

SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO**  
W 2023 R.

WARSZAWA, 2024-02-29

---

*Spis treści*

<b>1</b>	<b>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMD</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>WPŁYWY NA FPMD</b>	<b>5</b>
2.1	PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMD	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT NA FPMD	9
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	11
<b>3</b>	<b>PLAN FINANSOWY FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO NA ROK 2023</b>	<b>14</b>
<b>4</b>	<b>WYDATKI Z FPMD W ROKU 2023</b>	<b>16</b>
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMD ZA ROK 2023 (PLAN FINANSOWY FPMD NA ROK 2023)	17
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2023 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2022	17
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2023 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2021	18
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2023 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2020	18
4.5	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2023 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2019	18
4.6	WYPŁATY DOKONYWANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2023 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2024	18
4.7	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	19

## 1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMD

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 8 ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego (zwany dalej FPMD) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa drobiowego oraz jego przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 8 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę drobiu rzeźnego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu promocji,

- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu promocji,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania rzeczowe i sprawozdania z wykonania planu finansowego funduszy promocji,
- strategię promocji opracowaną dla branży.

## **2 Wpływy na FPMD**

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 7 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na

### **Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego:**

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu.

Jeżeli działalność w zakresie uboju drobiu oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani są do naliczania i pobierania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz drób żywy) wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości 0,1% wartości netto. Natomiast przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowania podatkiem VAT obowiązani są do naliczania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości 0,1% wartości netto tych zwierząt. Wartość ta jest ustalana na podstawie ceny skupu drobiu rzeźnego w tygodniu, w którym dokonano uboju zwierząt – udostępniona w biuletynie informacyjnym zamieszczonym na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw rynków rolnych, wydanym na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (Dz.U. z 2015 poz. 1160).

Naliczanie i pobieranie wpłat na fundusz promocji powinno zostać potwierdzone w formie pisemnego oświadczenia zawierającego przynajmniej:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

### **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMD**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania Funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym Funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny i zapisy.

W roku 2023 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 7 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego drobiu żywego, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień na dzień 01.01.2023 r. wynosił **22 295 089,60 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2023 r. wynosił **23 736 207,18 PLN**.

W okresie od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego **26 840 422,64 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMD na właściwe konta funduszy promocji w wysokości **2 213,45 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze oraz zwroty do podmiotów), która w 2023 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego wyniosła **26 838 209,19 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **1 092 057,21 PLN**,
- odsetkami od należności w kwocie **25 672,93 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **48,00 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w 2023 roku wyniosły **27 955 987,33 PLN**.

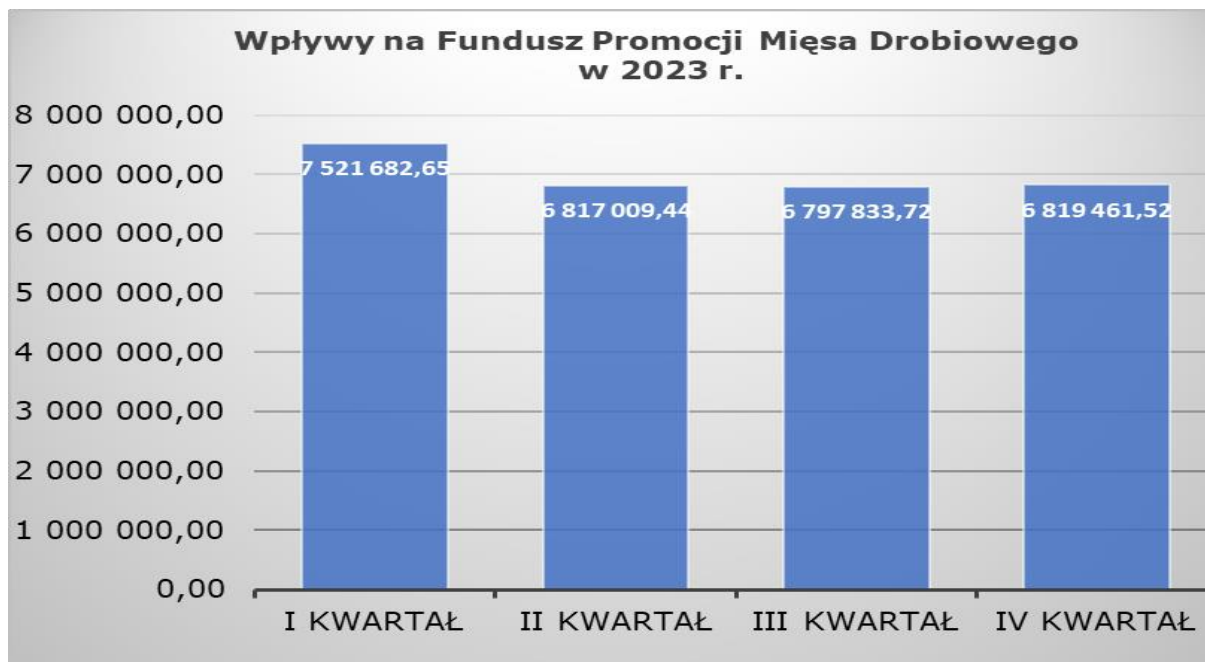
Wpływy w poszczególnych kwartałach roku 2023 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2023 wyniosły **7 521 682,65 PLN**,
- w II kwartale 2023 wyniosły **6 817 009,44 PLN**,
- w III kwartale 2023 wyniosły **6 797 833,72 PLN**,



- w IV kwartale 2023 wyniosły **6 819 461,52 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpływów w poszczególnych kwartałach 2023 roku (w PLN)



## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMD

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMD zadeklarowały za rok 2023 wpłaty w wysokości **19 109 276,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają za wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot (w PLN) z deklaracji złożonych w 2023 r. w rozbiu na województwa przedstawia Wykres nr 2.

