

UCHWAŁA

Nr 4/2013

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego
z dnia 05 września 2013 r.**

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na
rok 2013**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r., Nr 97, poz. 799 ze zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z dnia 30.11.2009 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stanowiącymi załącznik do uchwały nr 03/2012 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z dnia 19.04.2012 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego **postanawia wpisać do** Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2013 następujące zadanie:

6. zadanie nr 6 pt. **„Promocja mięsa końskiego podczas Międzynarodowych Targów Wyrobów Spożywczych Polagra Food 2013”** w kwocie 69 500,00 PLN.

§ 2

Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2013, uwzględniający wprowadzone zmiany, stanowi załącznik do niniejszej uchwały

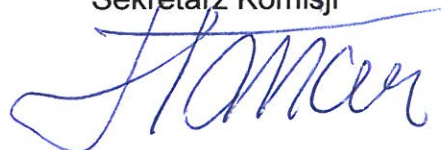
§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

Przewodniczący Komisji



Sekretarz Komisji



Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok : 2013

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Końskiego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa końskiego
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- c) Udział w wystawach o targach związanych z chowem lub hodowlą koni, produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego.

2. Prognozowany stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 01.01.2013 r. wynosi:	62 548,65 zł
3. Prognozowany stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 31.12.2013 r. wyniesie z uwzględnieniem:	44 847,15 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2013 roku z Planu finansowego na rok 2012:	23 411,50 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2013 roku z Planu finansowego na rok 2013:	148 690,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami ARR	5 600,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2013 roku:	160 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	148 690,00 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9ust 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	22 303,50 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2013

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Ogólnopolski Czwempionat Koni Zimnokrwistych w Kętrzynie	c	Dofinansowanie promocji mięsa końskiego podczas Ogólnopolskiego Czwempionatu Koni Zimnokrwistych w Kętrzynie. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	25 000,00	25 000,00	6/2012		1
2	III Ogólnopolski Czwempionat Ogierów Hodowlanych Rasy Polski Koń Zimnokrwisty	c	Dofinansowanie promocji mięsa końskiego podczas III Ogólnopolskiego Czwempionatu Ogierów Hodowlanych Rasy Polski Koń Zimnokrwisty. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	15 000,00	15 000,00	6/2012		1
3	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w 4 kolejnych wydaniach kwartalnika "Hodowca i Jeździec"	a	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec". Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	31 360,00	16 000,00	7/2012	Zwiększenie kwoty dofinansowania na mocy Uchwały nr 1/2013 z dn. 11.01.2013 r. KZ FP MK. Zmiana tytułu realizacji zadania na mocy Uchwały nr 1/2013 z dn. 11.01.2013 r. KZ FP MK.	1
4	Międzynarodowe Targi Gospodarki Żywnościowej, Rolnictwa i Ogrodnictwa Grune Woche Niemcy	c	Dofinansowanie promocji mięsa końskiego poprzez dofinansowanie imprezy Międzynarodowe Targi Gospodarki Żywnościowej, Rolnictwa i Ogrodnictwa Grune Woche Niemcy. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	9 740,00	9 740,00	1/2013		1
5	Piknik Poznaj Dobrą Żywność	b	Udział w Pikniku Poznaj Dobrą Żywność na SGGW. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	13 450,00	13 450,00	3/2013		1
6	Promocja mięsa końskiego podczas Międzynarodowych Targów Wyrobow Spożywczych Polagra Food 2013	c	Promocja wyrobów z mięsa końskiego podczas targów Polagra Food w Poznaniu. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	69 500,00	69 500,00	4/2013		1
				164 050,00	148 690,00			