

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, zwane dalej „Zamawiającym”, z siedzibą w Warszawie (00-801) przy ul. Chmielnej 69 (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym bez stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 roku - Prawo zamówień publicznych. Niniejsze postępowanie prowadzone jest w sposób przejrzysty, obiektywny i niedyskryminacyjny.

### 1. Tytuł zamówienia

Zakup powierzchni i publikacja ogłoszeń związanych z działalnością Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) w ogólnopolskim wydaniu dziennika o zasięgu krajowym.

### 2. Termin, miejsce oraz sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 19.07.2023 r. do godz. 23:59** poprzez jej przesłanie drogą elektroniczną na adres [monika.markiewicz@ncbr.gov.pl](mailto:monika.markiewicz@ncbr.gov.pl)

### 3. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

Monika Markiewicz, Dział Komunikacji i Marketingu, e-mail: [monika.markiewicz@ncbr.gov.pl](mailto:monika.markiewicz@ncbr.gov.pl)

### 4. Skrócony opis przedmiotu zamówienia oraz termin realizacji umowy

Przedmiotem zamówienia jest zakup powierzchni w drukowanym, ogólnopolskim wydaniu dziennika o zasięgu krajowym, opracowanie edytorskie i publikacja na ogólnoinformacyjnych stronach redakcyjnych dziennika, kolorowych ogłoszeń związanych z działalnością Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

Zamówienie będzie realizowane przez okres 36 miesięcy od dnia zawarcia umowy. Po upływie 36 miesięcy lub po wyczerpaniu kwoty zamówienia podstawowego lub powierzchni 7 000 cm<sup>2</sup>, Zamawiający zastrzega sobie możliwość skorzystania z prawa opcji i przedłużenia terminu realizacji zamówienia maksymalnie o kolejne 12 miesięcy lub zwiększenia powierzchni do 8 000 cm<sup>2</sup>.

Łączna, maksymalna powierzchnia szacowana do zakupienia w celu publikacji ogłoszeń przez cały okres obowiązywania Umowy nie będzie większa niż 15 000 cm<sup>2</sup>.

### 5. Miejsce realizacji zamówienia

Polska

### 6. Cel zamówienia

Podanie do publicznej wiadomości, w tym do wiadomości grupy odbiorców działań realizowanych przez Zamawiającego, informacji o konkursach, przedsięwzięciach i programach realizowanych przez NCBR, m.in. w ramach programów krajowych, międzynarodowych oraz programów operacyjnych wdrażanych przez Zamawiającego. Celem zamówienia jest zwiększenie dotarcia do

grupy odbiorców, zachęcenie potencjalnych beneficjentów do aplikowania w konkursach i zwiększenie liczby wniosków składanych aplikacyjnych.

## 7. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zakup powierzchni w drukowanym, ogólnopolskim wydaniu dziennika o zasięgu krajowym, opracowanie edytorskie (skład i łamanie tekstu) na podstawie treści i logotypów przekazanych przez Zamawiającego oraz publikacja na ogólnoinformacyjnych stronach redakcyjnych (nie dalej niż na 13 stronie redakcyjnej) ogólnopolskiego wydania dziennika o zasięgu krajowym, kolorowych ogłoszeń związanych z działalnością Zamawiającego. Ogłoszenia dotyczyć będą konkursów, programów i inicjatyw realizowanych przez NCBR, np. w ramach programów operacyjnych, krajowych oraz międzynarodowych. Zamawiający dopuszcza publikację części ogłoszeń na podstawie gotowych plików graficznych, udostępnionych przez Zamawiającego, przygotowanych zgodnie ze specyfikacją techniczną gazety.

Zamawiający przewiduje, że łączna, maksymalna powierzchnia zakupiona w trakcie 48 miesięcy, nie będzie większa niż 15 000 cm<sup>2</sup>, w tym w ramach zamówienia podstawowego przewidywana powierzchnia wyniesie do 7 000 cm<sup>2</sup> (minimalna zakupiona powierzchnia wyniesie 5 000 cm<sup>2</sup>) oraz w ramach zamówienia objętego prawem opcji przewidywana powierzchnia wyniesie do 8 000 cm<sup>2</sup>. Zamawiający dopuszcza możliwość zakupu części powierzchni określonej w ramach zamówienia podstawowego w okresie kolejnych maksymalnie 12 miesięcy trwania Umowy.

