

UCHWAŁA Nr 21/2019
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego
z dnia 18 grudnia 2019 r.
w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wieprzowego na rok 2019

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2160, z późn. zm.), uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2019** w ten sposób, że:


1. na wniosek organizacji wykreślić zadanie nr 87 pt. „Wieprzowina jako produkt POLSKI. Kampania informacyjna. Prasa, Radio, Telewizja” w kwocie 126 000,00 PLN.

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2019, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

| | | |
|--|--|--|
| <small>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</small>  | | <small>SEKRETARZ KOMISJI</small>  |
|--|--|--|

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok : 2019

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

| | |
|--|------------------|
| 2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2019 r. wynosi: | 11 794 599,18 zł |
| 3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 31.12.2019 r. wyniesie, z uwzględnieniem: | 3 092 299,53 zł |
| 1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 r. z planów finansowych z lat ubiegłych: | 7 697 470,95 zł |
| 2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 r. z planu finansowego na rok 2019: | 13 941 657,80 zł |
| 3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR: | 469 211,42 zł |
| 4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2019: | 13 406 040,52 zł |
| 4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę: | 15 315 917,80 zł |
| 5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi: | 2 297 387,67 zł |
| 6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi: | 235 518,90 zł |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|--|------------------------|--------------------------------|------------|--|--------------------------|
| 1 | Zdrowo jeść, zdrowo żyjeć - w sporcie sukces gwarantujesz. Polskie produkty rolne - Mięso Wieprzowe 2019 | | b | Akcja promocyjno-informacyjna o charakterze festynu skierowana do młodego pokolenia. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. | 122 587,50 | 122 587,50 | 10/2018 | | 1 |
| 2 | Europa pełna smaków - tradycja i jakość | | b | Kampania promocyjna dotycząca mięsa wieprzowego, wotowego i owoców i warzyw współfinansowana ze środków UE. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. | 22 500 000,00 | 1 500 000,00 | 10/2018 | Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 12/2018. | 3 |
| 3 | Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie lubuskim | | a | Zorganizowanie konferencji dla producentów mięsa wieprzowego oraz producentów ziarna zbóż, dotyczącej bioasekuracji oraz wykorzystania ziarna zbóż jako paszy w hodowli trzody chlewnej i utrzymania popytu na ziarno zbóż. Zadanie realizowane przez konsorcjum (Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP i Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"). | 88 990,65 | 88 990,65 | 12/2018 | Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 6/2019. | 1 |
| 4 | Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie opolskim | | a | Zorganizowanie konferencji dla producentów mięsa wieprzowego oraz producentów ziarna zbóż, dotyczącej bioasekuracji oraz wykorzystania ziarna zbóż jako paszy w hodowli trzody chlewnej i utrzymania popytu na ziarno zbóż. Zadanie realizowane przez konsorcjum (Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP i Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"). | 108 684,05 | 88 684,05 | 12/2018 | Zmiana budżetu zadania uchwałą nr 7/2019. | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|--|------------------------|--------------------------------|------------|---|--------------------------|
