



**Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie
„Radio Olsztyn” S.A.**

KARTA POWINNOŚCI

NA LATA 2020 – 2024

(modyfikacja 28.03.2021 r.)

Radio Olsztyn SA

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie „Radio Olsztyn” S.A. przygotowuje i emituje całodobowy program radiowy na częstotliwościach: 103.2 MHz w Olsztynie (nadajnik Pieczewo), 99.6 MHz w Giżycku (nadajnik Miłki) oraz 103.3 MHz w Elblągu (nadajnik Jagodnik). Obejmuje zasięgiem całe województwo warmińsko-mazurskie, a także część województwa mazowieckiego, podlaskiego, kujawsko-pomorskiego i pomorskiego, a nawet południe Obwodu Kaliningradzkiego. Program Radia Olsztyn powstaje z myślą o mieszkańcach wszystkich subregionów województwa warmińsko-mazurskiego tj. Warmii, Mazur i Powiśla. To także jeden z najbardziej malowniczych i jednocześnie najmniej zurbanizowany region w kraju. W stolicy regionu mieszka tylko co dziesiąty mieszkaniec województwa, większość to mieszkańcy wsi i miejscowości do 30 tys. mieszkańców.

Województwo warmińsko-mazurskie to region zróżnicowany etnicznie, niezwykle interesujący pod względem kulturowym. Oprócz ludności autochtonicznej, mieszkają tu przesiedleńcy z Wileńszczyzny i zza Buga, ludność napływowa z Kurpi i Mazowsza i innych regionów kraju, a także przedstawiciele mniejszości narodowych: ukraińskiej, niemieckiej, białoruskiej, rosyjskiej, żydowskiej, łemkowskiej, romskiej, ormiańskiej i litewskiej. Największe z nich: ukraińska i niemiecka mają w Radiu Olsztyn audycje w językach narodowych.

Warmia, Mazury i Powiśle to nowa przestrzeń życiowa dla ludzi, którzy wzbogacają region o swoją kulturę i zwyczaje. Historia tych ziem, choć już nie dzieli mieszkańców, wciąż wymaga działań na rzecz integracji społecznej i edukacji historycznej, ale także dialogu o przyszłości regionu.

Radio Olsztyn jest jedną z najważniejszych w regionie instytucji społeczno - kulturalnych, integrującą mieszkańców oraz dającą możliwość prezentacji kultury, przypominania zwyczajów dawnych przesiedleńców oraz dorobku współczesnych mieszkańców – autochtonów i potomków ludności napływowej - którzy stworzyli tu niepowtarzalną społeczność i kulturę, swoje „małe ojczyzny”. Wielokulturowość to bogactwo Warmii, Mazur i Powiśla, to także wyzwanie dla dominującego w regionie medium jakim jest Radio Olsztyn. Naszym głównym celem pozostaje integracja mieszkańców regionu i budowanie ich tożsamości z Olsztynem – stolicą regionu.

Radio Olsztyn jako rozgłośnia regionalna stanowi ważny element w układzie medialnym województwa warmińsko-mazurskiego. Dzięki szybkości przekazu i rozwijaniu działań w Internecie, olsztyńska rozgłośnia jest znaczącym źródłem informacji. Dowodem tego jest wciąż rosnąca słuchalność Radia Olsztyn w regionie. Konkurencję stanowią jedynie ogólnopolskie stacje komercyjne.

PROGRAMY I USŁUGI

PROGRAMY

Głównym celem działalności Radia Olsztyn S.A. jest tworzenie atrakcyjnego programu radiowego, który jednocześnie realizuje misję radia publicznego, zgodnie z ustawą z 29 grudnia 1992 roku (Dz.U. z 2019r., poz. 361) o radiofonii i telewizji.

W latach 2020 – 2024 nasza oferta programowa będzie obejmowała audycje informacyjne, edukacyjne, kulturalne, publicystyczne i rozrywkowe oraz sportowe.

I. PROGRAM REGIONALNY RADIA OLSZTYN					
KATEGORIA PROGRAMU	ROK				
	2020	2021	2022	2023	2024
1.1. informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie	a) serwisy informacyjne regionalne i inne informacje dotyczące regionu; b) przegląd prasy oraz portali internetowych, informacje dla rolników; c) informacje dot. powszechnego spisu rolnego. d)	a) serwisy informacyjne regionalne i inne informacje dotyczące regionu; b) przegląd prasy oraz portali internetowych, informacje dla rolników; c) informacje dot. powszechnego spisu ludności. d)	a) serwisy informacyjne regionalne i inne informacje dotyczące regionu; b) przegląd prasy oraz portali internetowych; informacje dla rolników. c)	a) serwisy informacyjne regionalne i inne informacje dotyczące regionu; b) przegląd prasy oraz portali internetowych; informacje dla rolników. c)	a) serwisy informacyjne regionalne i inne informacje dotyczące regionu; b) przegląd prasy oraz portali internetowych; informacje dla rolników. c)

1.2.informacje polityczne, ekonomiczne, gospodarcze, społeczne i kulturalne	a) informacje dotyczące kraju i świata; b) magazyn ekonomiczny; c) przegląd prasy ogólnopolskiej.	a) informacje dotyczące kraju i świata; b) magazyn ekonomiczny; c) przegląd prasy ogólnopolskiej.	a) informacje dotyczące kraju i świata; b) magazyn ekonomiczny; c) przegląd prasy ogólnopolskiej.	a) informacje dotyczące kraju i świata; b) magazyn ekonomiczny; c) przegląd prasy ogólnopolskiej.	a) informacje dotyczące kraju i świata; b) magazyn ekonomiczny; c) przegląd prasy ogólnopolskiej.
1.3.informacje dla mniejszości narodowych, tworzone w językach tych mniejszości	a) informacje w audycji dla mniejszości niemieckiej; b) informacje w audycji dla mniejszości ukraińskiej.	a) informacje w audycji dla mniejszości niemieckiej; b) informacje w audycji dla mniejszości ukraińskiej.	a) informacje w audycji dla mniejszości niemieckiej; b) informacje w audycji dla mniejszości ukraińskiej.	a) informacje w audycji dla mniejszości niemieckiej; b) informacje w audycji dla mniejszości ukraińskiej.	a) Informacje w audycji dla mniejszości niemieckiej; b) informacje w audycji dla mniejszości ukraińskiej.
1.4 nieodpłatne audycje wyborcze, o których mowa w ustawie z dnia 5.01.2011r. Kodeks Wyborczy	a) wybory Prezydenta RP	a) wybory do Parlamentu RP b) wybory do Samorządu	a) wybory do Parlamentu RP b) wybory do Samorządu	a) wybory do Parlamentu RP b) wybory do Samorządu	a) wybory do Parlamentu Europejskiego
1.5 przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych – zgodnie z rozporz. z dn. 24.04.2003r. z późn. zm.)	a) cotygodniowa audycja prezentująca stanowiska partii politycznych, związków pracodawców oraz związków zawodowych,,	a) cotygodniowa audycja prezentująca stanowiska partii politycznych, związków pracodawców oraz związków zawodowych,,	a) cotygodniowa audycja prezentująca stanowiska partii politycznych, związków pracodawców oraz związków zawodowych,,	a) cotygodniowa audycja prezentująca stanowiska partii politycznych, związków pracodawców oraz związków zawodowych,,	a) cotygodniowa audycja prezentująca stanowiska partii politycznych, związków pracodawców oraz związków zawodowych,,
1.6 audycje informujące o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego, o których mowa w art.23a ust. 1 ustawy,	a) audycja informacyjna przedstawiająca działalność organizacji w regionie b) emisja audycji dostarczonych przez organizacje informujących o prowadzonych przez organizacje działaniach.	a) audycja informacyjna przedstawiająca działalność organizacji w regionie b) emisja audycji dostarczonych przez organizacje informujących o prowadzonych przez organizacje działaniach.	a) audycja informacyjna przedstawiająca działalność organizacji w regionie b) emisja audycji dostarczonych przez organizacje informujących o prowadzonych przez organizacje działaniach.	a) audycja informacyjna przedstawiająca działalność organizacji w regionie b) emisja audycji dostarczonych przez organizacje informujących o prowadzonych przez organizacje działaniach.	a) audycja informacyjna przedstawiająca działalność organizacji w regionie b) emisja audycji dostarczonych przez organizacje informujących o prowadzonych przez organizacje działaniach.

1.7 informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	a) wiadomości dotyczące sytuacji na drogach w regionie, b) aktualna prognoza pogody dla regionu, c) rozszerzona prognoza pogody - audycja realizowana we współpracy z IMiGW w Białymstoku oraz MOPR w Giżycku	a) wiadomości dotyczące sytuacji na drogach w regionie, b) aktualna prognoza pogody dla regionu, c) rozszerzona prognoza pogody - audycja realizowana we współpracy z IMiGW w Białymstoku oraz MOPR w Giżycku	a) wiadomości dotyczące sytuacji na drogach w regionie, b) aktualna prognoza pogody dla regionu, c) rozszerzona prognoza pogody - audycja realizowana we współpracy z IMiGW w Białymstoku oraz MOPR w Giżycku	a) wiadomości dotyczące sytuacji na drogach w regionie, b) aktualna prognoza pogody dla regionu, c) rozszerzona prognoza pogody - audycja realizowana we współpracy z IMiGW w Białymstoku oraz MOPR w Giżycku	a) wiadomości dotyczące sytuacji na drogach w regionie, b) aktualna prognoza pogody dla regionu, c) rozszerzona prognoza pogody - audycja realizowana we współpracy z IMiGW w Białymstoku oraz MOPR w Giżycku
1.8. audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11.3 Rozporz. z dn. 27.04.2011r.)	a) informacje w audycji religijnej – emisja raz w tygodniu	a) informacje w audycji religijnej – emisja raz w tygodniu	a) informacje w audycji religijnej – emisja raz w tygodniu	a) informacje w audycji religijnej – emisja raz w tygodniu	a) informacje w audycji religijnej – emisja raz w tygodniu
2. PUBLICYSTYKA	2020	2021	2022	2023	2024
2.1 audycje poświęcone problematyce politycznej, ekonomicznej, gospodarczej, społecznej	a) wywiad/rozmowa z ważnymi postaciami życia społecznego i politycznego, b) audycje dla rolników, c) Rozmowa gospodarcza, audycja prezentująca i wyjaśniająca stanowiska przedstawicieli sejmu i senatu i przedstawicieli partii politycznych na kluczowe zagadnienia polityki państwa, e) audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom w regionie,	a) wywiad/rozmowa z ważnymi postaciami życia społecznego i politycznego, b) audycje dla rolników, c) Rozmowa gospodarcza, audycja prezentująca i wyjaśniająca stanowiska przedstawicieli sejmu i senatu i przedstawicieli partii politycznych na kluczowe zagadnienia polityki państwa, e) audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom w regionie,	a) wywiad/rozmowa z ważnymi postaciami życia społecznego i politycznego, b) audycje dla rolników, c) Rozmowa gospodarcza, audycja prezentująca i wyjaśniająca stanowiska przedstawicieli sejmu i senatu i przedstawicieli partii politycznych na kluczowe zagadnienia polityki państwa, e) audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom w regionie,	a) wywiad/rozmowa z ważnymi postaciami życia społecznego i politycznego, b) audycje dla rolników, c) Rozmowa gospodarcza, audycja prezentująca i wyjaśniająca stanowiska przedstawicieli sejmu i senatu i przedstawicieli partii politycznych na kluczowe zagadnienia polityki państwa, e) audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom w regionie, f) debaty przed wyborami do Parlamentu Europejskiego	a) wywiad/rozmowa z ważnymi postaciami życia społecznego i politycznego, b) audycje dla rolników, c) Rozmowa gospodarcza, audycja prezentująca i wyjaśniająca stanowiska przedstawicieli sejmu i senatu i przedstawicieli partii politycznych na kluczowe zagadnienia polityki państwa, e) audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom w regionie, f) debaty przed wyborami do Parlamentu Europejskiego

