

Opis Przedmiotu Zamówienia

I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja spotów telewizyjnych i internetowych oraz występów przedstawiciela administracji państwowej na potrzeby kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów.
2. Spoty i wystąpienia mają za zadanie m.in. informować o programach rządowych, w tym prezentować jakie zmiany odczują beneficjenci programów dzięki wejściu w życie poszczególnych rozwiązań.
3. Każde jednorazowe zlecenie będzie obejmowało:
 - 3.1. produkcje do emisji w telewizji i w internecie:
 - a) spotu o długości od 15 s. do 2:20 min. lub
 - b) wystąpienia o długości do 20:00 min.
 - 3.2. produkcje do emisji w radiu spotu o długości od 15 s. do 30 s.
4. Zamawiający wymaga realizacji przedmiotu zamówienia przez okres 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy albo do wyczerpania łącznego maksymalnego wynagrodzenia wynikającego z realizacji umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.
5. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy.
6. W przypadku powierzenia realizacji zamówienia podwykonawcy Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania podwykonawcy jak za własne.
7. Wykonawca będzie na bieżąco konsultował z Zamawiającym kolejne etapy realizacji umowy. Zamawiający będzie miał możliwość zgłaszania uwag dotyczących sposobu wykonania umowy na każdym etapie jej realizacji, które Wykonawca będzie uwzględniał.
8. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca udzielił gwarancji, że wszystkie usługi i dzieła powstałe w wyniku realizacji umowy są wolne od wad prawnych.

II. Wytyczne dotyczące produkcji spotów

1. Osoby występujące w spotach powinny przejść specjalistyczny casting zorganizowany przez Wykonawcę, przy czym nie mogą to być osoby zaangażowane w dyskurs polityczny. Ostateczna decyzja o wyborze zostanie podjęta w ustaleniu z Zamawiającym.
2. We wskazanych przez Zamawiającego produkcjach w spotach będą występować osoby (specjaliści) zajmujące się daną dziedziną jaka będzie przedstawiana w spocie, przy czym nie mogą to być osoby zaangażowane w dyskurs polityczny. Ostateczna decyzja o wyborze zostanie podjęta w ustaleniu z Zamawiającym.
3. Produkcja spotów będzie realizowana przez osoby, które są specjalistami w swojej dziedzinie. Jedna osoba nie może pełnić wielu funkcji w etapie produkcji, np. być jednocześnie, reżyserem, dźwiękowcem, oświetleniowcem.
4. Tekst lektora w spotach będzie odczytywany w języku polskim przez profesjonalnych lektorów. Wykonawca do każdego spotu zapewni do wyboru minimum 5 propozycji głosów profesjonalnych lektorów – damskie, męskie + dziecięce w zależności od ustalonej treści spotu. Zamawiający każdorazowo do każdego spotu dokona wyboru lektora z propozycji przedstawionych przez Wykonawcę.

