

Warszawa, 16 września 2020 r.

**DAZ.262.48.2020**

### **Wszyscy zainteresowani**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (40/20/PN/P49) na produkcja filmów promocyjnych, w tym: filmu korporacyjnego NCBR, 14 videorozmów z ekspertami, 15 filmów promujących projekty współfinansowane przez NCBR, organizacja i realizacja 50 webinarów oraz adaptacja wszystkich materiałów do potrzeb osób niepełnosprawnych.

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2019 r. poz. 1843) dalej jako „ustawa Pzp”, uprzejmie informuję, iż w dniu 10 września 2020 r. do Zamawiającego wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści SIWZ. Poniżej przedstawiam jego treść wraz z wyjaśnieniem udzielonym przez Zamawiającego.

#### **Pytanie 1:**

W dokumencie SIWZ w punkcie 15.9. oceniają Państwo: ramowy scenariusz filmu pt. „GeneTraps - system analizy wyników sekwencjonowania genomu dedykowany dla medycyny precyzyjnej”.

- Czy grupa docelowa scenariusza to środowisko naukowe czy ogół społeczeństwa?

Ma to duże znaczenie, które wpłynie na stworzenie ocenianego scenariusza.

#### **Odpowiedź:**

Zamawiający informuje, że scenariusz powinien zostać stworzony zarówno dla ogółu społeczeństwa, jak i środowiska naukowego. Zgodnie z jednym z podkryteriów oceny opisanych w punkcie 15.9. b) „czytelność i prostota przekazu” ocenie podlegać będzie czytelność i prostota przekazu, co oznacza, że scenariusz jest nieskomplikowany, jednoznaczny, łatwy w odbiorze przez dowolną grupę odbiorców, a słownictwo w nim zastosowane jest zrozumiałe. Ponadto, odbiorcami materiałów informacyjno-promocyjnych będą osoby, które:

- nie znają profilu działalności NCBR;
- subskrybują kanały/profile NCBR w mediach społecznościowych;

00-695 Warszawa, ul. Nowogrodzka 47a | tel.: +48 22 39 07 401 | sekretariat@ncbr.gov.pl

- są potencjalnymi beneficjentami, którzy zamierzają złożyć wnioski o dofinansowanie;
- są dotychczasowymi beneficjentami NCBR;
- są dziennikarzami;
- są pracownikami lub potencjalnymi pracownikami szukającymi informacji o NCBR.

Nagrania są przeznaczone do publikacji na kanale NCBR w serwisie YouTube, w social mediach oraz na innych polach eksploatacji.

***Agnieszka Szmit***  
***Dyrektor Działu***  
***Komunikacji i Promocji***