2.2 reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu	a) reportaże prezentujące zjawiska społeczne w regionie, b) audycje interwencyjne ujawniające patologie w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym w regionie	a) reportaże prezentujące zjawiska społeczne w regionie, b) audycje interwencyjne ujawniające patologie w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym w regionie	a) reportaże prezentujące zjawiska społeczne w regionie, b) audycje interwencyjne ujawniające patologie w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym w regionie	a) reportaże prezentujące zjawiska społeczne w regionie, b) audycje interwencyjne ujawniające patologie w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym w regionie	a) reportaże prezentujące zjawiska społeczne w regionie, b) audycje interwencyjne ujawniające patologie w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym w regionie
2.3 audycje dla mniejszości narodowych, tworzone w językach tych mniejszości	a) audycje dla mniejszości niemieckiej, b) audycje dla mniejszości ukraińskiej.	a) audycje dla mniejszości niemieckiej, b) audycje dla mniejszości ukraińskiej.	a) audycje dla mniejszości niemieckiej, b) audycje dla mniejszości ukraińskiej	a) audycje dla mniejszości niemieckiej, b) audycje dla mniejszości ukraińskiej	a) audycje dla mniejszości niemieckiej, b) audycje dla mniejszości ukraińskiej
2.4 audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11.3 rozporz. z 27.04.2011r.)	a) audycja religijna - emisja raz w tygodniu	a) audycja religijna - emisja raz w tygodniu	a) audycja religijna - emisja raz w tygodniu	a) audycja religijna - emisja raz w tygodniu	a) audycja religijna - emisja raz w tygodniu
3. KULTURA	2020	2021	2022	2023	2024
3.1 audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	a) audycje dotyczące życia kulturalnego regionu: teatr, literatura, kino, spotkania z twórcami; b) audycje dotyczące twórców; regionalnych, cykl audycji dot. życia i twórczości bp Ignacego Krasickiego – 285 rocznica urodzin	a) audycje dotyczące życia kulturalnego regionu: teatr, literatura, kino, spotkania z twórcami, emisja koncertów twórców regionalnych, cykl audycji dotyczących twórczości Feliksa Nowowiejskiego - 75 rocznica śmierci.	a) audycje dotyczące życia kulturalnego regionu: teatr, literatura, kino, spotkania z twórcami, emisja koncertów twórców regionalnych,	a) audycje dotyczące życia kulturalnego regionu: teatr, literatura, kino, spotkania z twórcami, emisja koncertów twórców regionalnych,	a) audycje dotyczące życia kulturalnego regionu: teatr, literatura, kino, spotkania z twórcami, emisja koncertów twórców regionalnych,
3.2 informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	a) informacje kulturalne b) audycje o wybranych wydarzeniach w regionie, c) magazyn filmowy	a) informacje kulturalne b) audycje o wybranych wydarzeniach w regionie, c) magazyn filmowy	a) informacje kulturalne b) audycje o wybranych wydarzeniach w regionie, c) magazyn filmowy d) cykl audycji poświęcony jubileuszowi 70 lecia Radia Olsztyn	a) informacje kulturalne b) audycje o wybranych wydarzeniach w regionie, c) magazyn filmowy d) cykl audycji dot. 670lecia Olsztyna	a) informacje kulturalne b) audycje o wybranych wydarzeniach w regionie, c) magazyn filmowy

3.3 audycje popularyzujące twórców regionalnych	<p>a) audycje prezentujące lokalnych twórców i ich dzieła;</p> <p>b) spotkania z twórcami z udziałem publiczności,</p>	<p>a) audycje prezentujące lokalnych twórców i ich dzieła;</p> <p>b) koncerty i prezentacja młodych muzyków z Warmii i Mazur;</p>	<p>a) audycje prezentujące lokalnych twórców i ich dzieła;</p> <p>b) spotkania z twórcami z udziałem publiczności, koncerty i prezentacja młodych zespołów muzycznych z Warmii i Mazur;</p> <p>c) cykl audycji dot. 70-lecia Radia Olsztyn</p> <p>e) cykl audycji dot. 785lecia Elbląga</p>	<p>a) audycje prezentujące lokalnych twórców i ich dzieła;</p> <p>b) spotkania z twórcami z udziałem publiczności, koncerty i prezentacja młodych zespołów muzycznych z Warmii i Mazur;</p>	<p>a) audycje prezentujące lokalnych twórców i ich dzieła;</p> <p>b) spotkania z twórcami z udziałem publiczności, koncerty i prezentacja młodych zespołów muzycznych Warmii i Mazur;</p>
3.4 reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	<p>a) reportaże radiowe dotyczące zjawisk kulturalnych w regionie</p>	<p>a) reportaże radiowe dotyczące zjawisk kulturalnych w regionie</p>	<p>a) reportaże radiowe dotyczące zjawisk kulturalnych w regionie</p> <p>b) cykl audycji dot. 785 lat Elbląga</p>	<p>a) reportaże radiowe dotyczące zjawisk kulturalnych w regionie</p> <p>b) cykl audycji dot. 670lecia Olsztyna</p> <p>c) cykl audycji dot. 550 urodzin Mikołaja Kopernika, 480 lat od śmierci i wydania „O obrotach ciał niebieskich”</p>	<p>a) reportaże radiowe dotyczące zjawisk kulturalnych w regionie</p>
3.5 stuchowiska radiowe	<p>a) emisja stuchowisk radiowych</p> <p>b) Radiowy Teatr na żywo – stuchowisko realizowane z udziałem publiczności</p>	<p>a) emisja stuchowisk radiowych</p> <p>b) Radiowy Teatr na żywo – stuchowisko realizowane z udziałem publiczności</p>	<p>a) emisja stuchowisk radiowych</p> <p>b) Radiowy Teatr na żywo – stuchowisko realizowane z udziałem publiczności</p>	<p>a) emisja stuchowisk radiowych</p> <p>b) Radiowy Teatr na żywo – stuchowisko realizowane z udziałem publiczności</p>	<p>a) emisja stuchowisk radiowych</p> <p>b) Radiowy Teatr na żywo – stuchowisko realizowane z udziałem publiczności</p>
3.6 artystyczne formy udratyzowane dla dzieci i młodzieży	<p>a) emisja bajek, opowiadań dla dzieci</p>	<p>a) emisja bajek, opowiadań dla dzieci</p>	<p>a) emisja bajek, opowiadań dla dzieci</p>	<p>a) emisja bajek, opowiadań dla dzieci</p>	<p>a) emisja bajek, opowiadań dla dzieci</p>

3.7 proza i poezja czytana na antenie	<p>a) emisja powieści w wydaniu dźwiękowym H.Sienkiewicz – „Quo Vadis” – 115 lat od otrzymania Nagrody Nobla</p> <p>b) emisja powieści w wydaniu dźwiękowym czytanie prozy na antenie – na żywo</p>	<p>a) emisja powieści w wydaniu dźwiękowym czytanie prozy na antenie – na żywo</p> <p>b) emisja powieści w wydaniu dźwiękowym czytanie prozy na antenie – na żywo</p>	<p>a) emisja powieści w wydaniu dźwiękowym czytanie prozy na antenie – na żywo</p> <p>b) emisja powieści w wydaniu dźwiękowym czytanie prozy na antenie – na żywo</p>	<p>a) emisja powieści w wydaniu dźwiękowym czytanie prozy na antenie – na żywo</p> <p>b) „Chłopi” – W.Reymonta - 80 lat od otrzymania Nagrody Nobla</p>
3.8 Radiowy reportaż artystyczny	<p>a) reportaż radiowy artystyczny</p>	<p>a) reportaż radiowy artystyczny</p>	<p>a) reportaż radiowy artystyczny</p>	<p>a) reportaż radiowy artystyczny</p>
3.9 koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	<p>a) emisja koncertów muzyki współczesnej</p> <p>b) emisja koncertów organowych</p> <p>c) cykl audycji z okazji 210lecia urodzin F. Chopina.</p>	<p>a) emisja koncertów muzyki współczesnej</p> <p>b) emisja koncertów organowych</p> <p>c) cykl audycji poświęcony 70leciu Radia Olsztyn</p>	<p>a) emisja koncertów muzyki współczesnej</p> <p>b) emisja koncertów organowych</p>	<p>a) emisja koncertów muzyki współczesnej</p> <p>b) emisja koncertów organowych</p>
3.10 audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury wysokiej: literatura, teatr	<p>a) audycje muzyczne: piosenka literacka, muzyka rockowa, jazz, blues,</p> <p>b) cykl audycji poświęcony 200 lat „Ody do młodości” A Mickiewicza i 165 rocznica śmierci Adama Mickiewicza</p>	<p>a) audycje muzyczne: piosenka literacka, muzyka rockowa, jazz, blues,</p>	<p>a) audycje muzyczne: piosenka literacka, muzyka rockowa, jazz, blues,</p>	<p>a) audycje muzyczne: piosenka literacka, muzyka rockowa, jazz, blues,</p>

<p>3.11 transmisje i relacje uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami</p>	<p>a) relacje z obchodów świąt narodowych i religijnych b) transmisja Olsztyńskich Spotkań Zamkowych c) Spiewajmy Poezję - współpraca z Centrum Edukacji i Inicjatyw Kulturalnych w Olsztynie; d) transmisje i relacje z ważnych wydarzeń kulturalnych regionu</p>	<p>a) relacje z obchodów świąt narodowych i religijnych b) transmisja Olsztyńskich Spotkań Zamkowych c) Spiewajmy Poezję - współpraca z Centrum Edukacji i Inicjatyw Kulturalnych w Olsztynie; d) transmisje i relacje z ważnych wydarzeń kulturalnych regionu; e) transmisje Mszy Św. – raz w tygodniu.</p>	<p>a) relacje z obchodów świąt narodowych i religijnych b) transmisja Olsztyńskich Spotkań Zamkowych c) Spiewajmy Poezję - współpraca z Centrum Edukacji i Inicjatyw Kulturalnych w Olsztynie; d) transmisje i relacje z ważnych wydarzeń kulturalnych regionu e) transmisje Mszy Św. – raz w tygodniu. cykl audycji dot. 145rocznica Objawień Gietrzwałdzkich</p>	<p>a) relacje z obchodów świąt narodowych i religijnych b) transmisja Olsztyńskich Spotkań Zamkowych c) Spiewajmy Poezję - współpraca z Centrum Edukacji i Inicjatyw Kulturalnych w Olsztynie; d) transmisje i relacje z ważnych wydarzeń kulturalnych regionu e) transmisje Mszy Św. – raz w tygodniu.</p>	<p>a) relacje z obchodów świąt narodowych i religijnych b) transmisja Olsztyńskich Spotkań Zamkowych c) Spiewajmy Poezję - współpraca z Centrum Edukacji i Inicjatyw Kulturalnych w Olsztynie; d) transmisje i relacje z ważnych wydarzeń kulturalnych regionu e) transmisje Mszy Św. – raz w tygodniu.</p>
<p>3.12 prezentacja muzyki ludowej regionu</p>	<p>a) audycja prezentująca muzykę ludową regionu</p>	<p>a) audycja prezentująca muzykę ludową regionu</p>	<p>a) audycja prezentująca muzykę ludową regionu</p>	<p>a) audycja prezentująca muzykę ludową regionu</p>	<p>a) audycja prezentująca muzykę ludową regionu</p>
<p>4. EDUKACJA 4.1 audycje popularyzacyjne dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie</p>	<p>2020 a) audycja prezentująca najnowsze wynalazki z dziedzin nauki i techniki, nowe technologie, dorobek naukowców z regionu</p>	<p>2021 a) audycja prezentująca najnowsze wynalazki z dziedzin nauki i techniki, nowe technologie, dorobek naukowców z regionu</p>	<p>2022 a) audycja prezentująca najnowsze wynalazki z dziedzin nauki i techniki, nowe technologie, dorobek naukowców z regionu</p>	<p>2023 a) audycja prezentująca najnowsze wynalazki z dziedzin nauki i techniki, nowe technologie, dorobek naukowców z regionu</p>	<p>2024 a) audycja prezentująca najnowsze wynalazki z dziedzin nauki i techniki, nowe technologie, dorobek naukowców z regionu</p>