Wykres nr 2. Suma kwot z deklaracji złożonych w 2023 r. (w PLN)

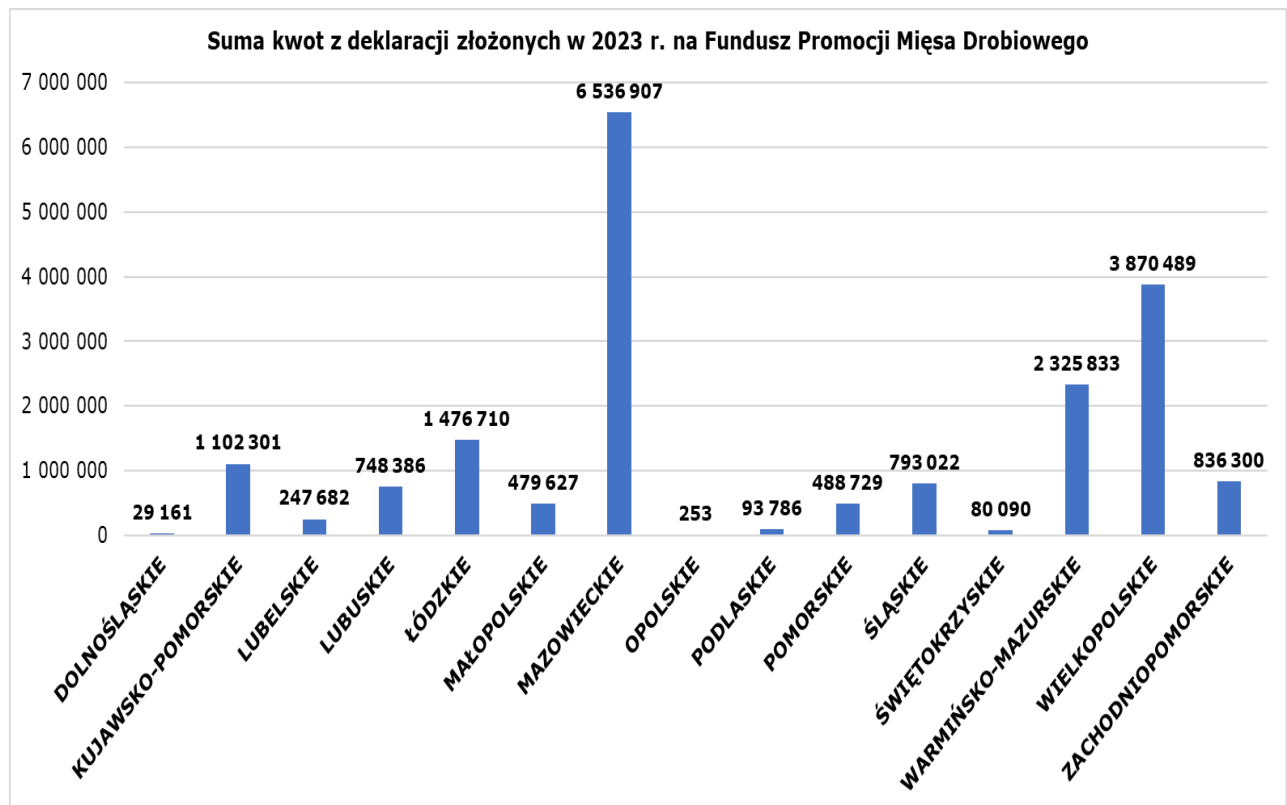


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa (w PLN)

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	29 161,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	1 102 301,00
LUBELSKIE	247 682,00
LUBUSKIE	748 386,00
ŁÓDZKIE	1 476 710,00
MAŁOPOLSKIE	479 627,00
MAZOWIECKIE	6 536 907,00
OPOLSKIE	253,00
PODLASKIE	93 786,00
POMORSKIE	488 729,00
ŚLĄSKIE	793 022,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	80 090,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	2 325 833,00
WIELKOPOLSKIE	3 870 489,00
ZACHODNIOPOMORSKIE	836 300,00
<b>łącznie:</b>	<b>19 109 276,00</b>

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek np.: korekt deklaracji, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2023 roku w ramach FPMD wydał 12 decyzji administracyjnych i 27 postanowień, w tym:

- 10 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 2 decyzje w sprawie umorzenia postępowania,
- 25 postanowień w sprawie zaliczenia wpłaty,
- 1 zmiana postanowienia,
- 1 uchylene postanowienia

oraz 13 not odsetkowych.

### ***2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji***

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno -

spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji ma uprawnienia do przeprowadzenia kontroli podatkowej, na podstawie przepisów określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia stanowią podstawę do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2023 przeprowadzono 2 kontrole podatkowe w zakresie wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego (Tabela nr 2).

Tabela nr 2. Ilość przeprowadzonych kontroli w 2023 r. (wg województw)

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
MAZOWIECKIE	1
ŚWIĘTOKRZYSKIE	1
<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>2</b>

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusz promocji produktów rolno – spożywczych,
- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w Ordynacji podatkowej,
- niedokonywanie naliczeń na fundusz promocji,
- niedokonywanie wpłat na fundusz promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W roku 2023 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na łączną kwotę **14 754,45 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **39 252,72 PLN**.

## 2.4 Przedawnienia zobowiązań

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa – art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego, które uległy przedawnieniu, wyniosła łącznie **22 632,24 PLN**.

