

Rozeznanie rynku w celu oszacowania wartości zamówienia na przeprowadzenie badania pn.: Ocena efektów realizacji usługi Innovation Coach - wsparcie w rozpoczęciu działalności B+R+I

1. Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania w celu określenia wpływu realizacji Innovation Coach na wzrost poziomu świadomości i wiedzy uczestników projektu w zakresie specyfiki prowadzenia projektów B+R+I oraz źródeł finansowania projektów B+R+I ze środków PO IR 2014-2020/ Horyzont 2021-2027. Ponadto Wykonawca zweryfikuje czy instrument wpływa na podjęte lub planowane do podjęcia decyzje dot. rozpoczęcia działalności innowacyjnej, w szczególności z wykorzystaniem środków PO IR 2014-2020/ Horyzont 2020.

Kontekst badania

Jednym z celów realizacji pomocy technicznej PO IR jest wsparcie beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów w aplikowaniu o środki w ramach Programu.

Celem podejmowanych w projekcie działań jest zwiększenie liczby przedsiębiorstw, które skorzystają ze wsparcia na realizację przedsięwzięć o charakterze B+R+I ze środków PO IR/ H 2020 lub następców programów w perspektywie finansowej po 2020 r. poprzez dostarczenie inspiracji do rozpoczęcia realizacji projektów B+R+I oraz wyposażenie w podstawową wiedzę w zakresie zagadnień związanych z realizacją projektów B+R+I oraz źródeł ich finansowania.

Poprzez realizację projektu IZ PO IR ma na celu wypełnienie luk występujących w firmach, w tym związanych z podjęciem kierunkowych decyzji w zakresie realizacji projektów B+R+I, z wykorzystaniem środków europejskich, określenia kierunków rozwoju firmy, poziomu wiedzy w zakresie specyfiki realizacji projektów B+R. Nie są one związane z samym procesem, procedurami aplikowania o wsparcie, jednakże mają wpływ na ograniczony napływ wniosków o dofinansowanie, w szczególności od przedsiębiorców, którzy nie prowadzą działań B+R+I lub są nieświadomi realizacji takich działań oraz nigdy nie korzystali ze wsparcia na innowacje z uwagi na ograniczone kompetencje i wiedzę w zakresie specyfiki prowadzenia działalności B+R+I oraz źródeł finansowania działalności B+R+I. Innovation Coach ma na celu w zależności od komponentu dostarczenie inspiracji do rozpoczęcia działalności opartej na innowacyjnych produktach, procesach usługach, zróżnicowanej wiedzy w zakresie zagadnień związanych z realizacją projektów B+R+I oraz źródeł finansowania m.in. ze środków PO IR 2014-2020. Kluczowym komponentem projektu jest zindywidualizowana usługa coachingu innowacyjnego, której celem jest pomoc w zidentyfikowaniu potencjału innowacyjnego w danym przedsiębiorstwie i dostarczenie inspiracji do rozpoczęcia działalności w tym obszarze, z jednoczesnym wskazaniem źródeł jej finansowania, w szczególności ze środków PO IR 2014-2020 oraz w uzasadnionych przypadkach także Horyzont 2020.

Działania w projekcie są skierowane w szczególności do firm,

- które nie posiadają kompetencji do zidentyfikowania możliwych do wprowadzenia działań innowacyjnych, określenia barier dla takiej działalności, wskazania kierunków rozwoju, wyboru najbardziej adekwatnych z punktu widzenia ich potrzeb instrumentów wsparcia. Firmy te często prowadzą działalność B+R+I w sposób nieusystematyzowany, w ograniczonym zakresie, także nie mając świadomości ich realizacji;
- nie prowadzą działalności B+R+I, ale są na etapie rozwojowym umożliwiającym jej rozpoczęcie i potrzebują inspiracji w celu jej rozpoczęcia.

Cel i zakres badania

Celem badania jest

1. Analiza zapotrzebowania na działania wspierające rozpoczęcie działalności innowacyjnej wśród przedsiębiorców biorących udział w projekcie.

2. Analiza skuteczności wypełnienia luk kompetencyjnych przez działania podejmowane w ramach projektu:
 - dni informacyjnych oraz pozostałych form informacyjnych sfinansowanych ze środków projektu jak targi, kongresy, stoiska promocyjne, webinaria, spotkania z przedsiębiorcami na których prezentowana jest oferta dostępna w ramach projektu, a także oferta finansowania przedsiębiorstw w ramach PO IR 2014-2020 oraz Horyzontu 2021-2027;
 - warsztatów i szkoleń na których uczestnicy mogą pozyskać informacje w zakresie różnorodnych aspektów związanych z prowadzeniem prac B+R, np. specyfika prowadzenia projektów badawczych, ochrona własności intelektualnej, współpraca z jednostkami naukowymi, komercjalizacja wyników B+R;
 - coachingu innowacyjnego, w ramach którego przedsiębiorca współpracuje z coachem i otrzymuje analizę w zakresie możliwości podjęcia działalności innowacyjnej wraz z informacjami na temat możliwości jej sfinansowania ze środków PO IR 2014-2020/ Horyzont 2020; oraz dostarczenie rekomendacji w zakresie poprawy skuteczności wsparcia w kontekście celów zdefiniowanych w projekcie.
 - badanie czy treści zamieszczane na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych są zrozumiałe oraz interesujące dla odbiorców; analiza efektywności dotarcia do informacji o projekcie przy wykorzystaniu wyszukiwarek (trafność przekierowań do artykułów i innych treści o charakterze informacyjnym);
 - zbadanie czy treści zamieszczane w prasie w postaci ogłoszeń i komunikatów są zrozumiałe oraz interesujące dla odbiorców.