Zamawiający zastrzega, że wskazane wyżej przewidywane do zakupu liczby cm<sup>2</sup>, mają jedynie charakter szacunkowy. Faktycznie zakupiona liczba cm<sup>2</sup> zależna będzie od bieżących potrzeb Zamawiającego. Wynagrodzenie należne Wykonawcy wypłacone będzie tylko za faktycznie opublikowane ogłoszenia, obliczone na podstawie wielkości ogłoszenia i ceny jednostkowej za 1 cm<sup>2</sup> powierzchni.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość sukcesywnego zakupu powierzchni i publikacji ogłoszeń, zgodnie z bieżącym zapotrzebowaniem. Oznacza to możliwość wielokrotnego zamawiania pojedynczych publikacji np. kilka razy w tygodniu lub miesiącu, albo nie zlecenie żadnej publikacji w tygodniu lub miesiącu.

Zamawiającemu w ramach realizacji Zamówienia przysługuje prawo do skorzystania z opcji w zakresie:

- 1) wydłużenia terminu realizacji o maksymalnie 12 miesięcy,
- 2) zakupu powierzchni reklamowej do maksymalnie 8 000 cm<sup>2</sup>.

Uruchomienie jednego z ww. zakresów prawa opcji nie wiąże się z uruchomieniem drugiego, oba wskazane zakresy są od siebie niezależne.

### 7.1 Wymagane przez Zamawiającego kryteria i wskaźniki, które łącznie musi spełniać dziennik, w którym publikowane będą ogłoszenia:

- 1) gazeta opiniotwórcza (nie tabloid), codzienna, płatna, ukazująca się w postaci drukowanej, co najmniej pięć razy w tygodniu, której główne wydanie ukazuje się w zasięgu ogólnopolskim,
- 2) gazeta o profilu biznes, finanse, prawo, co zapewni dotarcie do grupy odbiorców, w tym do potencjalnych beneficjentów programów wdrażanych przez NCBR w całym kraju; pod

pojęciem grupy odbiorców rozumieć należy grono przedsiębiorców (mikro, małe i średnie, duże przedsiębiorstwa, konsorcja przedsiębiorstw, start-upy, spółki spinn-off), przedstawicieli szkół wyższych publicznych i niepublicznych oraz podmiotów i instytucji z nimi współpracujących,

- 3) wydzielenie stron redakcyjnych w ogólnopolskim wydaniu gazety,
- 4) czytelnictwo przeciętnego wydania wśród wszystkich (CPW) – dane za okres maj 2022 - kwiecień 2023 – powyżej 130 000,
- 5) sprzedaż wydania (średnia miesięczna) – dane za I kwartał 2023 – powyżej 25 000,
- 6) opiniotwórczość gazety potwierdzona przez liczbę cytowanych przekazów prasowych w miesiącach: luty, marzec, kwiecień 2023 r. - wysokość wskaźnika w każdym miesiącu co najmniej 650.

**Uwaga:** spełnienie przez gazetę kryteriów określonych w pkt. 4-6 musi być możliwe do potwierdzenia w ogólnodostępnych rankingach dot. wskaźników dla prasy (Polskie Badania Czytelnictwa, Instytut Monitorowania Mediów).

W przypadku, jeśli wskazany w formularzu ofertowym dziennik, nie będzie zgodny z opisem przedmiotu zamówienia przedstawionym w pkt 7.1 (nie będzie spełniał kryteriów), oferta Wykonawcy zostanie odrzucona, jako nieodpowiadająca treści zapytania.

