

Regulamin Międzynarodowego Konkursu na plakat pt. „30-lecie Grupy Wyszehradzkiej”

Postanowienia ogólne

§ 1.

1. Celem Konkursu jest stworzenie plakatu z okazji 30-tej rocznicy powstania Grupy Wyszehradzkiej, przypadającej na dzień 15.02.2021 r. Więcej informacji przybliżających tematykę konkursu, a także nt. 30-tej rocznicy utworzenia Grupy Wyszehradzkiej znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu Konkursu.
2. Prace biorące udział w Konkursie, zwane dalej „Pracami konkursowymi” powinny odwoływać się do 30-lecia współpracy państw Grupy Wyszehradzkiej oraz zawierać frazę: „30 years of V4”. Opcjonalnie na pracy konkursowej może także znaleźć się logo 30-lecia V4 stanowiące Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu. Więcej informacji nt. Grupy Wyszehradzkiej znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu Konkursu.

§ 2.

Niniejszy Regulamin Konkursu na plakat „30-lecie Grupy Wyszehradzkiej”, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady i tryb przeprowadzenia konkursu, a w szczególności:

1. zasady i warunki organizacji Konkursu;
2. tryb powoływania i pracy Komisji Konkursowej;
3. tryb zgłaszania projektów oraz przyznawania nagrody głównej w Konkursie.

Organizacja Konkursu

§ 3.

Organizatorami Konkursu, zwanym dalej „Organizatorami”, jest Ministerstwo Spraw Zagranicznych, z siedzibą w Polsce, w Warszawie (00-580) przy al. J. Ch. Szucha 23 oraz Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej, z siedzibą w Polsce, w Warszawie (00-372) przy ul. Foksal 11.

§ 4.

1. Organizatorzy ogłaszają Konkurs, sprawują nadzór nad jego prawidłowym przebiegiem i zapewniają obsługę organizacyjną Komisji Konkursowej.
2. Obsługę Konkursu zapewnia Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej, adres do korespondencji: ul. Foksal 11, 00-372 Warszawa, Polska, e-mail: info@v4postercompetition.eu
3. Informacje o Konkursie oraz Regulamin Konkursu są publikowane na stronie internetowej Organizatorów, tj. na stronie dedykowanej konkursowi [www: v4postercompetition.eu](http://www.v4postercompetition.eu), na stronie głównej STGU www.stgu.pl, na stronie głównej MSZ www.gov.pl/web/dyplomacja/ i/lub w zakładce dotyczącej Konkursów Ministerstwa Spraw Zagranicznych, oraz na stronach internetowych polskich placówek zagranicznych podległych Ministerstwu Spraw Zagranicznych w Czechach, Słowacji i na Węgrzech.

Uczestnictwo w Konkursie

§ 5.

1. Konkurs skierowany jest do obywateli państw należących do Grupy Wyszehradzkiej, tj. Czech, Polski, Słowacji i Węgier.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatorów, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny (tj. wstępni, zstępni, małżonkowie i rodzeństwo) i osoby pozostające we wspólnym pożyciu z tymi osobami.
4. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich. W momencie wysłania zgłoszenia uczestnik musi mieć skończone 18 lat.
5. Prace konkursowe muszą być realizowane i zgłaszane do konkursu indywidualnie.
6. Konkurs ma charakter otwarty i jednoetapowy.

Zgłaszanie prac do Konkursu

§ 6.

1. Prace konkursowe muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi, niebędącymi przedmiotem innego konkursu oraz nieobciążonymi wadami prawnymi lub roszczeniami osób trzecich.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy prace konkursowe.

§ 7.

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest przesłanie za pomocą formularza dostępnego na stronie internetowej [www: v4postercompetition.eu](http://www.v4postercompetition.eu):
 - a) Minimalnie jednej, maksymalnie trzech prac konkursowych zapisanych w pliku jpg, rozdzielczość: 72 dpi, przestrzeń barwna: RGB, format: 70x100 cm (szerokość x wysokość). Rozmiar pliku graficznego zawierającego pojedynczą pracę nie powinien być większy niż 10 mb.
 - b) Skanu wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego zawierającego dane zgłaszającego oraz tytuły zgłoszonych prac odpowiadające tytułom plików graficznych przesłanych razem ze zgłoszeniem. Należy także wypełnić i podpisać wszystkie oświadczenia i zgody zawarte w „Formularzu zgłoszenia do konkursu” będącym załącznikiem nr 3 do regulaminu.
2. Prace, do których nie zostanie dołączony formularz zgłoszeniowy zawierający wymagane zgody i oświadczenia, nie zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie. Prace niespełniające zasad uczestnictwa przewidzianych w Regulaminie Konkursu nie będą podlegały ocenie konkursowej.
3. Uczestnik składając zgłoszenie konkursowe oświadcza, że wyraża zgodę na uczestniczenie w Konkursie na warunkach opisanych w Regulaminie Konkursu i w pełni akceptuje zapisy Regulaminu i jego Załączników.