<p>4.2 reportaże i inne formy audycji dotyczące regionu</p>	<p>a) audycje dotyczące historii regionu i jego dziedzictwa, b) audycje historyczne, cykl audycji dot. 80ej rocznicy rozpoczęcia deportacji w głąb Rosji c) cykl audycji dot. 225 lat III rozbiór Polski d) cykl audycji dot. 75 lat od zakończenia II wojny światowej e) cykl audycji dot. 10 rocznicy katastrofy Smoleńskiej f) 15 rocznica śmierci św. Jana Pawła II g) cykl audycji z okazji 50 rocznicy Grudnia '70 h) cykl audycji „Śladami Wańkowicza” - 85 lat po podróży autora „Śladami Smętka”</p>	<p>a) audycje dotyczące historii regionu i jego dziedzictwa, b) audycje historyczne, cykl audycji z okazji 555 rocznicy II Pokoju Toruńskiego c) cykl audycji przypominających 30 rocznicę pielgrzymki Jana Pawła II w regionie</p>	<p>a) audycje dotyczące historii regionu i jego dziedzictwa, b) audycje historyczne, cykl audycji dot. 70 lecie Radia Olsztyn c) cykl audycji dot. 145 rocznica objawień gietrzwałdzkich d) cykl audycji z okazji 1045 rocznicy misji św. Wojciecha</p>	<p>a) audycje dotyczące historii regionu i jego dziedzictwa, b) audycje historyczne, cykl audycji dot. 670lecie Olsztyna c) cykl audycji dot. 550 urodzin Mikołaja Kopernika, 480 lat od śmierci i wydania „O Obrotach ciał niebieskich” d) cykl audycji z okazji 250 rocznicy I Rozbioru Polski</p>	<p>a) audycje dotyczące historii regionu i jego dziedzictwa, b) audycje historyczne, 85 rocznica wybuchu II wojny światowej i 80 rocznica wybuchu Powstania Warszawskiego</p>
<p>4.3 audycje popularyzujące, poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim</p>	<p>a) audycje o kulturze języka polskiego b) cykl audycji dot. 100 lat plebiscytu na Warmii i Mazurach c) 100 lat Bitwy Warszawskiej</p>	<p>a) audycje o kulturze języka polskiego b) cykl audycji dot. 1055 rocznica chrztu Polski</p>	<p>a) audycje o kulturze języka polskiego</p>	<p>a) audycje o kulturze języka polskiego</p>	<p>a) audycje o kulturze języka polskiego</p>
<p>4.4 audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz</p>	<p>a) audycje dot. urzędu i obowiązków prezydenta</p>			<p>a) audycje dot. wyborów parlamentarnych b) audycje dot. wyborów samorządowych c) cykl audycji z okazji 250 rocznicy powołania Komisji Edukacji Narodowej</p>	<p>a) audycje dot. wyborów do Parlamentu Europejskiego b) cykl audycji z okazji 20 lat Polski w Unii Europejskiej</p>

4.5 audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	<p>a) audycja kulinarna – prozdrowotna, b) audycja dot. zdrowia edukacyjna dla właścicieli zwierząt domowych c) audycje ekologiczne d) inne audycje poradnicze, w tym porady prawne e) inne audycje poradnicze, w tym porady prawne</p>	<p>a) audycja kulinarna – prozdrowotna, b) audycja dot. zdrowia edukacyjna dla właścicieli zwierząt domowych c) audycje ekologiczne d) inne audycje poradnicze, w tym porady prawne e) inne audycje poradnicze, w tym porady prawne</p>	<p>a) audycja kulinarna – prozdrowotna, b) audycja dot. zdrowia edukacyjna dla właścicieli zwierząt domowych c) audycje ekologiczne d) inne audycje poradnicze, w tym porady prawne e) inne audycje poradnicze, w tym porady prawne</p>	<p>a) audycja kulinarna – prozdrowotna, b) audycja dot. zdrowia edukacyjna dla właścicieli zwierząt domowych c) audycje ekologiczne d) inne audycje poradnicze, w tym porady prawne e) inne audycje poradnicze, w tym porady prawne</p>	<p>a) audycja kulinarna – prozdrowotna, b) audycja dot. zdrowia edukacyjna dla właścicieli zwierząt domowych c) audycje ekologiczne d) inne audycje poradnicze, w tym porady prawne e) inne audycje poradnicze, w tym porady prawne</p>
4.6 audycje służące rozwojowi intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu dzieci i młodzieży	<p>a) audycje dla dzieci b) audycje przygotowywane przez młodzież c) audycje prezentujące młodych zdolnych z regionu d) audycje dot. edukacji szkolnej i prezentująca możliwości rozwoju</p>	<p>a) audycje dla dzieci b) audycje przygotowywane przez młodzież c) audycje prezentujące młodych zdolnych z regionu d) audycje dot. edukacji szkolnej i prezentująca możliwości rozwoju</p>	<p>a) audycje dla dzieci b) audycje przygotowywane przez młodzież c) audycje prezentujące młodych zdolnych z regionu d) audycje dot. edukacji szkolnej i prezentująca możliwości rozwoju</p>	<p>a) audycje dla dzieci b) audycje przygotowywane przez młodzież c) audycje prezentujące młodych zdolnych z regionu d) audycje dot. edukacji szkolnej i prezentująca możliwości rozwoju</p>	<p>a) audycje dla dzieci b) audycje przygotowywane przez młodzież c) audycje prezentujące młodych zdolnych z regionu d) audycje dot. edukacji szkolnej i prezentująca możliwości rozwoju</p>
5. SPORT	2020	2021	2022	2023	2024
5.1 audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi, wspierające inicjatywy w zakresie sportu powszechnego oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	<p>a) audycja dot. zdrowia i rekreacji, uprawiania sportu</p>	<p>a) audycja dot. zdrowia i rekreacji, uprawiania sportu</p>	<p>a) audycja dot. zdrowia i rekreacji, uprawiania sportu</p>	<p>a) audycja dot. zdrowia i rekreacji, uprawiania sportu</p>	<p>a) audycja dot. zdrowia i rekreacji, uprawiania sportu</p>
5.2 transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym odbywających się na terenie objętym zasięgiem rozpowszechniania programu	<p>a) wiadomości sportowe b) transmisje sportowe piłki nożnej i siatkowej, Rajd Polski, rajd Warmiński itp. c) Mistrzostwa Europy w piłce nożnej d) Igrzyska Olimpijskie w Tokio</p>	<p>a) wiadomości sportowe b) transmisje sportowe piłki nożnej i siatkowej, Rajd Polski, Rajd Warmiński itp. c) Radio Rajdowe</p>	<p>a) wiadomości sportowe b) transmisje sportowe piłki nożnej i siatkowej, Rajd Polski, Rajd Warmiński itp. c) Radio Rajdowe d) zimowe Igrzyska Olimpijskie w Pekinie e) mistrzostwa świata w piłce nożnej f) mistrzostwa świata w piłce siatkowej;</p>	<p>a) wiadomości sportowe b) transmisje sportowe piłki nożnej i siatkowej, Rajd Polski, Rajd Warmiński itp. c) Radio Rajdowe</p>	<p>a) wiadomości sportowe b) transmisje sportowe piłki nożnej i siatkowej, Rajd Polski, rajd Warmiński itp. c) Radio Rajdowe d) XXXII letnie Igrzyska Olimpijskie w Paryżu e) mistrzostwa Europy w piłce nożnej</p>

6. ROZRYWKA	2020	2021	2022	2023	2024
6.1 różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców, w tym regionalnych	a) lista przebojów słuchaczy Radia Olsztyn b) audycje muzyczne rozrywkowe	a) lista przebojów słuchaczy Radia Olsztyn b) audycje muzyczne rozrywkowe	a) lista przebojów słuchaczy Radia Olsztyn b) audycje muzyczne rozrywkowe	a) lista przebojów słuchaczy Radia Olsztyn b) audycje muzyczne rozrywkowe	a) lista przebojów słuchaczy Radia Olsztyn b) audycje muzyczne rozrywkowe

Ponadto w latach 2020 – 2024 Radio Olsztyn będzie kontynuować nadawanie programu w rozszczeplonych pasmach:

PROGRAM	2020	2021	2022	2023	2024
II. Program w języku ukraińskim	a) Program w języku ukraińskim: czasowe rozszczeplenie programu na częstotliwości 99,6 MHz (nadajnik Miłki)	a) Program w języku ukraińskim: czasowe rozszczeplenie programu na częstotliwości 99,6 MHz (nadajnik Miłki)	a) Program w języku ukraińskim: czasowe rozszczeplenie programu na częstotliwości 99,6 MHz (nadajnik Miłki)	a) Program w języku ukraińskim: czasowe rozszczeplenie programu na częstotliwości 99,6 MHz (nadajnik Miłki)	a) Program w języku ukraińskim: czasowe rozszczeplenie programu na częstotliwości 99,6 MHz (nadajnik Miłki)
III. Program lokalny Radio Elbląg	a) program nadawany w rozszczeplonym paśmie (nadajnik Jagodnik 103,3 MHz) skierowany do mieszkańców Elbląga i okolic. b) rozszczeplenie pasma Blizsze Spotkania w czasie wakacji.	a) program nadawany w rozszczeplonym paśmie (nadajnik Jagodnik 103,3 MHz) skierowany do mieszkańców Elbląga i okolic. b) rozszczeplenie Programu Porannego w soboty; c) Blizsze Spotkania w czasie wakacji.	a) program nadawany w rozszczeplonym paśmie (nadajnik Jagodnik 103,3 MHz) skierowany do mieszkańców Elbląga i okolic. b) rozszczeplenie Programu Porannego od poniedziałku do piątku; c) rozszczeplenie pasma Blizsze Spotkania w czasie wakacji.	a) program nadawany w rozszczeplonym paśmie (nadajnik Jagodnik 103,3 MHz) skierowany do mieszkańców Elbląga i okolic. b) rozszczeplenie Programu Porannego od poniedziałku do piątku; c) rozszczeplenie pasma Blizsze Spotkania w czasie wakacji	a) program nadawany w rozszczeplonym paśmie (nadajnik Jagodnik 103,3 MHz) skierowany do mieszkańców Elbląga i okolic. b) rozszczeplenie Programu Porannego od poniedziałku do piątku; c) rozszczeplenie pasma Blizsze Spotkania w czasie wakacji

W 2021 roku planowane jest uruchomienie dodatkowego programu radiowego w systemie DAB+.