Wybrany wykonawca każdorazowo będzie zobowiązany m.in. do:

- rezerwacji powierzchni reklamowej na konkretny dzień publikacji ogłoszenia wskazany przez NCBR, zgodnie ze zleceniem NCBR oraz na podstawie objętości treści i ew. wymaganych grafik/logotypów lub rozmiaru gotowego pliku graficznego. W wyjątkowych sytuacjach, w przypadku braku możliwości publikacji w terminie wskazanym przez Zamawiającego, Zamawiający dopuszcza możliwość ustalenia w drodze roboczych konsultacji z Wykonawcą innego alternatywnego terminu;
- rezerwacji powierzchni nie dalej niż na stronie redakcyjnej, ogólnoinformacyjnej ogólnopolskiego wydania Dziennika – wskazanej w formularzu ofertowym;
- przygotowania layoutów ogłoszeń, tj. opracowania składu edytorskiego i łamania z uwzględnieniem wskazań NCBR dotyczących układu elementów składowych ogłoszenia (tj. np. tekstu, logotypu/-ów);
- przekazania NCBR projektu ogłoszenia do akceptacji, uwzględnienia ewentualnych uwag NCBR i przekazania ostatecznego projektu ogłoszenia do akceptacji NCBR;
- publikacji ogłoszenia w dzienniku zgodnie ze zleceniem, po uprzednim uzyskaniu ostatecznej akceptacji projektu ogłoszenia przez NCBR.

NCBR zastrzega sobie możliwość anulowania zlecenia dot. publikacji ogłoszenia.

## 8. Kod CPV

79970000-4 Usługi publikacji

## 9. Dodatkowe przedmioty zamówienia

Nie dotyczy

## 10. Termin wykonania zamówienia

Zamówienie będzie realizowane przez okres 36 miesięcy od dnia zawarcia umowy albo do wyczerpania maksymalnego wynagrodzenia brutto za zamówienie podstawowe albo do czasu wykorzystania powierzchni 7 000 cm<sup>2</sup>.

W przypadku skorzystania z prawa opcji, okres realizacji Przedmiotu Umowy zostanie przedłużony o kolejne 12 miesięcy albo do wyczerpania pozostałej kwoty maksymalnego wynagrodzenia brutto, albo do czasu wykorzystania przez Zamawiającego maksymalnej powierzchni reklamowej, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.

Poszczególne zamówienia w ramach przedmiotu umowy, realizowane będą sukcesywnie, w miarę bieżących potrzeb Zamawiającego i rozliczane będą każdorazowo po opublikowaniu danego ogłoszenia, po otrzymaniu faktury oraz egzemplarza dziennika z opublikowanym ogłoszeniem w wersji papierowej lub elektronicznej wersji dziennika (pdf), potwierdzającego prawidłową realizację danego zamówienia.

## 11. Informacje o warunkach udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania

Nie dotyczy

## 12. Dodatkowe warunki

Nie dotyczy

## 13. Wykaz oświadczeń i dokumentów, które Wykonawca złoży wraz z ofertą

- 1) **Formularz ofertowy** – podpisany przez osobę upoważnioną; do wykorzystania wzór, stanowiący Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego (zgodnie z opisem z pkt 22 ppkt 1) niniejszego zapytania ofertowego);
- 2) **Ewentualne Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty** (o ile ofertę składa pełnomocnik) uprawniające do podpisania oferty i pozostałych dokumentów.

## 14. Kryteria oraz sposób dokonania oceny ofert

| Lp. | Kryterium         | Waga | Punkty |
|-----|-------------------|------|--------|
| 1.  | cena              | 90%  | 90 pkt |
| 2.  | strony publikacji | 10%  | 10 pkt |

Zamawiający oceni oferty, przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

$$LP = C + S$$

gdzie:

*LP* – suma punktów uzyskanych przez ofertę we wszystkich kryteriach

*C* – punkty w kryterium: cena

*S* – punkty w kryterium: strony publikacji

#### **14.1. Punkty za kryterium „cena”**

Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium (90 pkt) otrzyma oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę za wykonanie całości przedmiotu zamówienia podaną przez Wykonawcę w Formularzu Oferty, natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$(C_n : C_o) \times W_{max} = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

$C_n$  – najniższa cena brutto spośród ocenianych ofert

$C_o$  – cena brutto oferty ocenianej

$W_{max}$  – waga kryterium lub maksymalna liczba punktów tu 90

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 90 punktów.

