ze zwycięzcą Konkursu Organizator podpisze umowę na opracowanie Księgi Znaku według zasad opisanych w ust. 6. Uczestnik konkursu, którego praca została wybrana, zobowiąże się

do zawarcia umowy w terminie 14 dni od momentu wystąpienia z takim żądaniem przez Organizatora.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag w zakresie konieczności dostosowania zwycięskiego projektu do swoich potrzeb, a Zwycięzca zobowiązuje się do ich uwzględnienia w wyznaczonym terminie i w ramach umowy, o której mowa w ust. 3, oraz w ramach nagrody pieniężnej, o której mowa w § 5 ust. 2.

7. Księga Znaków przekazana Organizatorowi przez Zwycięzcę Konkursu powinna zawierać w szczególności:

- 1) znak graficzny w wersji barwnej i monochromatycznej (czarno-białej);
- 2) podstawowe i ochronne pole znaku;
- 3) opis kolorów (w przestrzeni kolorystycznej RGB, CMYK, PANTONE);
- 4) typografię znaku;
- 5) skalowanie i minimalne rozmiary znaku;
- 6) zastosowanie znaku na różnych tłach;
- 7) przykłady niedopuszczalnych zestawień kolorystycznych oraz modyfikacji znaków.

§ 5.

NAGRODA

1. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednej zwycięskiej pracy.
2. Zwycięzca/Zwycięzcy konkursu otrzyma/otrzymają nagrodę pieniężną w wysokości 6 000 PLN brutto pod warunkiem zawarcia z Organizatorem umowy o nieodpłatnym przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich, koniecznych do korzystania przez Organizatora ze zwycięskiego logo, uwzględnienia w projekcie wniesionych przez Organizatora uwag oraz przekazania Księgi Znaków Organizatorowi.
3. W przypadku, gdy nagrodzona praca jest dziełem kilku autorów, nagroda wypłacana jest w równych częściach każdemu z nich.
4. W przypadku odmowy podpisania umów o przeniesieniu praw autorskich i na opracowanie Księgi Znaków przez zwycięzcę konkursu, Organizator może zwrócić się o zawarcie przedmiotowych umów do innego uczestnika Konkursu, wskazanego przez Jury, zgodnie z § 4 ust. 4.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

§ 6.

PRAWA AUTORSKIE

1. Przekazując prace konkursowe, uczestnik Konkursu składa oświadczenie o ich oryginalności, które mówi o tym, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, uczestnik Konkursu zrekompensuje Organizatorowi koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań (załącznik nr 1 do Regulaminu).
2. Sposób i zakres wykorzystania przez Organizatora praw autorskich Zwycięzcy Konkursu reguluje umowa stanowiąca załącznik nr 2 Regulaminu.
3. Majątkowe prawa autorskie do prac uczestniczących w Konkursie pozostają własnością uczestników, z wyjątkiem zwycięzcy Konkursu, z którym zostanie zawarta umowa stanowiąca załącznik nr 2 do Regulaminu.

§ 7.

DODATKOWE INFORMACJE

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Wojewoda Podlaski.
2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać mailowo, wysyłając zapytanie na adres: konkurs@bialystok.uw.gov.pl

§ 8.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest niezbędnym warunkiem udziału w niniejszym Konkursie.
2. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE L.2016.119.1 z dnia 04.05.2016 r. – dalej: RODO lub Rozporządzenie), informujemy, że:
 - 1) Administratorem Danych Osobowych uczestników „Konkurs na logo Podlaskiego Urzędu Wojewódzkiego w Białymstoku” jest: Wojewoda Podlaski , adres: ul. Mickiewicza 3, 15-213 Białystok.
 - 2) Uczestnicy Konkursu mogą skontaktować się z wyznaczonym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych w sprawach dotyczących: przetwarzania danych osobowych, korzystania z praw dotyczących przetwarzania danych osobowych, pisząc na adres e-mail: iod@bialystok.uw.gov.pl lub: Inspektor ochrony danych, Podlaski Urząd Wojewódzki, 15-213 Białystok, ul. Mickiewicza 3.

3) Organizator przetwarza dane osobowe w ramach:

a) wykonywania czynności zgodnie z udzieloną przez uczestników Konkursu zgodą na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie – art. 6 ust. 1 lit a) RODO,

b) przygotowania, realizacji i wykonania umowy przeniesienia praw autorskich przez Zwycięzcę Konkursu na rzecz Organizatora – art. 6 ust. 1 lit. b) RODO,

c) archiwizacji w zakresie niezbędnym do wykonania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.

4) Zebrane dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom i organom publicznym uprawnionym do przetwarzania danych osobowych na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa oraz podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora w związku z wykonywaniem powierzonego im zadania (np. obsługa prawna, IT).

5) Dane osobowe uczestników zebrane na podstawie art. 6 ust 1 lit. a) Rozporządzenia (UE), tj. odrębnej zgody na przetwarzanie danych osobowych w ramach organizacji i realizacji Konkursu będą przetwarzane przez okres 1 roku, a w przypadku danych osobowych Zwycięzcy Konkursu, na podstawie umowy przeniesienia praw autorskich – wieczyście.

6) Uczestnicy mają prawo do: dostępu do swoich danych, w tym uzyskania kopii danych (prawo będzie realizowane w zakresie technicznie i prawnie możliwym), sprostowania (poprawiania danych, gdy są niezgodne z stanem rzeczywistym), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach przewidzianych prawem. Ponadto, w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych, Uczestnicy mają prawo do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Zebrane dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

7) Decyzje dotyczące uczestnika nie są oparte na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych, w tym ich profilowaniu. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych w Urzędzie Wojewódzkim narusza przepisy o ochronie tych danych, uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 9.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

2. Zgłoszenie prac do Konkursu oznacza akceptację postanowień Regulaminu, którego ostateczna interpretacja należy do Organizatora.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie.

4. Regulamin jest dostępny do wglądu dla uczestników konkursu na stronie internetowej <https://www.gov.pl/web/uw-podlaski>.