2. Zadania wykonawcy:

1. Przeprowadzeniu badań ilościowych na próbie maksymalnie 100 (uczestników projektu biorących udział w dniach informacyjnych, pozostałych działaniach o charakterze informacyjnym jak webinaria, konferencje, kongresy przy pomocy techniki CATI (Computer Assisted Telephone Interview - wywiad telefoniczny);
2. Przeprowadzeniu wywiadów pogłębionych IDI (Individual In-depth Interview): telefonicznie, lub dostępnych komunikatorów wśród maksymalnie 15 coachów wybranych z bazy przez Zamawiającego, którzy realizowali usługi coachingu indywidualnego w projekcie;
3. Przeprowadzeniu wywiadów pogłębionych IDI (Individual In-depth Interview) : telefonicznie, lub dostępnych komunikatorów wśród maksymalnie 40 firm, które zakończyły proces coachingu indywidualnego i uczestniczyły co najmniej w jednym warsztacie;
4. Analizie maksymalnie 30 rekomendacji będących efektem coachingu indywidualnego dla przedsiębiorców, z którymi zostały przeprowadzone wywiady pogłębione. Rekomendacje liczą min. 4,5 stron a swoim zakresem obejmują analizę pozycji konkurencyjnej firmy oraz daje wskazówki dot. kierunków zwiększania innowacyjności wraz ze wskazaniem źródeł finansowania projektów B+R+I ze środków PO IR/ Horyzont 2020.

Badanie powinno dać odpowiedzi na pytania badawcze:

1. Jak przedsiębiorcy oceniają jakość usługi coachingu innowacji, prawidłowości doboru coacha? Czy widzą potrzebę poszerzenia/zmiany grona coachów analizujących potencjał przedsiębiorstwa i kreujących pomysły na implementację innowacji o dodatkowych coachów o innych kompetencjach? Czy analiza pomysłu przez coacha branżowego jest wystarczająca? Jakiego innego doradztwa niż to świadczone obecnie w Innovation Coach i na warsztatach przedsiębiorcy by oczekiwali, z uwagi na fakt iż wsparcie doradztwa w zakresie realizacji pierwszego projektu B+R oraz grant na ten cel dla przedsiębiorców- absolwentów IC jest już zaplanowane w nowym programie Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) i nie należy rekomendować takich działań?
2. Jak przedsiębiorcy oceniają wzrost wiedzy w zakresie prowadzenia projektów B+R+I np. specyfiki prowadzenia projektów badawczych, ochrony własności intelektualnej, współpracy z jednostkami naukowymi w wyniku udziału w warsztatach? Jeśli są jakieś obszary do poprawy/uzupełnienia, to jakie?

3. Czy usługa coachingu innowacyjnego w ocenie przedsiębiorców miała wpływ na identyfikację potencjału innowacyjnego w danej firmie? Jaki to był wpływ (istotny/niewielki/nieistotny)?
4. Jaka jest przydatność informacji oraz wiedzy uzyskanej w wydarzeniach oraz usłudze coachingu? Czy przedsiębiorcy podjęli/ planują podjąć działania mające na celu rozpoczęcie działalności B+R+I/ ubieganie się o wsparcie ze środków europejskich? Jaka jest jakość indywidualnych rekomendacji będących efektem coachingu innowacji w kontekście potrzeb /oczekiwań przedsiębiorców oraz celów usługi?
5. Czy istnieje potrzeba realizacji innych działań mających na celu dostarczenie inspiracji do rozpoczęcia działalności B+R+I oraz podstawowej wiedzy w zakresie ich realizacji;
6. Czy niezbędne są modyfikacje zakresu usługi informacyjnej Innovation Coach w celu usprawnieniu wsparcia dla przedsiębiorców w kontekście celów tej usługi jakimi są:
 - a) zwiększenie grupy przedsiębiorstw angażujących się w działalność B+R+I
 - b) zwiększenie kompetencji przedsiębiorstw w zakresie przygotowywania projektów B+R+I w kontekście zwiększenia bazy podmiotów, które mogłyby się ubiegać o wsparcie z Programu POIR 2014-20 oraz jego następcy i programów zarządzanych przez Komisję Europejską w zakresie badań naukowych oraz realizacji prac B+R?Jeśli tak, jakie?