---

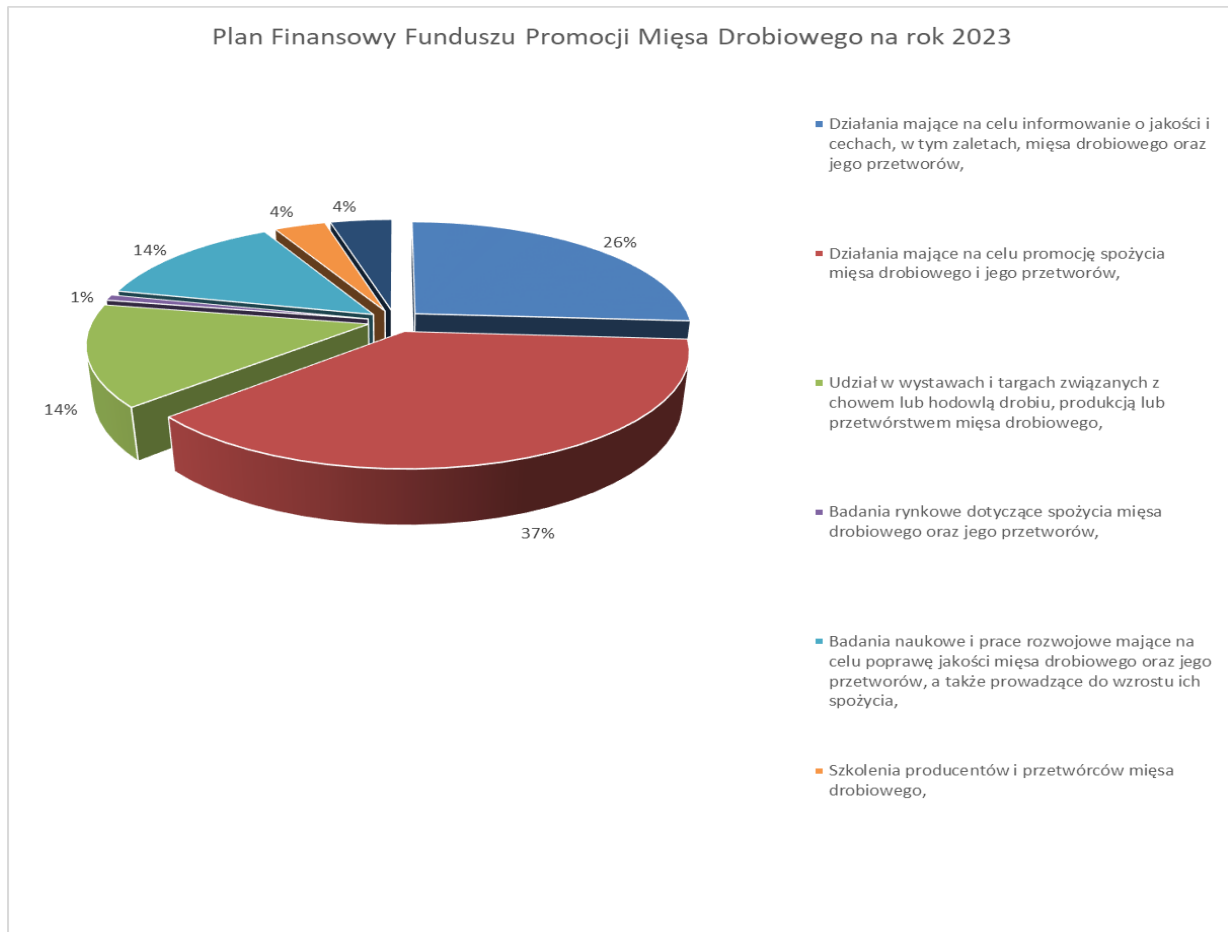
### **3 Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2023**

W roku 2023 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U z 2020 r. poz. 2244, z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 13/2021 z dnia 19.10.2021 r. następnie zmienione uchwałą nr 3/2022 z dnia 09 marca 2022 r.,
- „Strategię promocji dla branży mięsa drobiowego na rok 2023” uchwaloną przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 10/2022 z dnia 07.07.2022 r.,
- Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2023.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego” oraz Strategią promocji dla branży mięsa drobiowego.

Wykres nr 3. Struktura Planu finansowego FPMD na rok 2023.



W Planie Finansowym FPMD na rok 2023 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa drobiowego przeznaczono kwotę 30 683 535,60 PLN.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwaliła Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2023 uchwałą nr 14/2022 z dnia 25.10.2022 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMD na rok 2023:

- 1) uchwałą nr 15/2022 z dnia 22.11.2022 r.,
- 2) uchwałą nr 17/2022 z dnia 07.12.2022 r.,
- 3) uchwałą nr 1/2023 z dnia 11.01.2023 r.,
- 4) uchwałą nr 2/2023 z dnia 14.03.2023 r.,

- 5) uchwałą nr 3/2023 z dnia 04.04.2023 r.,
- 6) uchwałą nr 4/2023 z dnia 16.05.2023 r.,
- 7) uchwałą nr 5/2023 z dnia 25.05.2023 r.,
- 8) uchwałą nr 6/2023 z dnia 30.06.2023 r.,
- 9) uchwałą nr 8/2023 z dnia 02.08.2023 r.,
- 10) uchwałą nr 9/2023 z dnia 05.09.2023 r.,
- 11) uchwałą nr 11/2023 z dnia 16.10.2023 r.,
- 12) uchwałą nr 14/2023 z dnia 14.12.2023 r.

#### **4 Wydatki z FPMD w roku 2023**

W 2023 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości **26 514 869,75 PLN**, z tego:

1. 14 285 163,31 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2023 (załącznik 1),
2. 9 217 959,37 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2022 i wypłacone w roku 2023 (załącznik 2),
3. 848 113,34 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2021 i wypłacone w roku 2023 (załącznik 3),
4. 439 432,89 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2020 i wypłacone w roku 2023 (załącznik 4),
5. 54 107,29 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2019 i wypłacone w roku 2023 (załącznik 5),
6. 685 523,58 PLN – kwota zaliczki wypłacona w roku 2023 na zadania z Planu Finansowego na rok 2024 (załącznik 11),
7. 984 431,37 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze



promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),

8. 138,60 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

#### **4.1 Wypłaty ze środków FPMD za rok 2023 (Plan Finansowy FPMD na rok 2023)**

W 2023 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło 66 wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. Udzielone wsparcie ze środków FPMD wynosi **26 391 782,98 PLN**.

Do dnia 31.12.2023 r. wpłynęło 46 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na podstawie Planu Finansowego na rok 2023.

Do dnia 31.12.2023 r. wypłacono kwotę **14 285 163,31 PLN** z czego w formie zaliczki wypłacono **10 592 215,11 PLN** na przedsięwzięcia z Planu Finansowego FPMD na rok 2023.

Lista zadań realizowanych w roku 2023 na podstawie Planu Finansowego FPMD stanowi załącznik 6 do sprawozdania.

#### **4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2023 z Planu Finansowego FPMD na rok 2022**

W roku 2023 rozliczonych zostało 28 zadań z Planu Finansowego FPMD na rok 2022. Do dnia 31.12.2023 r. wypłacono kwotę **9 217 959,37 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2023 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2022 stanowi załącznik nr 7 do sprawozdania.

#### ***4.3 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2023 z Planu Finansowego FPMD na rok 2021***

W roku 2023 rozliczonych zostało 7 zadań z Planu Finansowego FPMD na rok 2021. Do dnia 31.12.2023 r. wypłacono kwotę **848 113,34 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2023 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2021 stanowi załącznik nr 8 do sprawozdania.

#### ***4.4 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2023 z Planu Finansowego FPMD na rok 2020***

W roku 2023 rozliczonych zostało 6 zadań z Planu Finansowego FPMD na rok 2020. Do dnia 31.12.2023 r. wypłacono kwotę **439 432,89 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2023 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2020 stanowi załącznik nr 9 do sprawozdania.

