



# Ministerstwo Zdrowia

---



Departament  
Zdrowia Publicznego

ZPP.055.33.2024.DL

Warszawa, 16 grudnia 2024

Pani

Szanowna Pani,

odpowiadając na petycję z dnia 14 października 2024 r. w sprawie regulacji dotyczących sprzedaży napojów alkoholowych przez Internet, Departament Zdrowia Publicznego uprzejmie prosi o przyjęcie poniższych informacji.

Decyzją Zespołu do spraw Programowania Prac Rządu do Wykazu prac legislacyjnych i programowych Rady Ministrów wpisany został projekt ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (numer w wykazie UD147). Założenia projektu stanowią odpowiedź m.in. na zdiagnozowany problem jakim są niepożądane i niebezpieczne praktyki dotyczące wyglądu opakowań napojów alkoholowych. Z celami projektu oraz informacją o przyczynach i potrzebie rozwiązań planowanych w projekcie można zapoznać się w Wykazie prac legislacyjnych i programowych Rady Ministrów na stronie <https://www.gov.pl/web/premier/projekt-ustawy-o-zmianie-ustawy-o-wychowaniu-w-trzezwosci-i-przeciwdzialaniu-alkoholizmowi>.

Departament uprzejmie informuje, że trwają ustalenia dot. możliwości uzupełnienia ww. wpisu do Wykazu prac legislacyjnych i programowych Rady Ministrów o postulowane przez Ministerstwo Zdrowia ważne zmiany przepisów dotyczących m.in. kwestii dotyczących zakazu sprzedaży napojów alkoholowych na odległość, w tym z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej.

Wskazać należy że Ministerstwo Zdrowia w kreowaniu polityki wobec alkoholu kieruje się m.in. rekomendacjami Światowej Organizacji Zdrowia, według której wprowadzanie ograniczeń na polu dostępności fizycznej i ekonomicznej, oraz reklamy i promocji alkoholu,

stanowią jedno z najbardziej skutecznych działań zmierzających do ograniczenia jego spożycia.

Departament uprzejmie prosi o przyjęcie głównych zastrzeżeń Ministerstwa Zdrowia odnośnie do umożliwienia sprzedaży napojów alkoholowych w modelu e-commerce z punktu widzenia zdrowia publicznego:

- prowadzenie sprzedaży napojów alkoholowych przez Internet nie stwarza należytych gwarancji prowadzenia działalności w rzetelny sposób w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2023 r. poz. 2151) oraz spełniania nadrzędnych celów tej regulacji;
- pomimo, że sprzedawcy internetowi mogą zabezpieczać swe strony mechanizmami weryfikacji wieku, są one zazwyczaj łatwo obchodzone przez osoby niepełnoletnie, niemniej jednak problem weryfikacji wieku i stanu trzeźwości nabywcy to nie jedyny problem związany ze sprzedażą przez internet;
- otwarcie kolejnego kanału sprzedaży stoi w sprzeczności z polityką fizycznego ograniczania dostępności;
- można przewidywać również pogorszenie sytuacji ze względu na dostępność ekonomiczną – zakupy e-commerce mogą wpływać na zmniejszenie kosztów przedsiębiorcy, co może odnieść skutek w postaci spadku cen oferowanych towarów;
- nabywanie alkoholu przez internet sprzyja zachowaniu anonimowości (w odróżnieniu do zakupów dokonywanych osobiście w punkcie sprzedaży), co może być dodatkowym impulsem zachęcającym do dokonania zakupu.

Z wyrazami szacunku

Dagmara Korbasińska-Chwedczuk

Dyrektor

/dokument podpisany elektronicznie/