| 5 | Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie dolnośląskim | | a | Zorganizowanie konferencji dla producentów mięsa wieprzowego oraz producentów ziarna zbóż, dotyczącej bioasekuracji oraz wykorzystania ziarna zbóż jako paszy w hodowli trzody chlewnej i utrzymania popytu na ziarno zbóż. Zadanie realizowane przez konsorcjum (Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP i Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"). | 109 067,30 | 89 067,30 | 12/2018 | Zmiana budżetu zadania uchwałą nr 7/2019. | 1 |
| 6 | Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie śląskim | | a | Zorganizowanie konferencji dla producentów mięsa wieprzowego oraz producentów ziarna zbóż, dotyczącej bioasekuracji oraz wykorzystania ziarna zbóż jako paszy w hodowli trzody chlewnej i utrzymania popytu na ziarno zbóż. Zadanie realizowane przez konsorcjum (Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP i Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"). | 107 534,30 | 87 534,30 | 12/2018 | Zmiana budżetu zadania uchwałą nr 7/2019. | 1 |
| 7 | Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie małopolskim | | a | Zorganizowanie konferencji dla producentów mięsa wieprzowego oraz producentów ziarna zbóż, dotyczącej bioasekuracji oraz wykorzystania ziarna zbóż jako paszy w hodowli trzody chlewnej i utrzymania popytu na ziarno zbóż. Zadanie realizowane przez konsorcjum (Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP i Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"). | 107 917,55 | 87 917,55 | 12/2018 | Zmiana budżetu zadania uchwałą nr 7/2019. | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|---|--------------------------|
| 8 | Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie świętokrzyskim | | a | Zorganizowanie konferencji dla producentów mięsa wieprzowego oraz producentów ziarna zbóż, dotyczącej bioasekuracji, oraz wykorzystania ziarna zbóż jako paszy w hodowli trzody chlewnej i utrzymania popytu na ziarno zbóż. Zadanie realizowane przez konsorcjum (Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP i Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"). | 106 384,55 | 86 384,55 | 12/2018 | Zmiana budżetu zadania uchwałą nr 7/2019. | 1 |
| 9 | Polskie specjalty z lasu i zagrody - jakość i bezpieczeństwo | | b | Zadanie informacyjno - promocyjne związane z promocją mięsa wieprzowego oraz informujące o zagrożeniach i przeciwdziałaniu ASF. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych. | 119 546,25 | 119 546,25 | 12/2018 | | 1 |
| 10 | Akcja promocyjna mięsa wieprzowego - wieprzowina na co dzień | | a | Organizacja wydarzenia promującego spożycie mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych. | 49 390,00 | 49 390,00 | 12/2018 | | 1 |
| 11 | Mięso z Polski - Anuga 2019 | | c | Profesjonalne stoisko targowe reprezentujące branżę mięsną i pokazujące bogactwo jej oferty oraz wysoką jakość produktów oferowanych przez Polskę. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego. | 1 171 079,79 | 726 069,47 | 1/2019 | | 1 |
| 12 | BIOFACH2019 - promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie | | c | Projekt zakłada zintegrowaną promocję polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2019r. w Norymberdze w Niemczech, połączoną z pokazami, degustacjami oraz spotkaniami z grupami docelowymi projektu. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 467 248,96 | 116 812,24 | 1/2019 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|--|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 13 | Organicity. Taste the wellness of EU organic food! | | c | Projekt współfinansowany ze środków UE, mający na celu zwiększenie poziomu świadomości oraz rozpoznawalności żywności ekologicznej pochodzącej z UE. Rynki docelowe: Stany Zjednoczone, Tajlandia, Singapur, Indonezja i Wietnam. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetworów i Producentów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 4 180 000,00 | 232 100,00 | 1/2019 | | 3 |