5. Spoty nie mogą być w całości lub przeważającej części animacjami, jednak mogą posiadać elementy animacji, elementy graficzne.
6. Spoty będą zawierać planszę końcową ustaloną z Zamawiającym, a także logotyp Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza, by spot zawierał logotyp Wykonawcy.
7. Podkład muzyczny powinien być specjalnie wybrany do spotów TV/internetowych, przy czym Wykonawca zapewni, że podkład muzyczny wykorzystany w spotach nie był podkładem wykorzystanym wcześniej w innych spotach, szczególnie w spotach reklamowych, kampaniach społecznych czy politycznych. W przeciwnym razie Wykonawca zobowiązuje się, że podkład muzyczny zostanie skomponowany specjalnie dla wybranego spotu.
8. Język komunikacji użyty w spotach powinien być prosty i zrozumiały z jednoznacznym przekazem, nie powinien zawierać zbyt wielu komunikatów.
9. Spoty mają mieć pozytywny przekaz, wzbudzać pozytywne emocje, przykuwać uwagę, być autentyczne i naturalne, nowoczesne i dynamiczne, czytelne i przystępne w odbiorze.
10. Spoty zostaną wykonane z najwyższą starannością, a ich jakość nie będzie odbiegała od jakości innych spotów Zamawiającego. Przykłady:
 - a) <https://www.youtube.com/watch?v=9-FpdWAWn3M>
 - b) <https://www.youtube.co5m/watch?v=lv03c8SgGOY>
11. Po stronie Wykonawcy jest uzyskanie odpowiednich zgód i zezwoleń, w tym niezbędnych zgód na kręcenie filmu w przestrzeni publicznej oraz zgody na wykorzystanie wizerunku osób występujących w filmie. Jeżeli Zamawiający wskaże konkretne miejsca do wykorzystania w produkcji, przekaże też dane kontaktowe do osób odpowiedzialnych za wydawanie zgód i zezwoleń.
12. Niezbędny przewóz osób i sprzętu Wykonawcy na miejsce realizacji spotu, leży w zakresie Wykonawcy.
13. W spotach mogą być użyte tzw. przebitki dostarczone przez Zamawiającego.
14. Niedopuszczalne jest lokowanie produktu lub marki, nawet w sposób pośredni np. poprzez pokazywanie konkretnego kształtu lub koloru kojarzonego wyłącznie z ogólnie znanym produktem.
15. W ramach wykonywania usługi, w zależności od potrzeb Wykonawca zapewni:
 - a) przygotowanie voice over,
 - b) kierowanie tokiem produkcji,
 - c) zatrudnienie reżysera, operatora, charakteryzatora,
 - d) oświetlenie,
 - e) kamerę wraz z wózkiem,
 - f) prompter,
 - g) zastosowanie w filmie tzw. przebitek,
 - h) udźwiękowanie, montaż i oprawę graficzną,
 - i) dostosowanie ścieżki dźwiękowej do spotu,
 - j) przygotowanie kostiumów i scenografii,
 - k) przygotowanie studia nagraniowego
 - l) post produkcję,
 - m) casting i zatrudnienie aktorów.

III. Wymagania techniczne

1. Produkcja spotów będzie się odbywać z wykorzystaniem wysokiej jakości profesjonalnego sprzętu rejestrującego.
2. Spoty zostaną przygotowane w formatach wskazanych przez Wykonawcę, zgodnie z wymogami nadawców (ogólnopolskich telewizji) oraz dostosowane do wymagań mediów społecznościowych.
3. Wszystkie wersje spotów powinny być przygotowane w rozdzielczości HD w formacie MP4 (pliki filmowe), a także w przypadku TV formacie MPG (spoty o podwyższonej rozdzielczości High Definition) lub MXF.
4. Przesłane przez Wykonawcę pliki ze spotami muszą być gotowe do publikacji w stacjach telewizyjnych, w środkach komunikacji miejskiej oraz w Internecie, w szczególności na portalach Twitter, Facebook oraz na YouTube.
5. Wymagania techniczne plików:
 - Kontener: MXF OP-1a
 - Czas trwania: pełna sekunda, np. TC in: 00:00:00:00, TC out: 00:00:29:24 Video
 - Kodek: XDCAM HD422
 - Bitrate: 50,0 Mb/s
 - Podpróbkowanie kolorów: 4:2:2@High
 - Szerokość: 1920 pix
 - Wysokość: 1080 pix
 - Proporcje obrazu: 16:9
 - Szybkość wyświetlania klatek: 25 kl/s
 - Rodzaj skanu: Z przeplotem
 - Kolejność skanu: Górne pole pierwsze
 - Przestrzeń kolorów: Standard EBU-R103 Audio
 - Liczba ścieżek: 2 (stereo)
 - Format: PCM
 - Częstotliwość próbkowania: 48,0 kHz
 - Poziom dźwięku: Standard EBU-R128
6. Spoty internetowe zostaną przygotowane w wersji z napisami i ew. z tłumaczem migowym na specjalne życzenie Zamawiającego. Napisy powinny być umieszczone zgodnie z obowiązującymi zasadami rozmieszczenia napisów w kadrze (TITLE SAFE AREA).

IV. Prawa autorskie

W ramach wynagrodzenia Wykonawca przeniesie na rzecz Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do utworów zrealizowanych w ramach zamówienia na zasadach określonych w projektowanych postanowieniach umownych w SWZ.