

UCHWAŁA Nr 3/2023
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb
z dnia 14 czerwca 2023 r.
w sprawie Planu Finansowego
Funduszu Promocji Ryb na rok 2023

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwała się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Ryb na rok 2023 stanowiącym załącznik do uchwały nr 5/2022 z dnia 15 listopada 2022 r. z późn. zm., wprowadza się następujące zmiany:

- I.** Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb **postanawia wprowadzić do Planu Finansowego zadanie** pt. „Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości” w kwocie 2 467,50 PLN.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2023 zadanie jest zgodne ze Strategią promocji dla branży rybnej na rok 2023.

§ 2

Jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2023, uwzględniający wprowadzone powyżej zmiany, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok : 2023

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Ryb mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

2. Stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2023 r.:	1 286 914,28 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 31.12.2023 r. wyniesie z uwzględnieniem:	445 423,88 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 r. z planu finansowego z lat ubiegłych:	182 395,65 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 r. z planu finansowego na rok 2023:	1 141 594,75 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	17 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2023:	500 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	2 081 094,75 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	312 164,21 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Polski Karp - Polskie Wino		b	Zadanie zakłada zorganizowanie pokazów przygotowania potraw z ryb, konkursy wiedzy o rybach oraz wykłady na temat dziedzictwa kulturowego. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Promocji Ryb.	50 000,00	50 000,00	5/2022		1
2	Pan Karp na szlaku		b	Zadanie zakłada zorganizowanie wakacyjnej kampanii promocyjnej polegającej na współgraniu promocji w ogólnopolskiej stacji radiowej, w mediach społecznościowych oraz w plenerze. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Promocji Ryb.	146 250,00	146 250,00	5/2022		1
3	Ogólnopolski Karpiowy Konkurs Kulinarny		b	Zadanie zakłada zorganizowanie ogólnopolskiego konkursu kulinarnego skierowanego do uczniów szkół gastronomicznych na terenie kraju za pomocą radia, poczty elektronicznej i tradycyjnej. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Promocji Ryb.	135 150,00	135 150,00	5/2022		1
4	Bycie Fit jest Git - ekologia i tradycja		b	Organizacja szkoleń w 20 szkołach podczas których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskiego mięsa wieprzowego, wołowego, owoców i warzyw, mleka, ryb, produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	397 530,00	49 691,25	1/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
5	Skąd się biorą karpie?		a	Organizacja akcji promocyjnej mającej na celu popularyzację i promocję spożycia ryb. Zadanie realizowane przez Polskie Towarzystwo Rybackie.	46 400,00	46 400,00	1/2023		1
6	100 lat polskiego stołu. Tradycja i jakość atutem polskiej akwakultury		a	Wydanie albumu zawierającego ciekawą historię i walory polskiej branży rybnej, najlepsze tradycyjne receptury i osiągnięcia polskiej hodowli. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	47 500,00	47 500,00	1/2023		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Kulinarna promocja jesiotra		b	Zadanie zakłada utworzenie stoiska promocyjnego, gdzie prowadzona będzie degustacja potraw z ryb. Zadanie realizowane przez Organizację Producentów Ryb Jesiotrowatych.	19 974,00	19 974,00	1/2023		1
8	Rybacko i wędkarstwo na regionalnych wydarzeniach targowych		b	Zadanie zakłada utworzenie stoiska promocyjnego, gdzie prowadzona będzie degustacja potraw z ryb. Zadanie realizowane przez Organizację Producentów Ryb Jesiotrowatych.	33 662,00	33 662,00	1/2023		1
9	Sportowy Karp		b	Kampania promocyjna realizowana we współpracy z Uniwersytem Przyrodniczym w Krakowie. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Promocji Ryb.	1 550 000,00	1 550 000,00	1/2023		3
10	Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości		b	Promocja produktów wysokiej jakości w tym z systemami jakości podczas Festiwalu Żywności Wysokiej Jakości 24-25.06.2023 r. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	493 500,00	2 467,50	3/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 10 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
					2 919 966,00	2 081 094,75			