| 14 | Wieprzowe na ferie zimowe | | a | Działania informacyjne - promocyjne dotyczące polskiego mięsa wieprzowego podczas zimowych ferii dla dwóch turnusów dzieci i młodzieży. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna". | 119 092,56 | 119 092,56 | 1/2019 | | 1 |
| 15 | Kiełbasa Biała Parzona Wielkopolska na śniadanie | | b | Kampania telewizyjno-radiowa wspierająca spozycie polskiego mięsa wieprzowego i jego przetworów na przykładzie Kiełbasy Białej Parzonej Wielkopolskiej. Wnioskodawca - Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy. | 124 530,00 | 124 530,00 | 3/2019 | | 1 |
| 16 | Stół wielkanocny z wieprzowiną, program telewizyjny | | b | Program telewizyjny emitowany w okresie Świąt Wielkanocnych. Wnioskodawca - Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy. | 120 750,00 | 120 750,00 | 3/2019 | | 1 |
| 17 | Promocja świń z Krajowego Programu Hodowlanego podczas Fermy Świń i Drobiu w Łodzi oraz Targów Hodowlanych "Zagroda" w Ostródzie | | c | Udział w wydarzeniach targowo-wystawowych poprzez zorganizowanie stoiska informacyjnego z materiałami informacyjnymi i promocyjnymi. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców i Producentów Tłuszczy Chlewej "POLSUS". | 56 624,67 | 56 624,67 | 3/2019 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 18 | Bycie fit, jest git | | a | <p>Przedmiotem działań jest przeprowadzenie w 30 szkołach warsztatów i zajęć na których przedstawimy różnorodność w ofercie polskich ekologicznych owoców i warzyw, mięsa wołowego, wieprzowego, drobiowego, produktów zbożowych, mleka i ryb.</p> <p>Wnioskodawca - Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetworów i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".</p> | 147 124,98 | 34 716,18 | 3/2019 | | 1 |
| 19 | Juvenalia. Promocja polskiego mięsa wieprzowego | | b | <p>Promocja polskiego mięsa wieprzowego na wybranych imprezach studenckich organizowanych podczas Juvenalii.</p> <p>Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.</p> | 100 000,00 | 100 000,00 | 4/2019 | | 1 |
| 20 | Z wieprzową za pan brat | | b | <p>Organizacja warsztatów dotyczących mięsa wieprzowego skierowanych do dzieci i młodzieży.</p> <p>Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników.</p> | 100 000,00 | 100 000,00 | 4/2019 | | 1 |
| 21 | Smaki z geesu czyli spółdzielnie na wystawach i targach | | c | <p>Uczestnictwo Spółdzielni w wystawach i targach oraz wyjazd do wybranego kraju UE w celu wymiany doświadczeń na temat aktywnego udziału małych podmiotów w funkcjonowaniu rynku wieprzowiny. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni "Samopomoc Chlopska".</p> | 85 000,00 | 85 000,00 | 4/2019 | | 2 |
| 22 | Wielkanoc mięsne święta polska tradycja - wieprzowina na wielkanocnym stole | | b | <p>Impreza cykliczna w okresie Świąt Wielkanocnych, mająca na celu promocję mięsa wieprzowego.</p> <p>Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.</p> | 100 000,00 | 100 000,00 | 4/2019 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 23 | Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na wieprzowinę | | b | Przygotowanie profesjonalnych szkoleń dla uczniów wybranych szkół gastronomicznych z zakresu jakości polskiego mięsa wieprzowego oraz przeprowadzenie instruktaży obróbki technologicznej mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso". | 100 000,00 | 100 000,00 | 4/2019 | | 1 |
| 24 | Spotkanie z jakością - Czego od producentów mięsa i wędlin oczekują konsumenci? | | d | Przeprowadzenie badań oraz opracowanie i upowszechnienie raportu z zakresu preferencji konsumenckich. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego. | 133 680,08 | 60 000,00 | 4/2019 | | 1 |
| 25 | Wieprza pieprzem | | a | Produkcja i emisja programów kulinarnych będących połączeniem zabaw z edukacją kulinarną. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. | 100 000,00 | 100 000,00 | 4/2019 | | 1 |