#### ***4.5 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2023 z Planu Finansowego FPMD na rok 2019***

W roku 2023 rozliczone zostało 1 zadanie z Planu Finansowego FPMD na rok 2019. Do dnia 31.12.2022 r. wypłacono kwotę **54 107,29 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2023 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2019 stanowi załącznik nr 10 do sprawozdania.

#### ***4.6 Wypłaty dokonywane w oparciu o wnioski złożone w roku 2023 z Planu finansowego FPMD na rok 2024***

W roku 2023 zostały wypłacone zaliczki na 8 zadań z Planu Finansowego FPMD na rok 2024. Do dnia 31.12.2023 r. wypłacono kwotę **685 523,58 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2023 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2024 stanowi załącznik nr 11 do sprawozdania.

#### **4.7 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających**

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2023 z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego rozliczył w poszczególnych pozycjach kosztów **984 431,37 PLN** tj.:

<b>Lp.</b>	<b>Wyszczególnienie</b>	<b>Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego</b>
<b>I.</b>	<b>Wpływ z FP zgodnie z § 3 rozporządzenia MRiRW z dnia 5.10.2017 (Dz.U. z 2017 r. poz. 1979)</b>	<b>984 431,37</b>
<b>II.</b>	<b>Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:</b>	<b>984 431,37</b>
1.	Wynagrodzenia	611 236,83
2.	Narzuty na wynagrodzenia	123 525,76
3.	Koszty podróży służbowych	2 019,32
4.	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	16 289,49
5.	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	5 899,95
6.	Koszty zakupu energii	35 252,32
7.	koszty zakupu usług remontowych	13 624,08
8.	koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	2 474,26
9.	koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	-
10.	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	109 851,62
11.	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	1 201,56
12.	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	62 217,08
13.	Koszty postępowania sądowego i egzekucyjnego i opłatę skarbową	839,10

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2023 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości **984 431,37 PLN**. W 2023 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik nr 1 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2023 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	7 992 434,23	7 851 175,63	254 220,29	3 333 834,39	4 404 134,42
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	11 458 170,47	8 099 548,17	0,00	4 600 474,75	6 855 159,93
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	4 434 768,28	4 434 768,28	0,00	2 931 165,94	1 499 871,72
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	244 450,95	244 450,95	0,00	154 864,88	88 553,37
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	4 169 295,00	4 169 295,00	0,00	1 748 845,00	2 420 450,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	1 082 537,50	1 067 537,50	0,00	599 891,20	467 646,30
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	1 301 879,17	1 301 879,17	21 000,00	916 087,15	319 502,56
<b>Razem</b>		<b>30 683 535,60</b>	<b>27 168 654,70</b>	<b>275 220,29</b>	<b>14 285 163,31</b>	<b>16 055 318,30</b>

Załącznik nr 2 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2022 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	9 415 864,62	9 415 864,62	3 350 384,34	4 439 174,96	1 611 437,64
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	8 610 272,53	6 610 272,35	2 936 292,07	3 224 949,72	395 399,79
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 012 831,78	953 821,78	653 683,18	299 281,50	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	1 916 430,00	1 916 430,00	766 572,00	1 149 858,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	620 079,00	620 079,00	508 322,39	82 330,19	28 766,70
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	653 315,84	653 315,84	619 059,89	22 365,00	11 265,50
<b>Razem</b>		<b>22 228 793,77</b>	<b>20 169 783,59</b>	<b>8 834 313,87</b>	<b>9 217 959,37</b>	<b>2 046 869,63</b>

Załącznik nr 3 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2021 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	4 103 113,86	3 950 640,97	1 904 889,96	1 336 281,32	543 320,09	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	5 786 050,63	5 786 050,63	2 835 040,16	2 589 688,47	299 067,91	17 325,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 529 449,32	1 529 449,32	611 779,73	914 556,51	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	504 398,51	504 398,51	451 705,37	8 819,98	5 725,34	0,00
<b>Razem</b>		<b>11 923 012,32</b>	<b>11 770 539,43</b>	<b>5 803 415,22</b>	<b>4 849 346,28</b>	<b>848 113,34</b>	<b>17 325,00</b>

Załącznik nr 4 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2020 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach / zwrot środków [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	6 758 065,40	6 470 712,00	0,00	4 220 315,91	1 520 133,59	287 302,37	9 952,55	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	4 780 129,42	4 727 209,76	120 000,00	2 458 889,05	1 554 174,66	344 465,47	18 517,44	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 541 190,52	1 541 190,52	50 778,00	1 024 771,22	0,00	10 430,15	372 152,59	-50 778,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	68 691,00	68 691,00	0,00	27 476,40	41 214,60	0,00	0,00	0,00
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	38 745,00	38 745,00	0,00	15 498,00	23 247,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	465 171,00	465 171,00	0,00	294 312,93	170 818,96	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	654 068,80	654 068,80	16 800,00	271 957,00	231 775,00	0,00	38 810,31	0,00
<b>Razem</b>		<b>14 306 061,14</b>	<b>13 965 788,08</b>	<b>187 578,00</b>	<b>8 313 220,51</b>	<b>3 541 363,81</b>	<b>642 197,99</b>	<b>439 432,89</b>	<b>-50 778,00</b>



Załącznik nr 5 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2019 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	8 439 474,57	8 339 474,57	0,00	3 950 059,57	2 314 365,39	1 789 718,87	-150 000,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego	3 770 977,21	3 770 977,21	0,00	2 268 166,93	917 366,37	320 000,00	159 884,08	54 107,29	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 909 110,51	1 909 110,51	95 727,45	1 036 063,80	770 464,11	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	29 472,03	29 472,03	0,00	11 788,81	16 894,96	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	282 812,00	282 812,00	0,00	113 124,80	132 646,68	36 584,69	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	641 848,16	641 848,16	0,00	488 265,08	150 020,59	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Razem</b>		<b>15 073 694,48</b>	<b>14 973 694,48</b>	<b>95 727,45</b>	<b>7 867 468,99</b>	<b>4 301 758,10</b>	<b>2 146 303,56</b>	<b>9 884,08</b>	<b>54 107,29</b>	<b>0,00</b>