#### **14.2 Punkty za kryterium „strony publikacji”**

Najwyższą liczbę punktów w tym kryterium otrzyma oferta Wykonawcy, który zaproponuje najkorzystniejszą (najwcześniejszą) stronę publikacji, jako maksymalną stronę w grzbiecie gazety, na której publikowane będą ogłoszenia Zamawiającego, podaną przez Wykonawcę w Formularzu Oferty, natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$(S_n : S_o) \times 10 = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

$S_n$  – maksymalna strona redakcyjna w grzbiecie, na której publikowane będą ogłoszenia, z oferty zawierającej najkorzystniejszą (najwcześniejszą) maksymalną stronę publikacji

$S_o$  – maksymalna strona redakcyjna w grzbiecie, na której publikowane będą ogłoszenia, z oferty ocenianej

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 10 punktów.

## 15. Podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowaniu

- 1) Wykonawca podlega wykluczeniu na podstawie w art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2022 poz. 835). Do postępowania zmierzającego do udzielenia zamówienia publicznego oraz konkursów o wartości mniejszej niż kwoty określone w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych lub z wyłączeniem stosowania tej ustawy: wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

## 16. Odrzucenie oferty

Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:

- 1) treść oferty jest niezgodna z Zapytaniem, w szczególności ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
- 2) złożona oferta stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- 3) Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.
- 4) Oferta wpłynęła po terminie składania ofert.

## 17. Informacje dotyczące kar umownych, które zostaną przewidziane w umowie

1. W przypadku, gdy Wykonawca nie wykonuje danego Zamówienia, objętego Umową, NCBR może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 50% wynagrodzenia brutto określonego za publikację danego ogłoszenia, na podstawie ceny jednostkowej oraz powierzchni ogłoszenia.
2. W przypadku nienależytego wykonania danego Zamówienia objętego Umową, NCBR może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 20% wynagrodzenia brutto za publikację danego ogłoszenia, na podstawie ceny jednostkowej oraz powierzchni ogłoszenia, za każde naruszenie, z zastrzeżeniem pkt. 3.
3. Za każdy rozpoczęty dzień zwłoki w stosunku do terminów wynikających z Umowy lub Zamówienia, Zamawiający ma prawo naliczyć Wykonawcy karę umowną – w wysokości 5% wynagrodzenia brutto za publikację danego ogłoszenia, na podstawie ceny jednostkowej oraz powierzchni ogłoszenia.

4. W razie odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 30% maksymalnego wynagrodzenia brutto.
5. Łączna wysokość kar umownych naliczonych na podstawie Umowy nie może przekroczyć 50% maksymalnego wynagrodzenia brutto należnego Wykonawcy.

## **18. Przewidywane możliwe zmiany projektowanych postanowień umowy oraz warunki ich dokonania**

1. Zmiana treści Umowy wymaga zachowania formy pisemnej lub elektronicznej pod rygorem nieważności.
2. Zmiana postanowień Umowy w stosunku do treści Oferty Wykonawcy, dopuszczalna jest w sytuacji, gdy nie była możliwa do przewidzenia na etapie zawarcia Umowy, a ponadto jej dokonanie podyktowane jest w szczególności:
  - 1) zmniejszeniem wysokości cen za poszczególne elementy Przedmiotu Umowy;
  - 2) zmianą stanu prawnego regulującego Przedmiot Umowy;
  - 3) zmianą stanu faktycznego powodującego nieracjonalność lub niecelowość dalszej realizacji Umowy;
  - 4) działaniem siły wyższej uniemożliwiającej realizację w części lub w całości Przedmiotu Umowy;
  - 5) działaniem osób trzecich, za które żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności;
  - 6) rozbieżnościami lub niejasnościami w treści Umowy, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie brzmienia Umowy, w celu jednoznacznej interpretacji jej postanowień przez Strony.
3. Jeżeli zmiana przepisów prawa w okresie obowiązywania Umowy powodować będzie konieczność zmiany Umowy, Strony dokonają niezwłocznie takiej zmiany.
4. W przypadku wystąpienia w okresie obowiązywania Umowy zmian, które będą miały wpływ na koszty wykonania Przedmiotu Umowy przez Wykonawcę w postaci zmiany:
  - 1) stawki podatku od towarów i usług;
  - 2) wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie art. 2 ust. 3-5 ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz.U. poz. 2207);
  - 3) zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne.
5. Każda ze Stron Umowy w terminie 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od dnia wejścia w życie przepisów dokonujących tych zmian, może zwrócić się do drugiej Strony o przeprowadzenie negocjacji w sprawie odpowiedniej zmiany kwot, o których mowa w Ofercie Wykonawcy. Strona zwracająca się do drugiej Strony o przeprowadzenie negocjacji, winna wykazać, że zaistniała zmiana ma bezpośredni wpływ na koszty wykonania Przedmiotu Umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania przedstawienia przez Wykonawcę dokumentów potwierdzających zasadność zwrócenia się Wykonawcy o przeprowadzenie negocjacji w sprawie zmiany wynagrodzenia.
6. Żadna z wymienionych powyżej zmian Umowy, nie może doprowadzić do zwiększenia kwoty maksymalnego wynagrodzenia.