| 26 | Węprzowina wizytówką Polski na Targach International Food and Drink Event w Londynie | | c | Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wieprzowiny w ramach Międzynarodowych Targów The International Food And Drink Event w Londynie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. | 65 100,00 | 65 100,00 | 4/2019 | | 1 |
| 27 | Dieta wieprzowa dla wszystkich zdrowa | | a | Kampania informacyjna dotycząca mięsa wieprzowego jako zdrowego składnika zbilansowanej diety. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi. | 250 000,00 | 250 000,00 | 4/2019 | | 1 |
| 28 | Mięso wieprzowe w codziennej diecie | | a | Promocja mięsa wieprzowego w Łódzkim Centrum Handlowym Manufaktura. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi. | 100 000,00 | 100 000,00 | 4/2019 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|--|--------------------------|
| 29 | Polska wieprzowina mięsem bezpiecznym dla konsumentów | | a | Działanie mające na celu wzrost i utrzymanie sprzedaży wieprzowiny na rynku krajowym poprzez upowszechnianie wśród konsumentów wyników badań na temat braku alergenicności mięsa wieprzowego i popularyzacja wiedzy na temat walorów odżywczych wieprzowiny z uwzględnieniem bezpieczeństwa pod względem różnego rodzaju zanieczyszczeń. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewniej "POLSUS". | 100 000,00 | 100 000,00 | 4/2019 | | 1 |
| 30 | Promocja świń z programów hodowlanych realizowanych przez "POLSUS" podczas wystaw w Modliszewicach i Sitnie | | c | Udział w wydarzeniach targowo-wystawowych poprzez zorganizowanie stoiska informacyjnego z materiałami informacyjnymi i promocyjnymi. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewniej "POLSUS". | 53 947,95 | 53 947,95 | 4/2019 | Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 6/2019. | 1 |
| 31 | Polska wieprzowina na widelcach | | a | Akcja promocyjno - informacyjna mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 120 000,00 | 120 000,00 | 4/2019 | | 1 |
| 32 | Jakość i optymalizacja podstawą budowania polskiej konkurencyjności | | a | Działania mające na celu integrację poziomą i pionową poszczególnych ogniw w procesie produkcyjnym w systemach jakości. Działanie realizowane przez Unię Przemysłowców i Pracodawców Przemysłu Mięsnego. | 120 000,00 | 120 000,00 | 4/2019 | | 1 |
| 33 | Projekt edukacyjny dla uczniów szkół rolniczych z zakresu przedsiębiorczości w branży żywności wysokiej jakości - Plan4Tomorrow(ECO Food) | | a | Głównym celem projektu jest dotarcie do uczniów szkół rolniczych z informacją na temat możliwości osiągnięcia sukcesu finansowego w branży produkcji żywności wysokiej jakości. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 212 712,00 | 60 000,00 | 4/2019 | Zmiana budżetu łącznego zadania Uchwałą nr 5/2019. Zmiana budżetu łącznego zadania Uchwałą nr 8/2019. | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2019

| LP | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 34 | Branżowa misja na targi Summer Fancy Food Show w Javits Center w NY - USA | | c | Organizacja misji handlowej towarzyszącej targom Summer Fancy Food Show w Javits Center w Nowym Jorku. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso". | 139 897,00 | 139 897,00 | 5/2019 | | 1 |
| 35 | Wieprzowina na polskim stole | | b | Kampania edukacyjno - informacyjna dotycząca mięsa wieprzowego w Telewizji Polskiej. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych. | 119 910,00 | 119 910,00 | 5/2019 | | 1 |
| 36 | Dolnośląski Festiwal Wieprzowiny | | b | Organizacja imprezy promującej spożycie mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych. | 49 980,00 | 49 980,00 | 5/2019 | | 1 |
| 37 | Piknik Wieprzowy Świętokrzyski | | a | Organizacja pikniku wieprzowego z degustacją oraz prezentacją multimedialną na temat walorów smakowych i odżywczych mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych. | 41 790,00 | 41 790,00 | 5/2019 | | 1 |