Załącznik nr 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2023

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Stale tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich	FP-MD-g-003/2023	52 500,00	52 500,00	21 000,00	21 000,00	10 500,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia
2	Szkolenie hodowców i producentów drobiu	FP-MD-f-002/2023	432 190,50	432 190,50	-	345 752,40	86 438,10	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
3	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC wraz z organizacją wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC, CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC	FP-MD-g-012/2023	734 374,91	734 374,91	-	689 085,45	-	Zakończona realizacja zadania
4	Włącz myślenie - postaw na drób	FP-MD-a-001/2023	635 550,72	635 550,72	254 220,29	254 220,28	127 110,15	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia
5	Ochrona wizerunku branży przed atakami pseudoekologów	-	15 000,00	-	-	-	-	Brak wniosku
6	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach IFE	FP-MD-c-004/2023	1 229 732,41	1 229 732,41	-	1 226 358,29	-	Zakończona realizacja zadania

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
7	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA	FP-MD-c-028/2023	1 877 067,43	1 877 067,43	-	750 826,97	1 126 240,46	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
8	Monitoring hodowli indyka	FP-MD-e-008/2023	90 000,00	90 000,00	-	46 000,00	44 000,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia
9	Bitwa na drobiowe smaki III Ogólnopolski konkurs kulinarny dla uczniów szkół gastronomicznych	FP-MD-a-005/2023	1 295 123,41	1 295 123,41	-	518 049,36	777 074,05	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
10	Badanie dotyczące określenia wskaźnika W/B (zawartości wody/białka) w mięsie drobiowym oraz analiza wycieku soku mięsnego w aspekcie deklaracji masy netto mięsa w opakowaniach jednostkowych	FP-MD-e-006/2023	118 545,00	118 545,00	-	118 545,00	-	Zakończona realizacja zadania
11	Certyfikowana jakość na polskim stole - 4 edycja	FP-MD-b-007/2023	354 775,28	354 775,28	-	215 846,91	138 928,37	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
12	Po pierwsze Klient	FP-MD-b-031/2023	598 047,41	598 047,41	-	239 218,96	358 828,45	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
13	Rzuć mięsem, na zdrowie!	FP-MD-b-036/2023	339 150,00	339 150,00	-	135 660,00	203 490,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
14	Ogólnopolski Festiwal Drobiu	FP-MD-b-009/2023	1 065 781,50	1 065 781,50	-	741 312,60	324 468,90	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia
15	Promocja Mięsa Drobiowego w Iraku - Targi Agro Food	FP-MD-c-010/2023	198 576,00	198 576,00	-	79 430,40	119 145,60	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
16	Promocja Mięsa Drobiowego w Tanzanii - Targi Food&Kitchen Dar-es Salaam, Tanzania	FP-MD-c-011/2023	204 354,15	204 354,15	-	81 741,66	122 612,49	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
17	Dożynki Prezydenckie	FP-MD-b-013/2023	193 410,01	193 410,01	-	193 410,01	-	Zakończona realizacja zadania
18	Działania wizerunkowe w sektorze mięsa wieprzowego i drobiowego	FP-MD-a-015/2023	474 967,50	474 967,50	-	262 961,47	212 006,03	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
19	Drób na wielkanocnym stole. Działania informacyjne	FP-MD-b-014/2023	136 539,14	136 539,14	-	134 408,95	-	Zakończona realizacja zadania
20	Przygoda kulinarna z drobiem. Warsztaty dla dzieci w wieku szkolnym	FP-MD-b-035/2023	143 223,11	143 223,11	-	57 289,24	85 933,87	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
21	Świętomięś polski z drobiem	FP-MD-b-057/2023	136 086,22	136 086,22	-	54 434,49	81 651,73	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
22	Wakacyjna kuchnia z drobiem	FP-MD-b-046/2023	134 511,22	134 511,22	-	53 804,49	80 706,73	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
23	Polskie mięso drobiowe warte zachodu	FP-MD-f-055/2023	118 000,00	118 000,00	-	47 200,00	70 800,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
24	Kaczka - lubię to!	FP-MD-b-019/2023	101 850,00	101 850,00	-	101 788,74	-	Zakończona realizacja zadania
25	Mięso drobiowe pożywne i zdrowe	FP-MD-b-022/2023	118 650,00	118 650,00	-	118 607,69	-	Zakończona realizacja zadania
26	Kaczka na talerzu	FP-MD-b-020/2023	109 000,00	109 000,00	-	108 927,56	-	Zakończona realizacja zadania
27	Przepis na polski drób	FP-MD-a-021/2023	119 950,00	119 950,00	-	119 950,00	-	Zakończona realizacja zadania

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
28	Wielkopolski drób smakuje - kontynuacja	FP-MD-b-023/2023	312 098,22	312 098,22	-	312 098,22	-	Zakończona realizacja zadania
29	Branża mięsna - szanse i wyzwania	FP-MD-a-016/2023	36 815,63	36 815,63	-	29 452,50	7 363,13	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia
30	Z drobiem za pan brat	FP-MD-a-047/2023	122 105,59	122 105,59	-	48 842,24	73 263,35	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
31	Gęsina na imieninach	FP-MD-b-056/2023	119 999,25	119 999,25	-	47 999,70	71 999,55	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
32	Promocja polskiego drobiu za pośrednictwem platformy Tik Tok	FP-MD-b-025/2023	1 038 737,96	1 038 737,96	-	415 495,18	623 242,78	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
33	Wystawa: dobrostan drobiu i jakość mięsa drobiowego	FP-MD-c-024/2023	310 000,00	310 000,00	-	309 643,50	-	Zakończona realizacja zadania
34	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym	FP-MD-a-048/2023	1 000 000,00	1 000 000,00	-	400 000,00	600 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
35	Kurczak w biegu	FP-MD-b-027/2023	388 080,00	388 080,00	-	310 464,00	77 616,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia
36	Drobiarstwo w obliczu wyzwań - szkolenia i warsztaty	FP-MD-f-026/2023	428 526,00	428 526,00	-	171 410,40	257 115,60	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
37	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Singapuru	FP-MD-a-018/2023	56 564,26	56 564,26	-	56 319,13	-	Zakończona realizacja zadania
38	Promocja polskiego drobiu podczas targów Summer Fancy Food Show	FP-MD-c-017/2023	395 249,67	395 249,67	-	395 249,67	-	Zakończona realizacja zadania
39	Mięsne Fakty 2023	FP-MD-f-064/2023	88 821,00	88 821,00	-	35 528,40	53 292,60	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
40	Akcje promocyjno - informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - STAWIAM NA DRÓB	FP-MD-b-069/2023	526 071,00	-	-	-	526 071,00	Wniosek w całości do rozliczenia
41	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje - kontynuacja VI edycja	FP-MD-a-062/2023	1 042 650,00	1 042 650,00	-	417 060,00	625 590,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia



Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
42	Drobiarstwo w Europie - przystanek Francja - wizyta studyjna	FP-MD-a-061/2023	141 258,60	-	-	-	141 258,60	Wniosek w całości do rozliczenia
43	STUDY TOUR - Szlakiem polskiego mięsa drobiowego	FP-MD-b-071/2023	133 308,00	-	-	-	133 308,00	Wniosek w całości do rozliczenia
44	Na drób wiedzę o mięsie!	FP-MD-b-037/2023	601 000,00	601 000,00	-	240 400,00	360 600,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
45	Wybierz polski drób!	FP-MD-b-030/2023	96 390,00	96 390,00	-	96 160,41	-	Zakończona realizacja zadania
46	Festiwal mięsa drobiowego	FP-MD-b-029/2023	104 160,00	104 160,00	-	104 160,00	-	Zakończona realizacja zadania
47	Badanie rozpoznawalności i reputacji gęsi owsianej	FP-MD-d-034/2023	147 588,95	147 588,95	-	59 035,58	88 553,37	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
48	Wsparcie organizacji działań promocyjnych i informacyjnych podczas Zgromadzenia Ogólnego AVEC w Polsce	FP-MD-g-032/2023	515 004,26	515 004,26	-	206 001,70	309 002,56	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
49	Dzień Dziecka z polskim drobiem	FP-MD-b-033/2023	125 475,00	125 475,00	-	50 190,00	75 285,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
50	Polski drób na zakończenie sezonu motocyklowego	FP-MD-b-038/2023	422 782,50	422 782,50	-	169 113,00	253 669,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
51	Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości	FP-MD-b-040/2023	80 193,75	80 193,75	-	32 077,50	48 116,25	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
52	Udział w pikniku "Poznaj Dobrą Żywność" "Polska smakuje"	FP-MD-b-039/2023	192 950,10	192 950,10	-	192 950,10	-	Zakończona realizacja zadania
53	Mięso z Polski - Promocja na Targach Polagra Food	FP-MD-c-045/2023	219 788,62	219 788,62	-	87 915,45	131 873,17	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
54	Festyn rodzinny z polskim drobiem pt.: "Wpadnij na dzień do Tomaszowa i odwiedź też Opoczno."	FP-MD-b-042/2023	504 682,50	504 682,50	-	201 873,00	302 809,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
55	Promocja mięsa drobiowego podczas 26 Festiwalu Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku.	FP-MD-b-041/2023	492 450,00	492 450,00	-	196 980,00	295 470,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
56	Promocja mięsa drobiowego w poradniku Kalendarz Rolników	FP-MD-b-044/2023	41 265,00	41 265,00	-	16 500,00	24 765,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
57	Badania nad występowaniem, charakterystyką i sposobami ograniczania Campylobacter spp. u drobiu grzebiącego i wodnego w Polsce	FP-MD-e-051/2023	1 950 000,00	1 950 000,00	-	780 000,00	1 170 000,00	Zadanie w trakcie realizacji
58	Informacje dla branży drobiarskiej 2023	FP-MD-a-052/2023	140 647,50	140 647,50	-	56 259,00	84 388,50	Zadanie w trakcie realizacji
59	Walcz z drobiem o swoje zdrowie!	FP-MD-a-053/2023	632 512,02	632 512,02	-	253 004,81	379 507,21	Zadanie w trakcie realizacji

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
60	Drobiowe inspiracje dla szefów kuchni czyli zwiększanie świadomości walorów mięsa drobiowego jako dania restauracyjnego	FP-MD-a-054/2023	1 394 190,00	1 394 190,00	-	557 676,00	836 514,00	Zadanie w trakcie realizacji
61	Z polskim drobiem w Świat	FP-MD-a-050/2023	130 000,00	130 000,00	-	52 000,00	78 000,00	Zadanie w trakcie realizacji
62	Badanie konsumenckie dotyczące poznania postaw konsumenckich wobec mięsa indyjskiego na tle innych rodzajów mięs oraz przyczyn spadku spożycia tego typu mięsa	FP-MD-d-049/2023	96 862,00	96 862,00	-	95 829,30	-	Zakończona realizacja zadania
63	Mięso drobiowe smaczne i zdrowe	FP-MD-b-065/2023	89 250,00	89 250,00	-	35 700,00	53 550,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
64	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Filipin	FP-MD-a-058/2023	139 819,61	139 819,61	-	55 927,84	83 891,77	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
65	Badania naukowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego w Polsce - badania nad bakteriofagami zwalczającymi Salmonellę	FP-MD-e-063/2023	2 010 750,00	2 010 750,00	-	804 300,00	1 206 450,00	Zadanie w trakcie realizacji
66	Kampania promocyjna polskiej kaczki i kurczaka w Wielkiej Brytanii	FP-MD-b-067/2023	1 500 000,00	-	-	-	1 500 000,00	Wniosek w całości do rozliczenia
67	Promocja polskiego drobiu na arenach sportowych	FP-MD-b-068/2023	500 000,00	-	-	-	500 000,00	Wniosek w całości do rozliczenia
68	Drób Gościem na Dniu Niepodległości w Wielkiej Brytanii	FP-MD-b-060/2023	59 010,00	59 010,00	-	23 604,00	35 406,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
69	Wybieraj polski drób - powiedz NIE importowi spoza UE	FP-MD-b-070/2023	699 243,30	-	-	-	699 243,30	Wniosek w całości do rozliczenia
70	Mięso z Polski w Republice Korei Południowej 2023	FP-MD-a-066/2023	630 279,39	630 279,39	-	252 111,76	378 167,63	Zadanie w trakcie realizacji
<b>RAZEM</b>			<b>30 683 535,60</b>	<b>27 168 654,70</b>	<b>275 220,29</b>	<b>14 285 163,31</b>	<b>16 055 318,30</b>	