Produkty badania

1. Wykonawca w wyniku realizacji badania przedstawi Zamawiającemu:
 - a) Transkrypcję wywiadów, tabele w formacie xls zawierającą dane każdego podmiotu, z którym zostały przeprowadzone wywiady IDI, CATI;
 - b) Raport z realizacji badania składający się z minimum dwóch części:
 - opisowej - prezentującej w szczególności wyniki z wywiadów IDI, CATI oraz podsumowującej rekomendacje dla przedsiębiorstw, w tym tabelaryczne podsumowanie w formie wykresów, infografik, itp.,
 - analitycznej - syntetyzującej zebrane dane i informacje w zakresie zapotrzebowania na działania wspierające rozpoczęcie działalności innowacyjnej oraz efektów zrealizowanych w projekcie działań oraz formułującej wnioski w kontekście celów badania;

Wymagania Zamawiającego dotyczące raportu:

- informacje oraz dane zawarte w raporcie są wolne od błędów rzeczowych i logicznych,
- raport jest zgodny z zapisami opisu przedmiotu zamówienia, oferty Wykonawcy
- przedstawione w raporcie wnioski stanowią odzwierciedlenie zebranych w badaniu danych,
- raport zawiera odpowiedzi na wszystkie postawione pytania badawcze oraz dodatkowe pytania przedstawione przez Wykonawcę w ofercie,
- rekomendacje zostały sformułowane do wszystkich istotnych wniosków, i w sposób logiczny wynikają z tych wniosków,
- raport końcowy zapewnia anonimowość respondentom biorącym udział w badaniu,
- raport został sporządzony poprawnie pod względem stylistycznym i ortograficznym, zgodnie z regułami języka polskiego (rekomendowane jest poddanie raportu korekcie językowej, stylistycznej oraz edytorskiej, itp.),
- raport został sporządzony poprawnie pod względem stylistycznym i ortograficznym, zgodnie z regułami języka polskiego (rekomendowane jest poddanie raportu korekcie językowej, stylistycznej oraz edytorskiej, itp.),
- raport jest uporządkowany pod względem wizualnym, tzn. formatowanie tekstu oraz rozwiązania graficzne (tabele, grafy, mapy oraz inne narzędzia prezentacji informacji) zastosowane zostały w sposób jednolity oraz powodujący, że raport będzie czytelny i przejrzysty,
- raport zawiera spis tabel, wykresów, map, itp. form wizualizacji badanych zjawisk (każda forma wizualizacji posiada tytuł, numerację oraz źródło),
- raport końcowy został przygotowany w formacie umożliwiającym edycję tekstu publikacji.

c) prezentację dotyczącą całego badania w formacie Power Point.

2. Wykonawca zaprezentuje wyniki badania z wykorzystaniem przygotowanej prezentacji, dla zgłoszonych przez Zamawiającego uczestników, w terminie i formie wybranej przez Zamawiającego.

3. Wymagania i doświadczenie Wykonawcy

1. W ciągu ostatnich 5 lat przed terminem składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) należy zrealizować dwie usługi w zakresie analiz /badań w obszarze działalności przedsiębiorstw/ barier związanych z rozpoczęciem, prowadzeniem, oraz finansowaniem działalności przez przedsiębiorstwa, gdzie badanie zostało zrealizowane przy wykorzystaniu co najmniej metod badawczych: analiza danych zastanych, indywidualne wywiady pogłębione (IDI), badanie CAWI - ankieta internetowa, o wartości nie mniejszej niż 50 000 zł brutto każda.

2. Dysponuje zespołem osób, które będą uczestniczyły w wykonaniu zamówienia, w ramach którego:

a) jedna osoba, pełniąca funkcję kierownika/koordynatora zespołu badawczego w okresie ostatnich 5 lat przed terminem składania ofert koordynowała przygotowanie 2 analiz/badań w zakresie innowacyjności przedsiębiorstw/barier związanych z rozpoczęciem, prowadzeniem oraz finansowaniem działalności B+R+I przez przedsiębiorstwa o wartości co najmniej 50 000,00 zł brutto każda;

b) przynajmniej jedna osoba, w ciągu ostatnich 5 lat przed terminem składania ofert uczestniczyła jako członek zespołu w przeprowadzeniu 200 wywiadów z wykorzystaniem techniki IDI w co najmniej 2 badaniach;

c) przynajmniej jedna osoba, w ciągu ostatnich 5 lat przed terminem składania ofert uczestniczyła jako członek zespołu w przeprowadzeniu 200 wywiadów CATI w co najmniej 2 badaniach.

Termin realizacji zamówienia wynosi 40 dni od dnia podpisania Umowy.

4. Dodatkowe informacje

- 1. Wycena powinna być złożona w złotych polskich;**
- 2. Wycenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr);**
- 3. Wycena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty z nimi związane.**

5. Powyższe zapytanie nie stanowi ofert w rozumieniu kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania o szacunkowy koszt, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).

6. Wycena powinna być złożona na załączonym formularzu szacunkowej wyceny.