| 38 | Z wieprzowiną za pan brat (KRIR) | | b | Organizacja eventu promującego spożycie mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych. | 119 990,00 | 119 990,00 | 5/2019 | | 1 |
| 39 | Z mięsem wieprzowym zawsze dobiegniesz do celu | | a | Kampania medialna przy wykorzystaniu Internetu, mediów społecznościowych i komunikacji elektronicznej oraz kontakt bezpośredni przez stoisko promocyjno-informacyjne podczas imprez biegowych i zlotu youtuberów. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna". | 790 000,00 | 790 000,00 | 5/2019 | | 1 |
| 40 | Rasa puławska w konkursie kulinarnym szkół gastronomicznych | | b | Akcja promocyjna z udziałem uczniów szkół gastronomicznych zorganizowana na terenie województwa kujawsko - pomorskiego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. | 90 000,00 | 90 000,00 | 5/2019 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 41 | Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP - 2019 | | a | Kampania informacyjno-promocyjna mająca na celu wzrost rozpoznawalności polskiego, certyfikowanego mięsa wieprzowego, mięsa drobiowego i wędlin, wzrost pozytywnych skojarzeń związanych z jakością i polskim pochodzeniem oraz wzrost sprzedaży polskiego certyfikowanego mięsa i wędlin. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego. | 1 690 000,00 | 990 000,00 | 5/2019 | | 2 |
| 42 | Świętomięs Polski z wieprzowiną | | b | Akcja promocyjno-informacyjna z atrakcyjną formułą działań, różnorodnością propozycji kulinarnych i towarzyszących oraz interesującym programem, mająca na celu promocję spożycia mięsa. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. | 110 000,00 | 110 000,00 | 5/2019 | | 1 |
| 43 | Mięsna arena z wieprzowiną | | b | Akcja promocyjna o charakterze imprezy plenerowej. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. | 100 000,00 | 100 000,00 | 5/2019 | | 1 |
| 44 | Wybieram POLSKIE-EKO | | a | Kampania informacyjna mająca na celu uświadomienie społeczeństwu jak ważną rolę w zdrowiu człowieka odgrywa zbilansowana dieta. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetworców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 987 502,54 | 290 000,00 | 5/2019 | | 1 |
| 45 | Skosztuj najlepszą polską wieprzowinę | | a | Promocja mięsa wieprzowego na trzech akcjach promocyjnych w miejscowościach: Kowal, Łasin i Kazimierza Wielka. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa "Samobrona". | 99 000,00 | 99 000,00 | 5/2019 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FFP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|---|------------------------|---------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 46 | Zdemaskuj swoje jedzenie podczas Lubelskich Dni Kultury Studenckiej w Lublinie | | b | Degustacja wędlin pochodzących od rolników prowadzących handel detaliczny wraz z przekazem informacji na temat walorów zdrowotnych wędlin. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników "Solidarność". | 119 700,00 | 119 700,00 | 5/2019 | | 1 |
| 47 | Dzień Dziecka w Ogrodach Prezesa Rady Ministrów | | b | Akcja promocyjna mięsa wieprzowego podczas Dnia Dziecka. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. | 99 225,00 | 99 225,00 | 6/2019 | | 1 |
| 48 | Polska Smakuje w Regionach | | b | Zaprezentowanie tradycji polskiej kuchni podczas Pikniku PDZ, odbywającego się na Torze Wyścigów Konnych Służewiec. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 389 500,00 | 350 000,00 | 6/2019 | | 1 |
| 49 | Prawdziwy potencjał mięsa wieprzowego | | e | Badanie i analizy potencjału produkcyjnego mięsa wieprzowego oraz komponentów służących do jego wytwarzania. Zadanie realizowane przez Podlaski Związek Rolniczych Zrzeszeń Branżowych Producentów Trzody Chlewnie. | 110 985,00 | 110 985,00 | 6/2019 | | 1 |
| 50 | Wieprzowina tylko z Polski, dania główne i przekąski | | b | Akcja promocyjna polskiego ekologicznego mięsa wieprzowego przeprowadzona w Brukseli. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 100 000,00 | 100 000,00 | 6/2019 | | 1 |