PROGRAM	2020	2021	2022	2023	2024
IV. Radio Warmii i Mazur	X	<p>a) program wyspecjalizowany nadawany w systemie DAB+ o charakterze kulturalno-edukacyjnym;</p> <p>b) oferta programowa, której celem jest integracja mieszkańców subregionów województwa warmińsko-mazurskiego: Warmii, Mazur i Powiśla;</p> <p>c) audycje popierające twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz działalność naukową związaną z regionem;</p> <p>d) audycje o charakterze poradnikowym</p>	<p>a) program wyspecjalizowany nadawany w systemie DAB+ o charakterze kulturalno-edukacyjnym;</p> <p>b) oferta programowa, której celem jest integracja mieszkańców subregionów województwa warmińsko-mazurskiego: Warmii, Mazur i Powiśla;</p> <p>c) audycje popierające twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz działalność naukową związaną z regionem;</p> <p>d) audycje o charakterze poradnikowym</p>	<p>a) program wyspecjalizowany nadawany w systemie DAB+ o charakterze kulturalno-edukacyjnym;</p> <p>b) oferta programowa, której celem jest integracja mieszkańców subregionów województwa warmińsko-mazurskiego: Warmii, Mazur i Powiśla;</p> <p>c) audycje popierające twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz działalność naukową związaną z regionem;</p> <p>d) audycje o charakterze poradnikowym</p>	

USŁUGI

Radio Olsztyn SA w latach 2020 – 2024 zamierza wdrażać nowe oraz kontynuować i rozwijać funkcjonujące już przedsięwzięcia:

1. Nowe media

- **www.radioolsztyn.pl** - strona internetowa Radia Olsztyn SA to regionalny portal informacyjny, zawierający informacje z regionu. Na stronie zamieszczane są audycje wytworzone przez dziennikarzy rozgłośni. Posiada wersję mobilną dostosowaną do smartfonów i tabletów. Umożliwia odbiór programu regionalnego Radia Olsztyn z każdego miejsca.

Strona internetowa wspomaga promocję audycji i akcji realizowanych przez rozgłośnię.

Spółka planuje rozszerzenie strony www o:

- panel administracyjny do przeglądania wiadomości i szybkiej obsługi;
- wysyłkę powiadomień o konkursach (także sms);
- połączenie możliwości głosowania przez stronę www, sms i aplikację mobilną;
- panel zgłoszeń umożliwiający wpisywanie wydarzeń przed pomioty zewnętrzne;
- moduł „ustaw przypomnienie”;

Ponadto zamierzy wdrożyć system mobilnego streamingu wideo do sieci.

- **archiwum.radioolsztyn.pl** - archiwum dźwiękowe umożliwiające dostęp do archiwalnych i bieżących produkcji Radia Olsztyn. Strona w pełni kompatybilna ze stroną główną rozgłośni. Na stronie są zamieszczane bieżące audycje oraz audycje archiwalne wytworzone przez od 1994 roku, do których radio ma pełnię praw autorskich. Spółka podejmie również działania zmierzające do uzyskania praw autorskich umożliwiających publikację online, tych audycji i nagrań, będących w zasobie archiwalnym rozgłośni, których stan prawny w tym zakresie jest nieuregulowany.
- **aplikacja mobilna** - dostępna w systemach Android i IOS. Umożliwia odbiór programu regionalnego Radia Olsztyn, a także przesyłanie przez słuchaczy zdjęć i filmów. W najbliższych latach Spółka planuje rozszerzenie aplikacji m.in. o powiadomienia push.
- **media społecznościowe** - aktywne konta w mediach społecznościowych tj. na Facebooku, Instagramie, Twitterze oraz YouTube. Informacje zamieszczane w mediach społecznościowych zawierają najświeższe informacje z regionu, wspomagają także promocję audycji i działań rozgłośni, na kanale YouTube zamieszczane są także filmy relacjonujące wydarzenia organizowane przez Radio Olsztyn.

- ### 2. Radiowy Teatr Dźwięku
- cykl słuchowisk realizowanych na żywo z udziałem publiczności – także poza terenem rozgłośni. Słuchowiska powstaną w oparciu o dzieła twórców regionalnych, przy współpracy z regionalnymi artystami. Radiowy Teatr Dźwięku to przede wszystkim cykl wydarzeń propagujących sztukę radiową, promującą radio i twórców kultury w regionie. Słuchowiska będą także, po ich adaptacji, emitowane na antenie Radia Olsztyn.

3. **Biblioteka Cyfrowa Mediów** - wspólny projekt Telewizji Polskiej, Polskiego Radia i Rozgłośni Regionalnych dotyczący udostępniania zasobów archiwalnych.
4. **Wydawnictwa Radia Olsztyn** – wydawane na płytach CD słuchowiska oraz audycje edukacyjne są rozdysponowywane zarówno przez antenę rozgłośni jak i podczas eventów Radia, ale także są przesyłane do szkół w regionie.
5. **DAB+** - w latach 2020 – 2024 Spółka planuje kontynuację nadawania programu regionalnego systemie DAB+ oraz uruchomienie w 2021 roku programu wyspecjalizowanego o charakterze kulturalno – edukacyjnym.
6. **Raz Na Ludowo/ Jawor-u źródeł kultury** – letni przegląd najciekawszych kapel ludowych, wybranych w głosowaniu przez słuchaczy audycji „Lista przebojów muzyki ludowej”. Przedsięwzięcie ma na celu promocję sztuki ludowej w regionie.

SPOSOBY REALIZACJI ZADAŃ I POWINNOŚCI W LATACH 2020 – 2024.

ZADANIE/POWINNOŚĆ	ROK				
	2020	2021	2022	2023	2024
1. rozwijanie kontaktów z odbiorcami	<p>a) kontakt sms-owy: bieżące komentarze, konkursy;</p> <p>b) kontakt telefoniczny: dyżur reportera, audycje z udziałem słuchaczy</p> <p>c) audycje „na żywo”, z udziałem słuchaczy jako publiczności</p> <p>d) studia wyjazdowe – audycje realizowane na żywo z regionu</p> <p>e) aktywność w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter)</p> <p>f) aplikacja mobilna</p>	<p>a) kontakt sms-owy: bieżące komentarze, konkursy;</p> <p>b) kontakt telefoniczny: dyżur reportera, audycje z udziałem słuchaczy</p> <p>c) audycje „na żywo”, z udziałem słuchaczy jako publiczności</p> <p>d) studia wyjazdowe – audycje realizowane na żywo z regionu</p> <p>e) aktywność w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter)</p> <p>f) aplikacja mobilna</p> <p>g) audycje kulturalne realizowane na żywo z udziałem publiczności</p>	<p>a) kontakt sms-owy: bieżące komentarze, konkursy;</p> <p>b) kontakt telefoniczny: dyżur reportera, audycje z udziałem słuchaczy</p> <p>c) audycje „na żywo”, z udziałem słuchaczy jako publiczności</p> <p>d) studia wyjazdowe – audycje realizowane na żywo z regionu</p> <p>e) aktywność w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter)</p> <p>f) aplikacja mobilna</p> <p>g) audycje kulturalne realizowane na żywo z udziałem publiczności</p>	<p>a) kontakt sms-owy: bieżące komentarze, konkursy;</p> <p>b) kontakt telefoniczny: dyżur reportera, audycje z udziałem słuchaczy</p> <p>c) audycje „na żywo”, z udziałem słuchaczy jako publiczności</p> <p>d) studia wyjazdowe – audycje realizowane na żywo z regionu</p> <p>e) aktywność w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter)</p> <p>f) aplikacja mobilna</p> <p>g) audycje kulturalne realizowane na żywo z udziałem publiczności</p>	<p>a) kontakt sms-owy: bieżące komentarze, konkursy;</p> <p>b) kontakt telefoniczny: dyżur reportera, audycje z udziałem słuchaczy</p> <p>c) audycje „na żywo”, z udziałem słuchaczy jako publiczności</p> <p>d) studia wyjazdowe – audycje realizowane na żywo z regionu</p> <p>e) aktywność w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter)</p> <p>f) aplikacja mobilna</p> <p>g) audycje kulturalne realizowane na żywo z udziałem publiczności</p>
2. budowa i lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów					

<p>3. nabywanie, produkcja i koprodukcja materiałów i usług</p>	<p>a) wymiana programowa z Rozgłośniami Regionalnymi Polskiego Radia; b) zakup licencji na transmisje lub retransmisje koncertów; c) kontynuacja zakupu audycji „Słowo o słowie”; prof. J. Bralczyk wyjaśnia wątpliwości dotyczące poprawności językowej; d) zakup licencji na emisję powieści; e) zakup licencji na emisję słuchowisk f) zakup licencji na emisję teatru emisję koncertów; g) zakup licencji na emisję koncertów; h) zakup projektów i innych usług graficznych na potrzeby strony internetowej i wydawnictw fonograficznych; i) ZAiKS i inne organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.</p>	<p>a) wymiana programowa z Rozgłośniami Regionalnymi Polskiego Radia b) zakup licencji na transmisje lub retransmisje koncertów; c) kontynuacja zakupu audycji „Słowo o słowie”; prof. J. Bralczyk wyjaśnia wątpliwości dotyczące poprawności językowej; d) zakup licencji na emisję powieści; e) zakup licencji na emisję słuchowisk f) zakup licencji na emisję teatru emisję koncertów; g) zakup licencji na emisję koncertów; h) zakup projektów i innych usług graficznych na potrzeby strony internetowej i wydawnictw fonograficznych; i) ZAiKS i inne organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.</p>	<p>a) wymiana programowa z Rozgłośniami Regionalnymi Polskiego Radia b) zakup licencji na transmisje lub retransmisje koncertów; c) kontynuacja zakupu audycji „Słowo o słowie”; prof. J. Bralczyk wyjaśnia wątpliwości dotyczące poprawności językowej; d) zakup licencji na emisję powieści; e) zakup licencji na emisję słuchowisk f) zakup licencji na emisję teatru emisję koncertów; g) zakup licencji na emisję koncertów; h) zakup projektów i innych usług graficznych na potrzeby strony internetowej i wydawnictw fonograficznych; i) ZAiKS i inne organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.</p>	<p>a) wymiana programowa z Rozgłośniami Regionalnymi Polskiego Radia b) zakup licencji na transmisje lub retransmisje koncertów; c) kontynuacja zakupu audycji „Słowo o słowie”; prof. J. Bralczyk wyjaśnia wątpliwości dotyczące poprawności językowej; d) zakup licencji na emisję powieści; e) zakup licencji na emisję słuchowisk f) zakup licencji na emisję teatru emisję koncertów; g) zakup licencji na emisję koncertów; h) zakup projektów i innych usług graficznych na potrzeby strony internetowej i wydawnictw fonograficznych; i) ZAiKS i inne organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.</p>	<p>a) wymiana programowa z Rozgłośniami Regionalnymi Polskiego Radia; b) zakup licencji na transmisje lub retransmisje koncertów; c) kontynuacja zakupu audycji „Słowo o słowie”; prof. J. Bralczyk wyjaśnia wątpliwości dotyczące poprawności językowej; d) zakup licencji na emisję powieści; e) zakup licencji na emisję słuchowisk f) zakup licencji na emisję teatru dźwiękowego; g) zakup licencji na emisję koncertów; h) zakup projektów i innych usług graficznych na potrzeby strony internetowej i wydawnictw fonograficznych i) ZAiKS i inne organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.</p>
<p>4. ochrona i uzupełnianie zbiorów archiwalnych</p>	<p>a) stała archiwizacja bieżących materiałów i udostępnianie ich na stronie internetowej;</p>	<p>a) stała archiwizacja bieżących materiałów i udostępnianie ich na stronie internetowej; b) prace nad udostępnianiem w pełni</p>	<p>a) stała archiwizacja bieżących materiałów i udostępnianie ich na stronie internetowej; b) prace nad udostępnianiem w pełni</p>	<p>a) stała archiwizacja bieżących materiałów i udostępnianie ich na stronie internetowej; b) prace nad udostępnianiem w pełni</p>	<p>a) stała archiwizacja bieżących materiałów i udostępnianie ich na stronie internetowej; b) prace nad udostępnianiem w pełni zdigitalizowanych</p>