## **19. Dodatkowe informacje**

- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
  - a) Odpowiedzi tylko na wybrane oferty;

- b) Negocjacji warunków Zamówienia. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia negocjacji w formie mailowej z wybranymi Wykonawcami, którzy złożyli oferty.  
W przypadku przeprowadzenia negocjacji, zostaną one dołączone do dokumentacji.
  - c) Wyboru Wykonawcy bez przeprowadzania negocjacji.
  - d) Rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia przed wyborem najkorzystniejszej oferty podając uzasadnienie.
- 2) Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr). Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
  - 3) Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
  - 4) Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
  - 5) W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z warunkami zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.
  - 6) Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji lub modyfikacji/zgłaszania uwag do przygotowywanych w ramach współpracy materiałów.
  - 7) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów, materiałów lub treści złożonych ofert.
  - 8) Zamawiający zastrzega sobie prawo do ewentualnego wezwania do uzupełnienia dokumentów oraz złożenia wyjaśnień, tylko w stosunku do Wykonawcy najwyższej ocenionego w kryteriach oceny ofert.
  - 9) Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji przedstawionych warunków współpracy ze wszystkimi Wykonawcami.
  - 10) Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
  - 11) Umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego. Projektowane Postanowienia Umowy mogą zostać wysłane wykonawcy na jego wniosek.

## 19. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami

W niniejszym postępowaniu wszelkie pytania, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie za pomocą poczty elektronicznej: [monika.markiewicz@ncbr.gov.pl](mailto:monika.markiewicz@ncbr.gov.pl). W przypadku przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień i informacji za pomocą poczty elektronicznej każda ze stron jest zobowiązana na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdzić fakt jej otrzymania.

## 20. Termin związania ofertą

- 1) Okres związania Wykonawcy ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 2) Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o przedłużenie terminu związania ofertą.