| 51 | Forum Polagra 2019 | | c | Udział w "Targach Polagra" - największej imprezie targowej w Polsce. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy. | 97 125,00 | 97 125,00 | 6/2019 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|--|------------------------|--------------------------------|------------|--|--------------------------|
| 52 | Kujawsko - pomorska wieprzowina bez GMO | | b | Akcja promocyjna - informacyjna mięsa wieprzowego zorganizowana 3 maja 2019 r. na rynku w Bydgoszczy. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. | 117 705,00 | 117 705,00 | 6/2019 | | 1 |
| 53 | Pamiętajmy o Wołyniu - promocja tradycyjnych wędlin | | b | Promocja wędlin podczas spotkania tzw. Kresowiaków w Zamościu. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność". | 89 775,00 | 89 775,00 | 6/2019 | | 1 |
| 54 | Jak rozpocząć Rolniczy Handel Detaliczny | | f | Szkolenie dla hodowców w zakresie Rolniczego Handlu Detalicznego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa "Samoobrona". | 13 262,55 | 13 262,55 | 6/2019 | | 1 |
| 55 | Smak tradycji - promocja polskiej wieprzowiny | | b | Organizacja imprezy plenarowej na terenie Śląskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Mikołowie. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych. | 46 900,00 | 46 900,00 | 6/2019 | | 1 |
| 56 | Marka Polskie Mięso/ Polska Smakuje - kontynuacja | | a | Kampania promocyjna mięsa wieprzowego mająca na celu uświadomienie konsumentom, iż pochodzenie ma znaczenie, a polskie pochodzenie żywności to gwarancja wysokiej jakości. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso". | 1 600 000,00 | 800 000,00 | 7/2019 | Zmiana budżetu łącznego zadania Uchwałą nr 8/2019. | 1 |
| 57 | Smaki Regionów - Polegra 2019. Promocja polskiej wieprzowiny | | c | Warsztaty kulinarne dla dzieci jak i gotowanie na żywo w ramach Sceny kulinarnej prowadzone w oparciu o surowiec mięsa wieprzowego oraz jego przetworów w postaci Kiełbasy Białej Parzonej Wielkopolskiej. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy. | 100 000,00 | 100 000,00 | 7/2019 | | 1 |
| 58 | Mięso z Polski | | c | Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wieprzowiny i wołowiny w ramach Międzynarodowych Targów Polagra Food 2019. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. | 300 000,00 | 200 000,00 | 7/2019 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 59 | Wieprzowina na polskich szlakah kulinarnych | | a | Kampania informacyjna na temat mięsa wieprzowego w punktach należących do tras kulinarnych poszczególnych regionów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetworów i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 270 000,00 | 270 000,00 | 7/2019 | | 1 |
| 60 | Uczta u Neptuna. Mięso wieprzowe z Pomorza | | b | Akcja promocyjna mięsa wieprzowego podczas Jarmarku Św. Dominika. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. | 115 000,00 | 115 000,00 | 8/2019 | | 1 |
| 61 | Wieprzowina wizytówka Polski na Targach HKTDC FOOD EXPO w Hongkongu | | c | Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wieprzowiny w ramach Międzynarodowych Targów HKTDC Food Expo w Hongkongu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. | 72 870,00 | 72 870,00 | 8/2019 | | 1 |
| 62 | Promocja regionalnych wędlin podczas imprezy Chmielaki 2019 | | b | Kampania promująca wędliny pochodzące z różnych regionów kraju. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność". | 114 712,50 | 114 712,50 | 8/2019 | | 1 |
| 63 | W Mięsie Siła. Promocja polskiej wieprzowiny wśród amatorów sportu i rekreacji | | b | Festyn kulinarny w ramach jednego ze znanych wydarzeń sportowych o zasięgu ogólnopolskim oraz program telewizyjny opisujący losy trzech zawodników którzy stosując odpowiednią dietę mięsną osiągnęli sukces. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy. | 126 997,50 | 126 997,50 | 8/2019 | | 1 |