	j) produkcja sluchowisk na podstawie dzieł twórców regionalnych, z udziałem artystów z regionu.	j) produkcja sluchowisk na podstawie dzieł twórców regionalnych, z udziałem artystów z regionu.	j) produkcja sluchowisk na podstawie dzieł twórców regionalnych, z udziałem artystów z regionu.	j) produkcja sluchowisk na podstawie dzieł twórców regionalnych, z udziałem artystów z regionu.	j) produkcja sluchowisk na podstawie dzieł twórców regionalnych, z udziałem artystów z regionu.	j) produkcja sluchowisk na podstawie dzieł twórców regionalnych, z udziałem artystów z regionu.	j) produkcja sluchowisk na podstawie dzieł twórców regionalnych, z udziałem artystów z regionu.
a. słuzenie rozwojowi kultury, nauki i oswiady	a) relacje z najwazniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie takich jak: Olszynskie Spotkania Teatralne, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Demoludy, b) Relacje z festiwalu: Piknik Country w Mragowie Złota Tarka, Ostróda Reggae Festiwal, Mazury Naturalnie c) Prezentacja wydarzeń i działalności lokalnych instytucji kultury i srodowisk lokalnych	a) relacje z najwazniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie takich jak: Olszynskie Spotkania Teatralne, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Demoludy, b) Relacje z festiwalu: Piknik Country w Mragowie Złota Tarka, Ostróda Reggae Festiwal, Mazury Naturalnie c) Prezentacja wydarzeń i działalności lokalnych instytucji kultury i srodowisk lokalnych	a) relacje z najwazniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie takich jak: Olszynskie Spotkania Teatralne, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Demoludy, b) Relacje z festiwalu: Piknik Country w Mragowie Złota Tarka, Ostróda Reggae Festiwal, Mazury Naturalnie c) Prezentacja wydarzeń i działalności lokalnych instytucji kultury i srodowisk lokalnych	a) relacje z najwazniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie takich jak: Olszynskie Spotkania Teatralne, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Demoludy, b) Relacje z festiwalu: Piknik Country w Mragowie Złota Tarka, Ostróda Reggae Festiwal, Mazury Naturalnie c) Prezentacja wydarzeń i działalności lokalnych instytucji kultury i srodowisk lokalnych	a) relacje z najwazniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie takich jak: Olszynskie Spotkania Teatralne, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Demoludy, b) Relacje z festiwalu: Piknik Country w Mragowie Złota Tarka, Ostróda Reggae Festiwal, Mazury Naturalnie c) Prezentacja wydarzeń i działalności lokalnych instytucji kultury i srodowisk lokalnych	a) relacje z najwazniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie takich jak: Olszynskie Spotkania Teatralne, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Demoludy, b) Relacje z festiwalu: Piknik Country w Mragowie Złota Tarka, Ostróda Reggae Festiwal, Mazury Naturalnie c) Prezentacja wydarzeń i działalności lokalnych instytucji kultury i srodowisk lokalnych	a) relacje z najwazniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie takich jak: Olszynskie Spotkania Teatralne, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Demoludy, b) Relacje z festiwalu: Piknik Country w Mragowie Złota Tarka, Ostróda Reggae Festiwal, Mazury Naturalnie c) Prezentacja wydarzeń i działalności lokalnych instytucji kultury i srodowisk lokalnych
b. słuzenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu	a) relacjonowanie wydarzeń sportowych (piłka, rowery, żagle, pływanie, biegi) b) audycje propagujące zdrowy, sportowy styl życia c) patronaty nad wydarzeniami	a) relacjonowanie wydarzeń sportowych (piłka, rowery, żagle, pływanie, biegi) b) audycje propagujące zdrowy, sportowy styl życia c) patronaty nad wydarzeniami	a) relacjonowanie wydarzeń sportowych (piłka, rowery, żagle, pływanie, biegi) b) audycje propagujące zdrowy, sportowy styl życia c) patronaty nad wydarzeniami	a) relacjonowanie wydarzeń sportowych (piłka, rowery, żagle, pływanie, biegi) b) audycje propagujące zdrowy, sportowy styl życia c) patronaty nad wydarzeniami	a) relacjonowanie wydarzeń sportowych (piłka, rowery, żagle, pływanie, biegi) b) audycje propagujące zdrowy, sportowy styl życia c) patronaty nad wydarzeniami	a) relacjonowanie wydarzeń sportowych (piłka, rowery, żagle, pływanie, biegi) b) audycje propagujące zdrowy, sportowy styl życia c) patronaty nad wydarzeniami	a) relacjonowanie wydarzeń sportowych (piłka, rowery, żagle, pływanie, biegi) b) audycje propagujące zdrowy, sportowy styl życia c) patronaty nad wydarzeniami
6. upowszechnianie wiedzy o języku polskim	a) emisji audycji poświęconych poprawności językowej; b) stała dbałość o	a) emisji audycji poświęconych poprawności językowej;	a) emisji audycji poświęconych poprawności językowej;	a) emisji audycji poświęconych poprawności językowej;	a) emisji audycji poświęconych poprawności językowej;	a) emisji audycji poświęconych poprawności językowej;	a) emisji audycji poświęconych poprawności językowej;

	<p>b) stała dbałość o poprawność językową na antenie;</p> <p>c) stała współpraca z uniwersyteckim „pogotowiem językowym” w Olsztynie;</p>	<p>b) stała dbałość o poprawność językową na antenie;</p> <p>c) stała współpraca z uniwersyteckim „pogotowiem językowym” w Olsztynie;</p>	<p>b) stała dbałość o poprawność językową na antenie;</p> <p>c) stała współpraca z uniwersyteckim „pogotowiem językowym” w Olsztynie;</p>	<p>b) stała dbałość o poprawność językową na antenie;</p> <p>c) stała współpraca z uniwersyteckim „pogotowiem językowym” w Olsztynie;</p>	<p>a) codzienne audycje w języku ukraińskim nadawane w rozszerepionym paśmie z nadajnika w Miłkach;</p> <p>b) audycje w języku ukraińskim w programie regionalnym;</p> <p>c) audycje w języku niemieckim w programie regionalnym;</p> <p>d) transmisje ważnych uroczystości religijnych w obrzędzie greckokatolickim;</p> <p>e) audycje dostępne na stronie internetowej.</p>	<p>a) codzienne audycje w języku ukraińskim nadawane w rozszerepionym paśmie z nadajnika w Miłkach;</p> <p>b) audycje w języku ukraińskim w programie regionalnym;</p> <p>c) audycje w języku niemieckim w programie regionalnym;</p> <p>d) transmisje ważnych uroczystości religijnych w obrzędzie greckokatolickim;</p> <p>e) audycje dostępne na stronie internetowej.</p>	<p>a) codzienne audycje w języku ukraińskim nadawane w rozszerepionym paśmie z nadajnika w Miłkach;</p> <p>b) audycje w języku ukraińskim w programie regionalnym;</p> <p>c) audycje w języku niemieckim w programie regionalnym;</p> <p>d) transmisje ważnych uroczystości religijnych w obrzędzie greckokatolickim;</p> <p>e) audycje dostępne na stronie internetowej.</p>	<p>a) codzienne audycje w języku ukraińskim nadawane w rozszerepionym paśmie z nadajnika w Miłkach;</p> <p>b) audycje w języku ukraińskim w programie regionalnym;</p> <p>c) audycje w języku niemieckim w programie regionalnym;</p> <p>d) transmisje ważnych uroczystości religijnych w obrzędzie greckokatolickim;</p> <p>e) audycje dostępne na stronie internetowej.</p>	<p>a) codzienne audycje w języku ukraińskim nadawane w rozszerepionym paśmie z nadajnika w Miłkach;</p> <p>b) audycje w języku ukraińskim w programie regionalnym;</p> <p>c) audycje w języku niemieckim w programie regionalnym;</p> <p>d) transmisje ważnych uroczystości religijnych w obrzędzie greckokatolickim;</p> <p>e) audycje dostępne na stronie internetowej.</p>	<p>a) codzienne audycje w języku ukraińskim nadawane w rozszerepionym paśmie z nadajnika w Miłkach;</p> <p>b) audycje w języku ukraińskim w programie regionalnym;</p> <p>c) audycje w języku niemieckim w programie regionalnym;</p> <p>d) transmisje ważnych uroczystości religijnych w obrzędzie greckokatolickim;</p> <p>e) audycje dostępne na stronie internetowej.</p>
7. uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych										

8. upowszechnianie edukacji medialnej	<p>a) audycje dotyczące korzystania z „nowych mediów”; b) wizyty dzieci, młodzieży i studentów w Radiu Olsztyn; c) prelekcje dziennikarzy w szkołach i na uczelniach; d) praktyki uczniów i studentów e) bezpłatne przekazywanie szkółom, uczelniom i bibliotekom wydawnictw Radia Olsztyn; f) publikacje książkowe i fonograficzne związane z historią Radia Olsztyn;</p>	<p>a) audycje dotyczące korzystania z „nowych mediów”; b) wizyty dzieci, młodzieży i studentów w Radiu Olsztyn; c) prelekcje dziennikarzy w szkołach i na uczelniach; d) praktyki uczniów i studentów e) bezpłatne przekazywanie szkółom, uczelniom i bibliotekom wydawnictw Radia Olsztyn; f) publikacje książkowe i fonograficzne związane z historią Radia Olsztyn;</p>	<p>a) audycje dotyczące korzystania z „nowych mediów”; b) wizyty dzieci, młodzieży i studentów w Radiu Olsztyn; c) prelekcje dziennikarzy w szkołach i na uczelniach; d) praktyki uczniów i studentów e) bezpłatne przekazywanie szkółom, uczelniom i bibliotekom wydawnictw Radia Olsztyn; f) publikacje książkowe i fonograficzne związane z historią Radia Olsztyn;</p>	<p>a) audycje dotyczące korzystania z „nowych mediów”; b) wizyty dzieci, młodzieży i studentów w Radiu Olsztyn; c) prelekcje dziennikarzy w szkołach i na uczelniach; d) praktyki uczniów i studentów e) bezpłatne przekazywanie szkółom, uczelniom i bibliotekom wydawnictw Radia Olsztyn; f) publikacje książkowe i fonograficzne związane z historią Radia Olsztyn;</p>	<p>a) audycje dotyczące korzystania z „nowych mediów”; b) wizyty dzieci, młodzieży i studentów w Radiu Olsztyn; c) prelekcje dziennikarzy w szkołach i na uczelniach; d) praktyki uczniów i studentów e) bezpłatne przekazywanie szkółom, uczelniom i bibliotekom wydawnictw Radia Olsztyn; f) publikacje książkowe i fonograficzne związane z historią Radia Olsztyn;</p>
9. odpowiedzialność za słowo i dbałość o dobre imię radiofonii publicznej	<p>a) podnoszenie kwalifikacji pracowników rozgłośni b) karta mikrofonowa – kierowanie dziennikarzy na egzamin c) podkreślanie roli radia d) zwracanie uwagi na kulturę języka e) zwracanie uwagi na kulturę pracy f) ogólna dbałość o wizerunek radia</p>	<p>a) podnoszenie kwalifikacji pracowników rozgłośni b) karta mikrofonowa – kierowanie dziennikarzy na egzamin c) podkreślanie roli radia d) zwracanie uwagi na kulturę języka e) zwracanie uwagi na kulturę pracy f) ogólna dbałość o wizerunek radia</p>	<p>a) podnoszenie kwalifikacji pracowników rozgłośni b) karta mikrofonowa – kierowanie dziennikarzy na egzamin c) podkreślanie roli radia d) zwracanie uwagi na kulturę języka e) zwracanie uwagi na kulturę pracy f) ogólna dbałość o wizerunek radia</p>	<p>a) podnoszenie kwalifikacji pracowników rozgłośni b) karta mikrofonowa – kierowanie dziennikarzy na egzamin c) podkreślanie roli radia d) zwracanie uwagi na kulturę języka e) zwracanie uwagi na kulturę pracy f) ogólna dbałość o wizerunek radia</p>	<p>a) podnoszenie kwalifikacji pracowników rozgłośni b) karta mikrofonowa – kierowanie dziennikarzy na egzamin c) podkreślanie roli radia d) zwracanie uwagi na kulturę języka e) zwracanie uwagi na kulturę pracy f) ogólna dbałość o wizerunek radia</p>
10. rzetelne ukazywanie różnorodności wydarzeń w regionie, kraju i na świecie	<p>a) serwisy informacyjne; b) programy informacyjno – publicystyczne; c) przeglądy prasy i portali internetowych;</p>	<p>a) serwisy informacyjne; b) programy informacyjno – publicystyczne; c) przeglądy prasy i portali internetowych;</p>	<p>a) serwisy informacyjne; b) programy informacyjno – publicystyczne; c) przeglądy prasy i portali internetowych;</p>	<p>a) serwisy informacyjne; b) programy informacyjno – publicystyczne; c) przeglądy prasy i portali internetowych;</p>	<p>a) serwisy informacyjne; b) programy informacyjno – publicystyczne; c) przeglądy prasy i portali internetowych; d) serwisy drogowe;</p>