## 21. Opis sposobu przygotowania ofert



- 1) **Oferta musi być** sporządzona w języku polskim, w postaci elektronicznej w jednym z formatów danych: .pdf, .doc, .docx, .rtf, .xps, .odt i **opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym**. Zamawiający dopuszcza również skan oferty sporządzonej uprzednio w formie pisemnej, z zastrzeżeniem, że na dokumencie znajduje się imienna pieczęć wraz z podpisem osoby sporządzającej ofertę (upoważnianej do reprezentacji Wykonawcy).
- 2) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 3) Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
- 4) Zamawiający odrzuci ofertę złożoną po terminie składania ofert.
- 5) Wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj.: Dz. U. z 2020 r. poz. 1013), które Wykonawca zastrzeże, jako tajemnicę przedsiębiorstwa, powinny zostać złożone w osobnym pliku wraz z jednoczesnym zaznaczeniem polecenia „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”. Wykonawca zobowiązany jest, wraz z przekazaniem tych informacji, wykazać spełnienie przesłanek określonych w art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zaleca się, aby uzasadnienie zastrzeżenia informacji, jako tajemnicy przedsiębiorstwa było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie. Zastrzeżenie przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa bez uzasadnienia, będzie traktowane przez Zamawiającego, jako bezskuteczne ze względu na zaniechanie przez Wykonawcę podjęcia niezbędnych działań w celu zachowania poufności objętych klauzulą informacji zgodnie z postanowieniami art. 18 ust. 3 ustawy PZP.  
Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zaleca się, aby uzasadnienie, o którym mowa powyżej było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie innym uczestnikom postępowania.  
**Uwaga:**  
*Zastrzegając informacje w ofercie Wykonawca winien mieć na względzie, że zastrzeżona informacja ma charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, jeśli spełnia poniższe warunki, określone w art. 11 ust. 2 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji tj.: ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiada wartość gospodarczą, oraz jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji, albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzenia nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności.*  
*W nawiązaniu do orzecznictwa arbitrażowego i sądowego, należy przyjąć, iż sferą tajemnicy można objąć tylko takie informacje, które są znane jedynie poszczególnym osobom lub określonej grupie osób. Obszar ten nie może się rozciągać na informacje powszechnie znane lub te, o których treści każdy zainteresowany może się legalnie dowiedzieć.*
- 6) Zamawiający zaleca, aby informacje zastrzeżone, jako tajemnica przedsiębiorstwa były przez Wykonawcę złożone w oddzielnym pliku oznaczonym, jako tajemnica przedsiębiorstwa. Brak jednoznacznego wskazania, które informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa oznaczać będzie, że wszelkie oświadczenia i zaświadczenia składane w trakcie niniejszego postępowania są jawne bez zastrzeżeń.
- 7) Zamawiający informuje, że w przypadku kiedy Wykonawca otrzyma od niego wezwanie w celu wyjaśnienia rażąco niskiej ceny, a złożone przez niego wyjaśnienia i/lub dowody

stanowiąc będą tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji Wykonawcy będzie przysługiwało prawo zastrzeżenia ich, jako tajemnica przedsiębiorstwa. Przedmiotowe zastrzeżenie Zamawiający uzna za skuteczne wyłącznie w sytuacji kiedy Wykonawca oprócz samego zastrzeżenia, jednocześnie wykaże, iż dane informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

- 8) Wykonawca w szczególności nie może zastrzec w ofercie informacji:
  - 8.1 przekazywanych po otwarciu ofert;
  - 8.2 które są jawne na mocy odrębnych przepisów;
  - 8.3 cen jednostkowych stanowiących podstawę wyliczenia ceny oferty.
- 9) Wszelkie negatywne konsekwencje mogące wyniknąć z niezachowania powyższych wymagań będą obciążały Wykonawcę.
- 10) Do przygotowania oferty zaleca się wykorzystanie Formularza Oferty, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do zapyłania ofertowego. W przypadku, gdy Wykonawca nie korzysta z przygotowanego przez Zamawiającego wzoru, w treści oferty należy zamieścić wszystkie informacje wymagane w Formularzu Ofertowym.

## 22. Poprawienie omyłek w ofercie

1. Zamawiający poprawi w ofercie, w szczególności:
  - 1.1. oczywiste omyłki pisarskie – bezsporne, nie budzące wątpliwości omyłki dotyczące wyrazów, np.: widoczna mylna pisownia wyrazu, ewidentny błąd gramatyczny, niezamierzone opuszczenie wyrazu lub jego części, ewidentny błąd rzeczowy np.: 31 kwietnia 2020 r., rozbieżność pomiędzy ceną wpisaną liczbą i słownie;
  - 1.2. oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek – omyłki dotyczące działań arytmetycznych na liczbach, np.: błędny wynik działania matematycznego wynikający z dodawania, odejmowania, mnożenia i dzielenia;
  - 1.3. inne omyłki - polegające na niezgodności oferty z dokumentami zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.
- O poprawieniu omyłek w ofercie Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 pkt 3 powyżej, Zamawiający wyznaczy Wykonawcy odpowiedni termin na wyrażenie zgody na poprawienie w ofercie omyłki lub zakwestionowanie jej poprawienia. Brak odpowiedzi w wyznaczonym terminie uznaje się za wyrażenie zgody na poprawienie omyłki.

## 23. Wykaz załączników do Zapytania

- 1) Formularz oferty – Załącznik nr 1

ZATWIERDZAM

Ewelina Dadasiewicz  
Dyrektor Działu Komunikacji  
i Marketingu

/podpisano elektronicznie/