| 64 | Polska wieprzowina gwarantą jakości i smaku | | a | Ogólnopolska kampania promocyjna polskiego mięsa wieprzowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego. | 262 399,58 | 262 399,58 | 8/2019 | | 1 |
| 65 | Składka członkowska UECEBV | | g | Opłata składki członkowskiej. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso". | 62 993,70 | 31 496,85 | 8/2019 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|--|------------------------|--------------------------------|------------|----------------------------------|--------------------------|
| 66 | Polska przypada do smaku | | b | Projekt promocji polskich produktów żywnościowych, pobudzający patriotyzm konsumencki oraz podkreślający unikatowe pochodzenie produktów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 410 529,00 | 102 632,25 | 8/2019 | | 1 |
| 67 | Polski kabanos w Jamboree 2019 | | b | Organizacja punktu promocyjnego - degustacyjnego podczas Jamboree - obozu harcerskiego którego uczestnikami będzie 46 tys. młodych ludzi z 164 krajów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 118 860,00 | 118 860,00 | 8/2019 | | 1 |
| 68 | Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów | | b | Głównym celem projektu jest dotarcie do lekarzy i pacjentów z informacją dotyczącą oferty produktów ekologicznych o wysokiej jakości. Propozycja złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 424 344,90 | 242 482,80 | 8/2019 | | 1 |
| 69 | Polska wieprzowina na 100 lecie I Powstania Śląskiego. Obchody państwowe i program TVP | | b | Festyn kulinarny w ramach obchodów rocznicowych 100 lecia Powstania Śląskiego, reportaż telewizyjny oraz program TV. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy. | 129 570,00 | 129 570,00 | 8/2019 | | 1 |
| 70 | Polska wieprzowina na polskich talerzach | | b | Akcje informacyjne - promocyjne o charakterze festynu mające na celu promocję polskiego mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez STOWARZYSZENIE RZEŹNIKÓW I WĘDLINIARZY RP. | 600 000,00 | 600 000,00 | 10/2019 | Sprostowanie Uchwały nr 14/2019. | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|---|--------------------------|
| 71 | Szlakiem polskiego mięsa wieprzowego | | a | Działania promocyjno - informacyjne dla dziennikarzy w formie Study Tour. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso. | 124 107,80 | 124 107,80 | 10/2019 | | 1 |
| 72 | Jakość z polskim certyfikatem - kontynuacja. | | a | Kampania realizowana na rynku polskim, mająca na celu edukację i budowanie świadomości w zakresie wyboru produktów z mięsa wieprzowego produkowanych ze znakiem QAFP. Zadanie realizowane przez UNIE PRACODAWCÓW I PRACOWNIKÓW PRZEMYSŁU MIĘSNEGO | 977 370,00 | 600 000,00 | 10/2019 | | 2 |
| 73 | Zahamujemy ASF. W trosce o bezpieczeństwo sanitarne gospodarstw województwa łódzkiego | | a | Organizacja konferencji na temat bioasekuracji. Zadanie realizowane przez STOWARZYSZENIE RZEŹNIKÓW I WĘDLINIARZY RP. | 200 000,00 | 200 000,00 | 10/2019 | Tytuł zadania sprostowany Uchwałą nr 14/2019. | 1 |
| 74 | Igraszki kulinarne z wieprzowiną. Promocja polskiego mięsa wieprzowego | | b | Akcja promocyjna realizowana jako cykl spotkań w formule warsztatów kulinarnych w wybranych jednostkach przedszkolnych. Zadanie realizowane przez OGÓLNOPOLSKI CECH RZEŹNIKÓW WĘDLINIARZY KUCHARZY | 120 000,00 | 120 000,00 | 10/2019 | | 1 |
| 75 | Promocja polskiej wieprzowiny | | b | Przeprowadzenie sześciu akcji promocyjnych mięsa wieprzowego i jego przetworów wraz z degustacją. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych | 353 226,00 | 353 226,00 | 10/2019 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|--|--------------------------|
| 76 | Poliska pełna smaku | | b | Projekt promocji polskich produktów żywnościowych, pobudzający patriotyzm konsumenci oraz podkreślający unikatowe pochodzenie promowanych produktów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetworców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia" | 205 264,50 | 102 632,25 | 10/2019 | | 1 |