	<p>d) serwisy drogowe; e) informacje kulturalne; f) serwisy sportowe; g) informacje zamieszczane na portalu internetowym</p>	<p>d) serwisy drogowe; e) informacje kulturalne; f) serwisy sportowe; g) informacje zamieszczane na portalu internetowym</p>	<p>d) serwisy drogowe; e) informacje kulturalne; f) serwisy sportowe; g) informacje zamieszczane na portalu internetowym</p>	<p>d) serwisy drogowe; e) informacje kulturalne; f) serwisy sportowe; g) informacje zamieszczane na portalu internetowym</p>	<p>e) informacje kulturalne; f) serwisy sportowe; g) informacje zamieszczane na portalu internetowym</p>
11. sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej	<p>a) rozmowy i debaty z przedstawicielami: samorządu, partii politycznych, organizacji gospodarczych i biznesu, związków zawodowych, organizacji pozarządowych, prezentowanie opinii słuchaczy;</p> <p>b) prezentowanie opinii słuchaczy;</p>	<p>a) rozmowy i debaty z przedstawicielami: samorządu, partii politycznych, organizacji gospodarczych i biznesu, związków zawodowych, organizacji pozarządowych, prezentowanie opinii słuchaczy;</p> <p>b) prezentowanie opinii słuchaczy;</p>	<p>a) rozmowy i debaty z przedstawicielami: samorządu, partii politycznych, organizacji gospodarczych i biznesu, związków zawodowych, organizacji pozarządowych, prezentowanie opinii słuchaczy;</p> <p>b) prezentowanie opinii słuchaczy;</p>	<p>a) rozmowy i debaty z przedstawicielami: samorządu, partii politycznych, organizacji gospodarczych i biznesu, związków zawodowych, organizacji pozarządowych, prezentowanie opinii słuchaczy;</p> <p>b) prezentowanie opinii słuchaczy;</p>	<p>a) rozmowy i debaty z przedstawicielami: samorządu, partii politycznych, organizacji gospodarczych i biznesu, związków zawodowych, organizacji pozarządowych, prezentowanie opinii słuchaczy;</p> <p>b) prezentowanie opinii słuchaczy;</p>
12. umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej	<p>a) audycje interwencyjne po sygnałach od słuchaczy; b) debaty dotyczące ważnych lub kontrowersyjnych wydarzeń społecznych z udziałem stron i słuchaczy; c) podejmowanie kontrowersyjnych tematów społecznych zgłaszanych przez słuchaczy w wywiadach z politykami; d) audycje informujące o działalności organizacji pożytku publicznego i organizacji pozarządowych; emisja dostarczonych kampanii społecznych;</p>	<p>a) audycje interwencyjne po sygnałach od słuchaczy; b) debaty dotyczące ważnych lub kontrowersyjnych wydarzeń społecznych z udziałem stron i słuchaczy; c) podejmowanie kontrowersyjnych tematów społecznych zgłaszanych przez słuchaczy w wywiadach z politykami; d) audycje informujące o działalności organizacji pożytku publicznego i organizacji pozarządowych; emisja dostarczonych kampanii społecznych;</p>	<p>a) audycje interwencyjne po sygnałach od słuchaczy; b) debaty dotyczące ważnych lub kontrowersyjnych wydarzeń społecznych z udziałem stron i słuchaczy; c) podejmowanie kontrowersyjnych tematów społecznych zgłaszanych przez słuchaczy w wywiadach z politykami; d) audycje informujące o działalności organizacji pożytku publicznego i organizacji pozarządowych; emisja dostarczonych kampanii społecznych;</p>	<p>a) audycje interwencyjne po sygnałach od słuchaczy; b) debaty dotyczące ważnych lub kontrowersyjnych wydarzeń społecznych z udziałem stron i słuchaczy; c) podejmowanie kontrowersyjnych tematów społecznych zgłaszanych przez słuchaczy w wywiadach z politykami; d) audycje informujące o działalności organizacji pożytku publicznego i organizacji pozarządowych; emisja dostarczonych kampanii społecznych;</p>	<p>a) audycje interwencyjne po sygnałach od słuchaczy; b) debaty dotyczące ważnych lub kontrowersyjnych wydarzeń społecznych z udziałem stron i słuchaczy; c) podejmowanie kontrowersyjnych tematów społecznych zgłaszanych przez słuchaczy w wywiadach z politykami; d) audycje informujące o działalności organizacji pożytku publicznego i organizacji pozarządowych; emisja dostarczonych kampanii społecznych;</p>

13. sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	a) informowanie o problemach osób niepełnosprawnych, zachęcanie do udziału w lokalnych przedsięwzięciach; b) audycje interwencyjne.	a) informowanie o problemach osób niepełnosprawnych, zachęcanie do udziału w lokalnych przedsięwzięciach; b) audycje interwencyjne.	a) informowanie o problemach osób niepełnosprawnych, zachęcanie do udziału w lokalnych przedsięwzięciach; b) audycje interwencyjne.	a) informowanie o problemach osób niepełnosprawnych, zachęcanie do udziału w lokalnych przedsięwzięciach; b) audycje interwencyjne.	a) informowanie o problemach osób niepełnosprawnych, zachęcanie do udziału w lokalnych przedsięwzięciach; b) audycje interwencyjne
14. respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości	a) audycje odpowiadające potrzebom religijnym.	a) audycje odpowiadające potrzebom religijnym	a) audycje odpowiadające potrzebom religijnym	a) audycje odpowiadające potrzebom religijnym	a) audycje odpowiadające potrzebom religijnym
15. służenie umacnianiu rodziny.	a) wspieranie akcji np. Dni Rodziny; b) propagowanie dialogu międzypokoleniowego;	a) wspieranie akcji np. Dni Rodziny; b) propagowanie dialogu międzypokoleniowego	a) wspieranie akcji np. Dni Rodziny; b) propagowanie dialogu międzypokoleniowego	a) wspieranie akcji np. Dni Rodziny; b) propagowanie dialogu międzypokoleniowego	a) wspieranie akcji np. Dni Rodziny; b) propagowanie dialogu międzypokoleniowego
16. służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych	a) promocja zdrowego trybu życia i diety w audycjach; b) informowanie i edukowanie o wpływie używek i złej diety na organizm; c) kampanie informacyjne o zapobieganiu chorobom cywilizacyjnym;	a) promocja zdrowego trybu życia i diety w audycjach; b) informowanie i edukowanie o wpływie używek i złej diety na organizm; c) kampanie informacyjne o zapobieganiu chorobom cywilizacyjnym;	a) promocja zdrowego trybu życia i diety w audycjach; b) informowanie i edukowanie o wpływie używek i złej diety na organizm; c) kampanie informacyjne o zapobieganiu chorobom cywilizacyjnym;	a) promocja zdrowego trybu życia i diety w audycjach; b) informowanie i edukowanie o wpływie używek i złej diety na organizm; c) kampanie informacyjne o zapobieganiu chorobom cywilizacyjnym;	a) promocja zdrowego trybu życia i diety w audycjach; b) informowanie i edukowanie o wpływie używek i złej diety na organizm; c) kampanie informacyjne o zapobieganiu chorobom cywilizacyjnym;
17. służenie zwalczaniu patologii społecznych	a) audycje edukacyjne skierowane do młodzieży b) audycje z udziałem psychologów terapeutów i osób wychodzących z nałogów; c) współpraca z Miejskim Zespołem Profilaktyki i Terapii Uzależnień w Olsztynie ;	a) audycje edukacyjne skierowane do młodzieży b) audycje z udziałem psychologów terapeutów i osób wychodzących z nałogów; c) współpraca z Miejskim Zespołem Profilaktyki i Terapii Uzależnień w Olsztynie ;	a) audycje edukacyjne skierowane do młodzieży b) audycje z udziałem psychologów terapeutów i osób wychodzących z nałogów; c) współpraca z Miejskim Zespołem Profilaktyki i Terapii Uzależnień w Olsztynie ;	a) audycje edukacyjne skierowane do młodzieży b) audycje z udziałem psychologów terapeutów i osób wychodzących z nałogów; c) współpraca z Miejskim Zespołem Profilaktyki i Terapii Uzależnień w Olsztynie ;	a) audycje edukacyjne skierowane do młodzieży b) audycje z udziałem psychologów terapeutów i osób wychodzących z nałogów; c) współpraca z Miejskim Zespołem Profilaktyki i Terapii Uzależnień w Olsztynie ;

MINIMALNY UDZIAŁ UTWORÓW SŁOWNO-MUZYCZNYCH WYKONYWANYCH W JĘZYKU POLSKIM

Zgodnie z art. 15, ust. 2, 2a i 2b ustawy o radiofonii i telewizji z dn. 29 grudnia 1992 r. z późn. zm. Radio Olsztyn zakłada przeznaczenie co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych przeznaczone na utwory wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godzinach 5.00-24.00.

Planujemy następujący udział ww. utworów w programie Radia Olsztyn:

	LATA				
	2020	2021	2022	2023	2024
	[nie mniej niż 33%]				
udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych	33%	33%	33%	33%	33 %
udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w godzinach 5.00-24.00 wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim	60 %	60 %	60 %	60 %	60 %

Sposób promowania ww. utworów w innych niż programy usługach

1. **reklama zewnętrzna rozgłośni** – artykuły prasowe, reklama na billboardach i inne wielkie formaty,
2. **promocja Radia i audycji w mediach społecznościowych:** na Facebooku, Instagramie, Twitterze oraz YouTube,
3. **organizacja akcji/eventów w całym regionie** – działania promocyjne rozgłośni organizowane z różnych okazji: Dzień Radia, Dzień Matki czy Dzień Kobiet, Walentynki, Tłusty Czwartek, itp;
4. **realizacja audycji na żywo z różnych miejsc w regionie** - pasma audycji czy poszczególne audycje są realizowane z miejsca wydarzenia czy miejsca, o którym mówimy – Bliższe Spotkania, Najlepsza Pora Dnia czy Odkryj Warmię i Mazury. Studio, z którego realizowana jest audycja jest widoczne i w estetyczny sposób promuje rozgłośnię, wyjazdowe studio zwraca uwagę mieszkańców regionu, wspomaga wzrost słuchalności rozgłośni,
5. **patronaty medialne** – na zasadach współpracy z organizatorami wydarzeń w regionie, materiały promocyjne rozgłośni są eksponowane we wszystkich miejscach odbywających się wydarzeń, festiwali, konferencji itp.
6. **wydawnictwa fonograficzne** – wydawane na płytach CD słuchowiska oraz audycje edukacyjne są rozdysponowywane zarówno przez antenę rozgłośni jak i podczas eventów Radia, ale także są przesyłane do szkół w regionie.

**PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY**
Leszek Sobański

**MINIMALNY UDZIAŁ GŁÓWNYCH KATEGORII AUDYCJI
W POSZCZEGÓLNYCH PROGRAMACH**

I. Program regionalny

Kategoria audycji	LATA				
	2020	2021	2022	2023	2024
informacja	8 %	8 %	8 %	8 %	8 %
publicystyka	8 %	8 %	8 %	8 %	8 %
kultura	8 %	8 %	8 %	8 %	8 %
rozrywka	30 %	30 %	30 %	30 %	30 %
edukacja	8 %	7 %	7 %	7 %	7 %
sport	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
pozostałe	2%	2%	2%	2%	2%

II. Program w języku ukraińskim

Kategoria audycji	LATA				
	2020	2021	2022	2023	2024
informacja	7 %	7 %	7 %	7 %	7 %
publicystyka	9 %	9 %	9 %	9 %	9 %
kultura	10 %	10 %	10 %	10 %	10 %
rozrywka	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %
edukacja	8 %	8 %	8 %	8 %	8 %
sport	0%	0%	0%	0%	0%
pozostałe	0%	0%	0%	0%	0%

III. Program lokalny – Radio Elbląg

Kategoria audycji	LATA				
	2020	2021	2022	2023	2024
informacja	0 %	3 %	3 %	3 %	3 %
publicystyka	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %
kultura	5%	5%	5%	5%	5%
rozrywka	30 %	30 %	30 %	30 %	30 %
edukacja	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %
sport	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
pozostałe	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

--	--	--	--	--	--

IV. DAB+ - Radio Warmii i Mazur

Kategoria audycji	LATA				
	2020	2021	2022	2023	2024
informacja	x	0 %	1 %	1 %	1 %
publicystyka	x	2 %	2 %	2 %	2 %
kultura	x	10%	10%	10%	10%
rozrywka	x	30 %	30 %	30 %	30 %
edukacja	x	10%	10%	10%	10%
sport	x	0 %	0 %	0 %	0 %
pozostałe	x	0 %	0 %	0 %	0 %

**PREZES ZARZADU
REDAKTOR NACZELNY**

Leszek Sobański

Podsumowanie

Mając na względzie obowiązki wynikające z ustawy o radiofonii i telewizji oraz odpowiadając na oczekiwania odbiorców, na które niewątpliwie wpływ mają ciągle rozwijające się „nowe media”, Radio Olsztyn w planowanych na najbliższe 5 lat działaniach będzie zwracać szczególną uwagę na rozwój oferty programowej, zgodnej z misją radia publicznego. Zamierzamy zwiększać w programie udział audycji prezentujących lokalnych i regionalnych twórców, kontynuować produkcję słuchowisk i innych form artystycznych w ramach Radiowego Teatru Dźwięku. Ponadto chcemy zachęcać dziennikarzy Radia Olsztyn do tworzenia dłuższych form dziennikarskich (dokument, reportaż artystyczny), z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań technologicznych. Z myślą o mieszkańcach Elbląga i okolic zamierzamy systematycznie zwiększać czas lokalnego rozszczepienia programu nadawanego z nadajnika w Jagodniku. Liczymy, że rozbudowana redakcja pomoże w pozyskaniu słuchaczy i reklamodawców z tego terenu.

Mając na uwadze ważną rolę „nowych mediów”, Radio Olsztyn na początku 2019 roku Radio Olsztyn na swojej witrynie wdrożyło streaming wideo ze studia RS2. Od tego czasu na witrynie można nie tylko odsłuchać, ale także zobaczyć relacje wideo z ciekawych debat czy wywiadów emitowanych na żywo. Transmisja wideo odbywa się za pośrednictwem kamer PTZ oraz systemu CINEGY. Część audycji jest również nagrywana i odtwarzana w późniejszym czasie. W najbliższym czasie Radio Olsztyn zamierza również wdrożyć system mobilnego streamingu wideo do sieci za pośrednictwem systemu Sony AnyCast. Pozwoli to relacjonować ciekawe wydarzenia kulturalne, polityczne i sportowe, które odbywają się poza siedzibą Spółki.

Realizację założeń programowych umożliwi przebudowa PRO Studia, która pozwoli na uczestnictwo w audycjach większej liczby gości i aktorów wyposażenie oraz wozu transmisyjnego dostosowanego do transmisji audio i wideo.

Uzyskana przez Radio Olsztyn SA nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy zostanie przeznaczona na podniesienie jakości szczególnych zadań, opisanych w karcie powinności

**PREZES ZARZADU
REDAKTOR NACZELNY**

Leszek Sobański

KARTA POWINNOŚCI NA LATA 2020 – 2024 – CZĘŚĆ FINANSOWA

- I. Plan wykorzystania nadwyżki zgodnie z art. 21a ust.2 pkt.4
- II. Ogólne zasady przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności w Spółce „Radio Olsztyn” S.A.
- III. Rodzaje i zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej
- IV. Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania:
 - a. programu regionalnego
 - b. programu Radio Warmii i Mazur;
 - c. programu rozszczonego w Elblągu;
 - d. programu rozszczonego dla mniejszości ukraińskiej z nadajnika w Miłkach;
 - e. programu Radio Rajdowe.
- V. Plany inwestycyjne na lata 2020 – 2024

I. Plan wykorzystania nadwyżki zgodnie z art. 21a ust.2 pkt.4.

W ujęciu pięcioletnim trudno na dzień dzisiejszy konkretnie przypisać sposób wykorzystania nadwyżki o której mowa w art. 37 ust. 7 zwłaszcza w odniesieniu historycznym w którym to taka nadwyżka nigdy nie wystąpiła. W przypadku zmiany trendu i w sytuacji, gdy taka nadwyżka wystąpi, w pierwszej kolejności Spółka zabezpieczy realizację misji publicznej w potrzebnych wielkościach dla poszczególnych kategorii programowych, z wyłączeniem rozrywki.

Planując wydatkowanie nadwyżki Spółka na pewno będzie się kierowała zasadą, że nadmierna rekompensata zostanie przeznaczona na niezbędne wydatki do pełnienia misji publicznej, Spółka dochowa starań aby zgodnie z Komunikatem Komisji UE były to konkretne jednorazowe i duże wydatki. Nadmierna rekompensata wykorzystywana będzie wyłącznie do celów finansowania działalności w zakresie usług publicznych.

II. Ogólne zasady przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności w Spółce „Radio Olsztyn” SA

1. Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Radio Olsztyn SA, uważa się, zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o rtv, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.
2. Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów jest odpowiedź na pytanie: „Czy dany koszt zostałby poniesiony w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności pozostałej (komercyjnej), np. działalności produkcyjnej i usługowej, a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich. Jeżeli odpowiedź jest twierdząca wówczas koszty z tym związane są klasyfikowane jako „koszty misyjne”, z zastrzeżeniem punktów 3 i 4, i wykazuje się je jako koszty związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych lub w kosztach innych zadań w zakresie realizacji misji radia publicznego. W przeciwnym wypadku są to „koszty komercyjne”.
3. W przypadku gdy koszty służą jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności, przypisuje się je proporcjonalnie do danej działalności. Za koszty służące jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności uważa się koszty pośrednie i koszty ogólnego zarządu zaewidencjonowane na kontach odpowiednio 510,530,531 i 550.
4. W przypadku gdy te same zasoby, w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt i stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności i nie jest możliwe przypisanie kosztów w sposób jednoznaczny, wówczas wspólne koszty przypisywane są w pełnej kwocie do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, na podstawie różnicy kosztów ogółem ponoszonych przez spółkę przy prowadzeniu działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, oraz kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności. Za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których spółka nie poniosłaby w razie ustania tej działalności.
5. Proporcję, o której mowa w punkcie 3, ustala się jako stosunek kosztów wynagrodzeń wynikających ze stosunku pracy zaewidencjonowanych na kontach 503 w stosunku do kosztów wynagrodzeń ze stosunku pracy ogółem poniesionych przez Spółkę w danym okresie rozliczeniowym.
6. Koszty, o których mowa w punkcie 3 odnosi się na koszty działalności komercyjnej nie rzadziej niż raz na kwartał.
7. Koszty pośrednie, koszty ogólnego zarządu oraz inne koszty, których nie można w sposób jednoznaczny przypisać do poszczególnych kategorii programowych lub innej działalności, na potrzeby sprawozdań, o których mowa w art. 31b ustawy o rtv, są odnoszone na poszczególne kategorie programowe według wskaźnika podziału kosztów, którymi są koszty bezpośrednie tj. honoraria i pochodne od nich danej kategorii

programowej w stosunku do ogółu tych kosztów bezpośrednich we wszystkich kategoriach programowych.

8. Do kosztów innych zadań związanych z realizacją misji publicznej można przypisać koszty pośrednie (konto 510,530,531) oraz koszty ogólnego zarządu (konto 550) w takim stosunku w jakim pozostają te koszty do kosztów bezpośrednich innych zadań związanych z realizacją misji publicznej.
9. Koszty dotyczące funkcjonowania redakcji terenowych są ewidencjonowane na kontach 507 (redakcja w Elblągu) oraz 508 (redakcja w Elku). Zasady przypisywania kosztów pośrednich i ogólnego zarządu są analogiczne jak w programie regionalnym.
10. Koszty dotyczące programu dla mniejszości ukraińskiej nadawanego z nadajnika w Miłkach są ewidencjonowane na koncie 505. Zasady przypisywania kosztów pośrednich i ogólnego zarządu są analogiczne jak w programie regionalnym.
11. Do przychodów publicznych, stanowiących źródło finansowania misji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) zalicza się przychody, o których mowa w §2 pkt 1-3 rozporządzenia KRRiT, w szczególności są to:
 - a) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o rtv,
 - b) otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
 - c) przychody ze sprzedaży audycji,
 - d) przychody ze sprzedaży licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystywane były pierwotnie do realizacji misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv,
 - e) przychody z wynajmu środków technicznych, w szczególności studiów radiowych,
 - f) przychody ze sprzedaży wydawnictw, z założenia nie wykorzystywanych do działalności handlowej, a więc służących do upowszechniania twórczości artystycznej,
12. Do przychodów z pozostałej działalności zalicza się przychody, o których mowa w §2 pkt 4 rozporządzenia KRRiT.
13. Przychody z działalności misyjnej oraz dochód z działalności pozostałej przypisuje się do poszczególnych kategorii programowych wg wskaźnika, o którym mowa w punkcie 7, chyba, że można je przyporządkować do innej działalności misyjnej.