§ 8.

1. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane w terminie od dnia ogłoszenia Konkursu, tj. 02.09.2020r., do dnia 18.10.2020 r. Projekty zgłoszone po tym terminie nie będą brały udziału w Konkursie.
2. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane do dnia 30.11.2020 r. na stronach internetowych Organizatorów, wskazanych w § 4 ust. 3 Regulaminu Konkursu. Laureaci Konkursu zostaną ponadto poinformowani o wynikach Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Komisja Konkursowa

§ 9.

1. Prace konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatorów. Komisja dokona oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w konkursie, potem prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunków opisanych w § 6 oraz § 7, czytelność komunikatu, walory estetyczne, walory kompozycyjne.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi eksperci z zakresu sztuk pięknych z 4 państw Grupy Wyszehradzkiej oraz przedstawiciele Organizatorów (Ministerstwa Spraw Zagranicznych i Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej):

- a) Joanna Górka (Polska) – Przewodnicząca Komisji
- b) Peter Bankov (Czechy)
- c) Marcel Benčík (Słowacja)
- d) Anna Korolovszky (Węgry)
- e) Jacek Gajewski – Dyrektor Instytutu Polskiego w Bratysławie
- f) Joanna Urbańska – Dyrektor Instytutu Polskiego w Budapeszcie
- g) Maciej Ruczaj – Dyrektor Instytutu Polskiego w Pradze
- h) Monika Szmigiel-Turlej – Zastępca Dyrektora Departamentu Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej MSZ

Organizatorzy zastrzegają możliwość zmiany w składzie Komisji Konkursowej. Zmiana składu Komisji podlegać będzie notyfikacji w trybie określonym w §11 ust. 1.

3. Zadaniem Komisji Konkursowej jest ocena Prac konkursowych oraz wyłonienie spośród Uczestników 3 laureatów konkursu, a ponadto 9 osób wyróżnionych.
4. Komisja konkursowa dokona wyboru najlepszych projektów nadesłanych na konkurs do dnia 31.10.2020 r.
5. W przypadku równej liczby głosów w trakcie obrad Komisji Konkursowej, głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej liczy się podwójnie.
6. Komisja ma prawo zrezygnować z którejś z nagród lub któregoś z wyróżnień albo nie przyznać żadnej nagrody, w przypadku niezadowolającego poziomu nadesłanych prac konkursowych.
7. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
8. Z przebiegu prac Komisji Konkursowej sporządzony zostanie protokół zawierający wyniki głosowania oraz dane osobowe laureatów Konkursu i osób wyróżnionych.
9. Pracami Komisji Konkursowej kieruje Przewodniczący, będący przedstawicielem Organizatorów.
10. Komisja Konkursowa może zażądać od uczestników przesłania plików przystosowanych do druku według poniższej specyfikacji w trakcie prac Komisji Konkursowej. Nieprawidłowe przygotowanie plików oznacza niespełnienie wymogów technicznych na tym etapie i może skutkować nieprzyznaniem nagrody: format pliku: PDF lub TIF, rozdzielczość: 300dpi, przestrzeń barwna: CMYK, format: 70x100 (szerokość x wysokość), +3mm spad na adres mailowy organizatorów.

Nagroda

§ 10.

1. Komisja konkursowa wyłania laureatów I, II i III nagrody oraz przyznaje 9 wyróżnień. Organizator ustanawia następujące nagrody dla laureatów oraz osób wyróżnionych, wyłonionych przez Komisję Konkursową:
 - a) Nagrody pieniężne dla laureatów i osób wyróżnionych w Konkursie:
 - I nagroda – 2000 EUR
 - II nagroda – 1000 EUR
 - III nagroda – 500 EUR
 - Wyróżnienie – 150 EUR
 - b) Plakaty laureatów oraz osób wyróżnionych zostaną zamieszczone w kalendarzu na rok 2021, który dystrybuowany będzie na cały świat poprzez MSZ i podległe jemu polskie placówki zagraniczne.
2. W terminie do 3 dni kalendarzowych od przekazania drogą poczty elektronicznej informacji o nagrodzie bądź wyróżnieniu, laureat przekaże za pomocą poczty elektronicznej skan podpisanej umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych na adres info@v4postercompetition.eu, a do 7 dni kalendarzowych od przekazania drogą poczty elektronicznej informacji o nagrodzie bądź wyróżnieniu, laureat przekaże listem poleconym za potwierdzeniem odbioru wysłanym na adres:
 - Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej,
 - ul. Foksal 11, 00-372 Warszawa, Polska,z dopiskiem „**Konkurs 30-lecie Grupy Wyszehradzkiej**” podpisaną umowę o przeniesieniu praw autorskich wraz z oświadczeniem stanowiącymi Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu. Na podstawie podpisanego formularza oświadczenia zawierającego dane laureata nagroda pieniężna zostanie niezwłocznie przekazana na rachunek bankowy wskazany przez laureata w załączniku nr 4.