| 77 | Kupuj i gotuj z polską wieprzową | | a | Kampania informacyjno - promocyjna dotycząca mięsa wieprzowego, realizowana przy wykorzystaniu Prasy, Internetu, Targów, Warsztatów i Konkursów. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników 'Ojczyzna' | 350 000,00 | 350 000,00 | 10/2019 | | 1 |
| 78 | Poznaj smak wieprzowiny z ras polskich | | a | Organizacja punktu informacyjno - degustacyjnego podczas cyklicznej, popularnej imprezy dożynkowej w województwie kujawsko - pomorskim. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność" | 76 755,00 | 76 755,00 | 10/2019 | | 1 |
| 79 | Poliska wieprzowina jest najlepsza - degustacja podczas Dożynek Jasnogórskich | | b | Promocja mięsa wieprzowego podczas Dożynek Jasnogórskich w Czeszochowie. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa "Samoobrona" | 58 401,45 | 58 401,45 | 10/2019 | | 1 |
| 80 | Chrzan najlepszy z wieprzową - promocja wieprzowiny w czasie Wojewódzkiego Święta Chrzanu | | b | Degustacja mięsa wieprzowego połączeniu z chrzaniem podczas Wojewódzkiego Święta Chrzanu w Czeszochowie. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa "Samoobrona" | 56 393,51 | 46 393,51 | 10/2019 | Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 12/2019. | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FF [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 81 | Działalność na forum europejskim 2019 - II | | g | Udział stałego przedstawiciela oraz ekspertów FBZPR w spotkaniach na forum EU (Copa Cogeca, KE, PE). Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych. | 59 940,00 | 59 940,00 | 12/2019 | | 1 |
| 82 | Integracja sektora produkcji mięsa wieprzowego i drobiowego oraz wędlin z sieciami sprzedaży detalicznej | | a | Uczestnictwo w I Kongresie Nowoczesnej Dystrybucji celem przeprowadzenia działań informacyjnych - promocyjnych dotyczących produkcji mięsa i wędlin w systemie jakości QAFF. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego. | 43 911,00 | 24 151,05 | 12/2019 | | 1 |
| 83 | Polska wieprzowina na grilla króluje na talerzach | | b | Akcja promocyjna mięsa wieprzowego w woj. zachodniopomorskim i małopolskim. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa "Samoobrona". | 62 506,95 | 62 506,95 | 12/2019 | | 1 |
| 84 | Polska Food Festival - Wieprzowina z Polski | | b | Akcja promocyjna polskiego mięsa wieprzowego w Brukseli. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 209 184,36 | 209 184,36 | 17/2019 | | 1 |
| 85 | ASF - szkolenia z zakresu bioasekuracji | | f | Szkolenia z zakresu bioasekuracji. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso". | 130 819,50 | 130 819,50 | 17/2019 | | 1 |
| 86 | Certyfikowana jakość na polskim stole - 2019 | | b | Zwiększenie dostępności certyfikowanego mięsa wieprzowego i wędlin ze znakiem QAFF oraz dotarcie do konsumentów z informacją na ich temat poprzez promocję w sprzedaży internetowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego. | 96 087,60 | 96 087,60 | 17/2019 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 87 | Wieprzowina jako produkt POLSKI. Kampania informacyjna. Prasa, Radio, Telewizja | | a | Kampania informacyjna realizowana poprzez produkcję programu telewizyjnego, cyklu spotów radiowych i artykułów sponosrowanych oraz informacji internetowych, mających na celu ukazanie stałej obecności mięsa wieprzowego w polskiej tradycji kulinarnej. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy. | 126-000,00 | 126-000,00 | 17/2019 | | 1 |
| 88 | Paczka dla bohatera | | b | Przygotowanie paczek z wyrobów wieprzowych dla weteranów wojennych z całego kraju. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. | 123 858,00 | 123 858,00 | 17/2019 | | 1 |
| | | | | | 44 558 189,41 | 15 315 917,80 | | | |