Do obszarów funkcjonowania, których utrzymanie nie byłoby konieczne, w przypadku zaprzestania działalności misyjnej, zalicza się: koszty ewidencjonowane na koncie 504, a w szczególności koszty funkcjonowania wyodrębnionej organizacyjnie komórki odpowiedzialnej za pozyskiwanie przychodów z pozostałej działalności np. reklam.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji, o której mowa w punkcie 1, rozumie się w szczególności:

- tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu dziennikowego i specjalistycznego,

- prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybką, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie i pozwoli w nich uczestniczyć,
 - porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu,
 - tworzenie forum wymiany myśli, poglądów i zapatrywań różnorodnych środowisk i ludzi zamieszkujących region,
 - promowanie oryginalnej, rodzimej działalności kulturotwórczej użytecznej społecznie,
 - umożliwienie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykorzystanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,
 - służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, w tym prezentowanie na antenie Radia Olsztyn, m.in. poprzez realizację audycji o dorobku kulturowym i artystycznym, utrwalonym jako wydawnictwa,
 - respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki,
 - służenie umacnianiu rodziny,
 - służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych,
 - służenie zwalczaniu patologii społecznych,
 - uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i grup etnicznych,
 - umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśnienia polityki państwa,
 - stworzenie partiom politycznym, ogólnokrajowym związkom zawodowym i związkom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych,
 - zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczących w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechnienia audycji wyborczych.
14. W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/audycji z udziałem publiczności (w szczególności koszty spotkań plenerowych oraz spotkań studyjnych), w sytuacji gdy na antenie Radia Olsztyn prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia Olsztyn dorobku kulturowego i artystycznego.
15. Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest komórka organizacyjna, której kierownik dokonuje zatwierdzenia pod względem merytorycznym dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu. W przypadku gdy kierownik jest nieobecny zatwierdzenia pod względem merytorycznym może dokonać inna osoba upoważniona, w tym upoważniona do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki. Osoba ta odpowiada również za prawidłowy opis dokumentu źródłowego, który pozwala na właściwe zaklasyfikowanie kosztu jako „koszty misyjne” lub „koszty komercyjne”.

III. Rodzaje i zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej.

Najważniejsze rodzaje działalności Radia Olsztyn SA niewynikającej z misji publicznej:

1. Działalność reklamowa, która obejmuje:
 - a) sprzedaż czasu reklamowego według obowiązujących cenników ;
 - b) sprzedaż banerów reklamowych i innych form reklamy umieszczonej na stronie internetowej Spółki;
 - c) współpraca z zewnętrznymi podmiotami w zakresie sprzedaży czasu antenowego;
 - d) pozyskiwanie sponsorów dla działalności programowej i pozaprogramowej;
 - e) usługi w zakresie produkcji reklam radiowych.

Przychody Spółki z tytułu działalności reklamowej przewiduje się w wysokości 1 – 1.2 miliona złotych rocznie

2. Wynajem studia nagraniowego PRO Studio.

Studio nagrań PRO studio pracuje zarówno na potrzeby rozgłośni w zakresie realizacji nagrań muzycznych oraz audycji słownych i słowno – muzycznych, jak i na potrzeby podmiotów zewnętrznych w zakresie realizacji nagrań dźwiękowym zarówno muzyki, jak i słowa. PRO Studio cieszy się uznaniem w polskim środowisku muzycznym o czym świadczą nagrania takich artystów jak: Edyta Górniak, Krzysztof Krawczyk, Ryszard Rynkowski czy zespołów Manaam, Budka Suflera czy Enej.

3. Dzierżawa gruntu.

„Radio Olsztyn” S.A. wynajmuje i nadal będzie wynajmowało w latach 2020-2024 nieruchomość gruntową o powierzchni 800 m², będącą w użytkowaniu wieczystym Spółki, stanowiącą część działki o numerze 29/1 oraz 29/2.

Najemcą działki jest Telewizja Polska S.A., Oddział Terenowy w Olsztynie, która na tym gruncie wybudowała siedzibę swojej redakcji.

Umowa dzierżawy zawarta została od dnia 06.07.1998 r. na okres 30 lat. Przychody Spółki z tytułu dzierżawy wynoszą ok 120 tys. zł. rocznie.

**PREZES ZARZADU
REDAKTOR-NACZELNY**
Leszek Sobański

KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa

Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu regionalnego.

	ROK														
	2020			2021			2022			2023			2024		
	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	
		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE
Program regionalny	13 300,00	12 650,00	650,00	14 860,70	14 833,70	27,00	14 760,00	14 740,00	20,00	14 882,00	15 162,00	20,00	14 840,00	14 820,00	20,00
w tym: - rozpowszechnianie analogowe	950,00	808,00	142,00	950,00	923,00	27,00	950,00	930,00	20,00	950,00	930,00	20,00	950,00	930,00	20,00
- rozpowszechnianie w DAB+	184,00	184,00	0,00	184,00	184,00	0,00	92,00	92,00	0,00	92,00	92,00	0,00	92,00	92,00	0,00
INNE MISYJNE USŁUGI															
Nowe Media	150,00	50,00	100,00	350,00	350,00		350,00	350,00		350,00	350,00		350,00	350,00	
BCMP															
PLANOWANE INWESTYCJE -wykaz w załączniku	2 372,00	2 350,00	22,00	970,00		970,00	1 062,00	454,00	608,00	798,00	190,00	608,00	870,00	262,00	608,00
Środki nie wykorzystane w danym roku		13,00													
Suma	16 006,00	15 247,00	772,00	16 180,70	15 183,70	997,00	16 172,00	15 544,00	628,00	16 030,00	15 702,00	628,00	16 060,00	15 432,00	628,00

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
Łukasz Sobaniński
Łukasz Sobaniński

KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa

Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu Radio Warmii i Mazur

PROGRAM	ROK														
	2020			2021			2022			2023			2024		
	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA	
	KRRIT	WŁASNE	KRRIT	WŁASNE	KRRIT	WŁASNE	KRRIT	WŁASNE	KRRIT	WŁASNE	KRRIT	WŁASNE	KRRIT	WŁASNE	
Tworzenie programu wyspecjalizowanego Radio Warmii i Mazur	0	0	100	100	250	250	250	250	300	300	300	300	350	350	
w tym rozpowszechnianie DAB+	0	0			92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
Lészek Sobanski
Lészek Sobanski

KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa

Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu rozszereżonego w Elblagu

PROGRAM	ROK														
	2020			2021			2022			2023			2024		
	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE
Elbląg	70	70		300	75		300	300		300	300		300	300	300

PREZES ZARZADU
 REDAKTOR NACZELNY
Leszek Sobanski

KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa

Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu dla mniejszości ukraińskiej z nadajnika w Miłkach

PROGRAM	ROK														
	2020			2021			2022			2023			2024		
	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA	
	KRRIT	WŁASNE	KRRIT	WŁASNE	KRRIT	WŁASNE	KRRIT	WŁASNE	KRRIT	WŁASNE	KRRIT	WŁASNE	KRRIT	WŁASNE	
Lokalny dla mniejszości ukraińskiej	320	320	320	320	320	320	320	320	320	320	320	320	350	350	
w tym teletransmisja	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

PREZES ZARZĄDU
 REDAKTOR NACZELNY
L. Sobaiński
 Leszek Sobaiński

KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa

Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu Radio Rajdowe

PROGRAM	ROK																
	2020			2021			2022			2023			2024				
	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA	KRRIT	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA	KRRIT	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA	KRRIT	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA	KRRIT	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA	KRRIT		
Radio Rajdowe	0	0	0	70			70	70				70	70			70	70
w tym teletransmisja	0	0	0														

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY

Leszek Sobuński

PLANY INWESTYCYJNE 2021-2024

TYTUŁ	KWOTA	ROK
1. Urządzenia i osprzęt do wozu transmisyjnego.	500 000 PLN	2020
2. Mikser emisyjny do reżyserki RS3.	350 000 PLN	2020
3. Wymiana urządzeń drukujących.	12 000 PLN	2020
4. Upgrade oprogramowania wspomagającego rozliczanie płatności honoracyjnych.	10 000 PLN	2020
5. Zakup i wyposażenie studia w Elblągu	1 500 000 PLN	2020
RAZEM:	2 372 000 PLN	2020
5. Mikser emisyjny jako emisja rezerwowa RS2.	320 000 PLN	2021
6. Wymiana urządzeń oraz oprogramowania podtrzymującego systemy emisyjne oraz finansowo-księgowego. Serwery, macierz, biblioteka taśmowa, systemy bazodanowe, system backupowy, system wirtualizacyjny.	500 000 PLN	2021
7. Wymiana floty - samochód Skoda Octavia.	150 000 PLN	2021
RAZEM:	970 000 PLN	2021
8. Wymiana transformatora sieciowego z układem pomiarowym i UPS-ami przystosowanymi do pracy równoległej.	150 000 PLN	2022
9. Wymiana floty - 3 samochody reporterskie.	300 000 PLN	2022
10. Urządzenia i osprzęt do samochodów reporterskich.	180 000 PLN	2022
11. Wymiana cyfrowej centrali telefonicznej VoIP.	20 000 PLN	2022
12. Wymiana sieciowych zasobów pamięci dyskowych (NAS) archiwizujących archiwalne materiały RO, PRO Studio oraz redakcji internetowej.	12 000 PLN	2022
13. Wymiana komputerów w Rozgłośni Radia Olsztyn oraz redakcjach terenowych w Elblągu oraz Elku.	350 000 PLN	2022
14. Wymiana profesjonalnego oprogramowania do montażu dźwięku (PRO TOOLS) w Dziale Reklamy.	10 000 PLN	2022
15. Zakup dodatkowych kodeków IP służących do nawiązywania wysokiej jakości połączeń z Rozgłośnią poprzez internet.	40 000 PLN	2022
RAZEM:	1 062 000 PLN	2022
16. Wymiana serwerów internetowych oraz biblioteki taśmowej utrzymującej kopie bezpieczeństwa witryn internetowych.	80 000 PLN	2023
17. Wymiana Zegarów czasu, synchronizujące się poprzez protokół NTP.	18 000 PLN	2023
18. Wymiana reporterskich mikrofonów nagrywających (mobilnych).	100 000 PLN	2023
19. Zakup hybrydy telefonicznej z możliwością nagrywania rozmów oraz filtrowania ruchu telefonicznego.	90 000 PLN	2023
20. Wymiana floty - 1 samochód reporterski.	100 000 PLN	2023
21. Urządzenia i osprzęt do samochodu reporterskiego.	60 000 PLN	2023
22. Wymiana floty - samochód Skoda Octavia Kombi.	150 000 PLN	2023
23. Streaming video S3.	200 000 PLN	2023
RAZEM:	798 000 PLN	2023
24. Przystosowanie Newsroom-u do pracy zespołowej redakcji dzienników z redakcją internetową.	200 000 PLN	2024
25. Program lokalny DAB+ z dostosowaniem studia i reżyserki RS5.	350 000 PLN	2024
26. Wymiana urządzeń dostępowych do internetu w Rozgłośni Radia Olsztyn (router + firewall) wraz z systemem analizy bezpieczeństwa internetu.	100 000 PLN	2024
27. Wymiana serwera, sieciowych zasobów pamięci dyskowych (NAS) archiwizujących archiwalne materiały oraz firewall'a zabezpieczającego dostęp do internetu w redakcjach terenowych w Elblągu oraz Elku.	60 000 PLN	2024
28. Rozbudowa systemu księgowo-finansowego Enova o moduł inwentaryzacyjny z czytnikiem kodów kreskowych oraz drukarką etykiet.	10 000 PLN	2024
29. Amplifikatornia - wymiana urządzeń technologii analogowej na technologię cyfrową.	150 000 PLN	2024
RAZEM:	870 000 PLN	2024



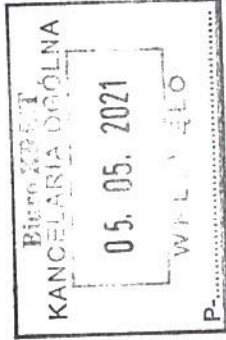
POLSKIE RADIO
REGIONALNA ROZGŁOŚNIA W OLSZTYNIE
„RADIO OLSZTYN” S.A.

ul. Radiowa 24
10-206 Olsztyn

OPLATA POBRANA
TAXE PERÇUE - POLOGNE
Umowa z Poczta Polska S.A.
ID nr 452468/O



Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
Szw. kand. S. Myrzyńskiego 3
01-015 Warszawa



POLECONE

P. 14727-2021

(00)359007731051514438



(00)359007731051514438



(00)359007731051514438

Poczta Polska
Opłata pobrana _____ zł _____ gr

R

2020