Załącznik nr 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2022

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Branżowa misja-ZEA	FP-MD-a-043/2022	135 648,28	135 648,28	54 259,31	75 971,81	-	Zakończona realizacja zadania
2	Kulinaria drobiowe	FP-MD-b-002/2022	49 560,00	49 560,00	19 800,00	29 758,98	-	Zakończona realizacja zadania
3	Zdrowe drobiowe	FP-MD-b-003/2022	96 600,00	96 600,00	38 640,00	57 960,00	-	Zakończona realizacja zadania
4	Igraszki kulinarne z drobiem. Warsztaty dla dzieci	FP-MD-b-031/2022	143 223,11	143 223,11	57 289,24	78 586,92	-	Zakończona realizacja zadania
5	PYTANIE O PODROBY DROBIOWE. Działania informacyjne. Internet, Radio, Telewizja.	FP-MD-b-009/2022	125 478,42	125 478,24	50 191,30	73 302,62	-	Zakończona realizacja zadania
6	Szkolenie hodowców i producentów drobiu	FP-MD-f-006/2022	292 320,00	292 320,00	233 856,00	57 804,29	-	Zakończona realizacja zadania
7	Dni Wilna z Polskim Drobiem	FP-MD-b-008/2022	416 535,00	416 535,00	166 614,00	248 936,11	-	Zakończona realizacja zadania
8	Segmentacja na rynku drobiu	FP-MD-a-011/2022	55 323,45	55 323,45	22 129,38	33 193,55	-	Zakończona realizacja zadania

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
9	Stale tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich	FP-MD-g-010/2022	47 250,00	47 250,00	37 800,00	9 450,00	-	Zakończona realizacja zadania
10	Święto Drobiu	FP-MD-b-012/2022	51 100,00	51 100,00	20 440,00	30 631,65	-	Zakończona realizacja zadania
11	Działalność na forum europejskim 2022	FP-MD-g-013/2022	40 300,50	40 300,50	16 120,00	12 915,00	11 265,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty
12	Festiwal drobiu	FP-MD-b-014/2022	56 000,00	56 000,00	22 400,00	33 600,00	-	Zakończona realizacja zadania
13	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym.	FP-MD-a-037/2022	1 000 000,00	1 000 000,00	400 000,00	307 866,49	292 133,51	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty
14	Z mięsem drobiowym przez pokolenia	FP-MD-b-015/2022	614 868,24	614 868,24	245 947,30	368 871,26	-	Zakończona realizacja zadania
15	Jakość z polskim certyfikatem - 4 edycja	FP-MD-a-022/2022	323 683,48	323 683,48	129 473,39	129 473,39	64 736,70	Wypłacona zaliczka i płatność za I i II etap, pozostała część do wypłaty

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
16	Wspaniale, że jecie drób	FP-MD-a-035/2022	998 343,15	998 343,15	399 337,26	399 337,26	199 668,63	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia
17	Study Tour - Szlakiem polskiego mięsa drobiowego	FP-MD-a-045/2022	131 568,00	131 568,00	52 627,20	78 940,80	-	Zakończona realizacja zadania
18	Mięsne Fakty 2022	FP-MD-f-042/2022	88 821,00	88 821,00	35 528,40	24 525,90	28 766,70	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia
19	Polskie mięso drobiowe warte zachodu	FP-MD-b-019/2022	260 000,00	260 000,00	104 000,00	155 735,00	-	Zakończona realizacja zadania
20	Z drobiem za pan brat	FP-MD-a-023/2022	122 088,79	122 088,79	48 835,52	63 803,27	-	Zakończona realizacja zadania
21	Dożynki Prezydenckie	FP-MD-b-020/2022	158 497,00	158 497,00	63 398,80	95 098,20	-	Zakończona realizacja zadania
22	Wielkopolski drób smakuje	FP-MD-b-021/2022	214 815,72	214 815,72	171 852,56	42 957,44	-	Zakończona realizacja zadania
23	Promocja mięsa kurczęcego na rynku krajowym	FP-MD-a-038/2022	2 500 000,00	2 500 000,00	1 000 000,00	1 500 000,00	-	Zakończona realizacja zadania
24	Promocja mięsa indyczego na rynku krajowym	FP-MD-a-040/2022	1 500 000,00	1 500 000,00	600 000,00	900 000,00	-	Zakończona realizacja zadania



Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
25	Drób jedz by szybciej biec III	FP-MD-b-033/2022	398 785,95	398 785,95	159 514,38	159 514,38	79 757,19	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia
26	Gęsina na imieninach	FP-MD-b-032/2022	119 999,25	119 999,25	47 999,70	70 960,67	-	Zakończona realizacja zadania
27	Ko-ko koniec z hejtem drobiu	FP-MD-a-036/2022	620 287,50	620 287,50	248 115,00	205 800,00	166 372,50	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia
28	Promocja drobiu z wykorzystaniem 150 Influencerów Marketingu	FP-MD-b-034/2022	690 733,84	690 733,84	276 293,54	414 440,30	-	Zakończona realizacja zadania
29	Podjmij wyzwanie z QAFP	FP-MD-a-027/2022	550 267,20	550 267,20	220 106,88	220 106,88	110 053,44	Wypłacona zaliczka i płatność za I i II etap, pozostała część do wypłaty
30	Promocja mięsa drobiowego podczas warsztatów muzyczno - kulinarnych dla KGW	FP-MD-b-029/2022	143 157,00	143 157,00	57 262,80	85 894,20	-	Zakończona realizacja zadania
31	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na drób	FP-MD-b-046/2022	526 071,00	526 071,00	210 428,40	-	315 642,60	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
32	Drób niezastąpiony na talerzu	FP-MD-b-028/2022	442 050,00	442 050,00	176 820,00	265 230,00	-	Zakończona realizacja zadania
33	Kurczak w biegu	FP-MD-b-024/2022	302 820,00	302 820,00	121 128,00	181 692,00	-	Zakończona realizacja zadania
34	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Afryki	FP-MD-a-039/2022	318 801,00	318 801,00	127 520,40	-	191 280,60	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
35	Polska smakuje mięsem drobiowym	FP-MD-a-026/2022	119 950,00	119 950,00	47 980,00	71 970,00	-	Zakończona realizacja zadania
36	Promocja mięsa drobiowego podczas "SPOTKANIA MOTOCYKLOWEGO"	FP-MD-b-025/2022	283 080,00	283 080,00	113 232,00	169 848,00	-	Zakończona realizacja zadania
37	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje - kontynuacja V edycja	FP-MD-b-044/2022	1 173 060,00	1 173 060,00	469 224,00	661 931,99	-	Zakończona realizacja zadania
38	Badania naukowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego w Polsce - badania nad Salmonellą.	FP-MD-e-041/2022	1 916 430,00	1 916 430,00	766 572,00	1 149 858,00	-	Zakończona realizacja zadania
39	Mięso z Polski w Republice Korei Południowej	FP-MD-a-049/2022	48 831,83	48 831,83	-	19 532,73	29 299,10	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
40	Triathlon - Drób jedz, by szybciej biec	FP-MD-a-048/2022	682 371,94	682 371,94	-	272 948,78	409 423,16	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
41	Udział w Targach Ferma 2023	FP-MD-c-047/2022	299 281,50	299 281,50	-	299 281,50	-	Zakończona realizacja zadania
42	Poznaj Drób	FP-MD-a-050/2022	308 700,00	308 700,00	-	160 230,00	148 470,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty
<b>RAZEM</b>			<b>18 366 702,15</b>	<b>18 366 701,97</b>	<b>7 032 736,76</b>	<b>9 217 959,37</b>	<b>2 046 869,63</b>	

Załącznik nr 8 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2021

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2021 r. [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Działalność na forum europejskim 2021	FP-MD-g-008/2021	40 300,51	40 300,51	29 035,00	-	5 725,34	-	Zakończona realizacja zadania
2	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym	FP-MD-a-015/2021	760 863,00	760 863,00	304 345,20	233 302,37	62 952,42	-	Zakończona realizacja zadania
3	Promocja mięsa drobiowego podczas 25 Międzynarodowego Festiwalu Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku	FP-MD-b-018/2021	259 980,00	259 980,00	103 992,00	-	155 988,00	-	Zakończona realizacja zadania
4	Certyfikowana jakość na polskim stole - 3 edycja	FP-MD-b-025/2021	98 634,47	98 634,47	39 453,79	39 453,79	19 726,89	-	Zakończona realizacja zadania
5	Drobiowa dieta biegacza-Drób jedz by szybciej biec II	FP-MD-b-031/2021	386 141,85	386 141,85	154 456,74	154 456,74	74 344,88	-	Zakończona realizacja zadania

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2021 r. [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
6	Bitwa na drobiowe smaki II Konkurs kulinarny dla uczniów szkół gastronomicznych	FP-MD-a-036/2021	800 791,66	800 791,66	320 316,66	-	480 367,67	-	Zakończona realizacja zadania
7	Drób zdrowy, antywirusowy	FP-MD-b-039/2021	124 555,23	124 555,23	-	86 572,09	37 983,14	-	Zakończona realizacja zadania
8	Polska smakuje jakości QAFP-2 edycja	FP-MD-b-040/2021	86 625,00	86 625,00	34 650,00	23 625,00	11 025,00	17 325,00	Zadanie w trakcie realizacji
9	It's Organic	FP-MD-a-042/2021	95 381,55	-	-	-	-	-	Zawieszone postępowanie w sprawie udzielenia wsparcia.
<b>RAZEM</b>			<b>2 653 273,27</b>	<b>2 557 891,72</b>	<b>986 249,39</b>	<b>537 409,99</b>	<b>848 113,34</b>	<b>17 325,00</b>	

Załącznik nr 9 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2020

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2020 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2021 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Promocja mięsa drobiowego w Iraku - Targi Agro Food Erbi	FP-MD-c-001/2020	126 945,00	126 945,00	50 778,00	-	-	-	- 50 778,00	Wygaszenie decyzji w 2023 r., zwrot zaliczki w 2024 r.
2	Promocja polskiego drobiu na targach SIAL Paryż 2020	FP-MD-c-004/2020	1 160 967,15	1 160 967,15	-	923 459,88	-	232 664,15	-	Zakończona realizacja zadania
3	Udział w targach Agro Food Drink Tech Expo 2020-misja gospodarcza	FP-MD-c-006/2020	126 653,62	126 653,62	-	50 661,44	-	75 981,03	-	Zakończona realizacja zadania
4	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych a.v.e.c., CLITRAVI, ELPHA, IPC	FP-MD-g-020/2020	575 820,00	575 820,00	230 328,00	230 328,00	-	38 810,31	-	Zakończona realizacja zadania
5	Poszukiwanie nowych rynków zbytu w Azji i Kaukazie - Targi Uzbekistan	FP-MD-c-022/2020	126 624,75	126 624,75	50 649,90	-	10 430,15	63 507,41	-	Zakończona realizacja zadania

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2020 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2021 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
6	Branża mięsna - szanse i wyzwania	FP-MD-a-035/2020	17 707,20	17 707,20	7 082,88	-	-	9 952,55	-	Zakończona realizacja zadania
7	Hight Quality BIOEUROPE	FP-MD-b-031/2020	105 438,74	105 438,74	84 350,99	-	-	18 517,44	-	Zakończona realizacja zadania
<b>RAZEM</b>			<b>2 240 156,46</b>	<b>2 240 156,46</b>	<b>423 189,77</b>	<b>1 204 449,32</b>	<b>10 430,15</b>	<b>439 432,89</b>	<b>- 50 778,00</b>	

Załącznik nr 10 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2019

Lp.	Nazwa zadania	Numer wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Promocja mięsa gęsiego	FP-MD-b-031/2019	114 187,50	114 187,50	45 675,00	-	-	-	54 107,29	-	Zakończona realizacja zadania
<b>RAZEM</b>			<b>114 187,50</b>	<b>114 187,50</b>	<b>45 675,00</b>	-	-	-	<b>54 107,29</b>	-	



Załącznik nr 11 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2024

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Smaczne i Zdrowe mięso drobiowe	FP-MD-b-002/2024	55 000,00	55 000,00	22 000,00	33 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
2	Kulinarria drobiowe	FP-MD-b-003/2024	103 300,00	103 300,00	41 320,00	61 980,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
3	Drób - lubię to!	FP-MD-b-005/2024	52 511,00	52 511,00	21 000,00	31 511,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
4	Zdrowe drobiowe	FP-MD-b-008/2024	110 300,00	110 300,00	44 120,00	66 180,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
5	Kaczka na talerzu	FP-MD-b-009/2024	103 340,00	103 340,00	41 300,00	62 040,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
6	Święto drobiu	FP-MD-b-010/2024	53 550,00	53 550,00	21 420,00	32 130,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
7	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach Alimentaria	FP-MD-c-011/2024	1 183 408,97	1 183 408,97	473 363,58	710 045,39	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
8	Stale tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich	FP-MD-g-012/2024	52 500,00	52 500,00	21 000,00	31 500,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
<b>RAZEM</b>			<b>1 713 909,97</b>	<b>1 713 909,97</b>	<b>685 523,58</b>	<b>1 028 386,39</b>	