3. Laureaci nagród i osoby wyróżnione zobowiązane są do nieodpłatnego przeniesienia praw autorskich do zwycięskiej Pracy konkursowej zgodnie z postanowieniami oświadczenia znajdującego się w Formularzu zgłoszenia do konkursu stanowiącego Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu. Wzór umowy stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu. Odmowa podpisania umowy jest równoznaczna z wycofaniem zgłoszenia w Konkursie.
4. W przypadku, gdyby Uczestnik, którego praca została wybrana w wyniku konkursu zrezygnował z zawarcia umowy z Organizatorem, Organizator ma prawo zaproponować podpisanie umowy Uczestnikowi następnemu w kolejności rekomendacji.
5. Przekazanie materiału do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że materiał nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, podmiot zgłaszający odpowiada wyłącznie wobec tych osób za naruszenie ich praw.
6. Laureaci i osoby wyróżnione – po skontaktowaniu się z nimi przez Organizatorów w celu ustalenia szczegółów wysyłki plików docelowych – są zobowiązani do przesłania plików przystosowanych do druku według poniższej specyfikacji. Nieprawidłowe przygotowanie plików oznacza niespełnienie wymogów technicznych na tym etapie i może skutkować nieprzyznaniem nagrody: format pliku PDF lub TIF, rozdzielczość: 300dpi, przestrzeń barwna: CMYK, format: 70x100 (szerokość x wysokość), +3mm spadu.
7. Nagrody podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Postanowienia końcowe

§ 11.

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odwołania lub przesunięcia terminów Konkursu oraz zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu. Informacja o ewentualnych zmianach zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora, wskazanej w § 4 ust. 3 Regulaminu Konkursu.
2. O sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu decydują Organizatorzy. Od decyzji Organizatorów nie przysługuje odwołanie.
3. Szczegółowych informacji dotyczących Konkursu udziela:
Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej,
adres e-mail: info@v4postercompetition.eu
4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników konkursu oraz za mające wpływ na prawidłowość zgłoszenia do konkursu błędy, pominięcia, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń ich utratę lub opóźnienie w ich doręczeniu.
5. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, że przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
6. Poprzez złożenie pracy konkursowej zgodnie z wymaganiami określonymi w Regulaminie Konkursu Uczestnik udziela Organizatorom Konkursu niewyłącznej licencji (wraz z prawem do udzielania dalszej licencji) bez ograniczeń terytorialnych i przez czas nieokreślony, na korzystanie ze złożonej pracy konkursowej do celów związanych z organizacją Konkursu i jego promocją oraz do celów realizacji wystaw pokonkursowych, kalendarza, jak również do promocji i informacji o działalności Organizatorów oraz Grupy Wyszehradzkiej na polach eksploatacji obejmujących:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania dowolną techniką nieograniczonej ilości egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, audiowizualną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,
 - b) w zakresie rozpowszechniania w inny sposób – publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym w sieci Internet, wprowadzenie do pamięci komputera, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej, w tym w sieci Internet oraz inne publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
7. Laureaci Konkursu mają prawo do wykorzystania informacji o przyznanej tytule w celu promocji i informacji o własnym dorobku artystycznym i zawodowym.
8. Organizatorzy nie pokrywają kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.

9. Zgłoszenie do Konkursu wymaga wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu prowadzenia konkursu, wyłonienia Laureatów i osób wyróżnionych, przyznania nagród oraz w celach promocji i informacji o Konkursie, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Formularz wyrażenia zgody zawarty jest w Formularzu zgłoszenia do konkursu, będącego Załącznikiem nr 3 do niniejszego Regulaminu.
10. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych przez Organizatorów jest zawarta w Załączniku nr 5 do Regulaminu Konkursu.
11. W przypadku wycofania przez Uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych, formularz zgłoszeniowy zawierające jego dane osobowe zostanie niezwłocznie zniszczony.
12. Ewentualne spory między uczestnikami a Organizatorami będą rozstrzygane w drodze mediacji, a jeśli nie dojdzie do porozumienia, właściwym dla ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Ministerstwa Spraw Zagranicznych.
13. W sprawach nieregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego – Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i innych przepisów ogólnie obowiązujących.
14. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.
15. Regulamin sporządzony został w 2 wersjach językowych, tj. polskiej i angielskiej z zastrzeżeniem, iż w razie rozbieżności wiążąca jest polska wersja językowa.

Załączniki:

1. Logo „30-lecie Grupy Wyszehradzkiej”
2. Informacja na temat Grupy Wyszehradzkiej
3. Formularz zgłoszenia do konkursu
4. Wzór umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych
5. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych