

Gmina Kościelisko – KODEKS REKLAMOWY

Kościelisko, 16.09.2019





Gmina Kościelisko

- gmina wiejska
- Powiat Tatrzański
- Województwo Małopolskie
- powierzchnia – 137 km²
- ludność – 8580 osób





- 3 sołectwa: Kościelisko, Witów, Dzianisz
- niemal połowa gminy położona jest w Tatrzańskim Parku Narodowym i obszarze Natura 2000
- wiodąca funkcja: turystyka i rekreacja



Krajobraz

Gmina Kościelisko – KODEKS REKLAMOWY

Kościelisko, 16.09.2019



Gmina Kościelisko – KODEKS REKLAMOWY

Kościelisko, 16.09.2019



Gmina Kościelisko – KODEKS REKLAMOWY

Kościelisko, 16.09.2019



Gmina Kościelisko – KODEKS REKLAMOWY

Kościelisko, 16.09.2019



Gmina Kościelisko – KODEKS REKLAMOWY

Kościelisko, 16.09.2019



Gmina Kościelisko – KODEKS REKLAMOWY

Kościelisko, 16.09.2019



Gmina Kościelisko – KODEKS REKLAMOWY

Kościelisko, 16.09.2019





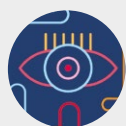
Kodeks Reklamowy

Gmina Kościelisko jako pierwsza wiejska gmina w Małopolsce uchwaliła Kodeks Reklamowy, dając tym wyraz dbałości o zachowanie piękna i porządku w krajobrazie

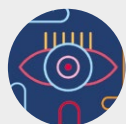




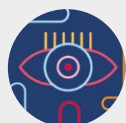
Procedura sporządzania Kodeksu



na podstawie ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, która określa tryb sporządzania dokumentu (uzgodnienia, wyłożenie do publicznego wglądu) oraz definiuje pojęcia: reklama, tablica reklamowa, urządzenie reklamowe.



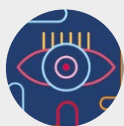
dodaliśmy etap konsultacji społecznych



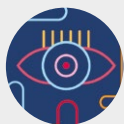
w prawie budowlanym zawarte są treści dotyczące małej architektury i ogrodzeń.



Wrzesień 2017 - konsultacje przedprojektowe (element nieobowiązkowy, ale potrzebny)



cel: badanie wrażliwości na problem reklam w krajobrazie i poziom restrykcji (zakaz)



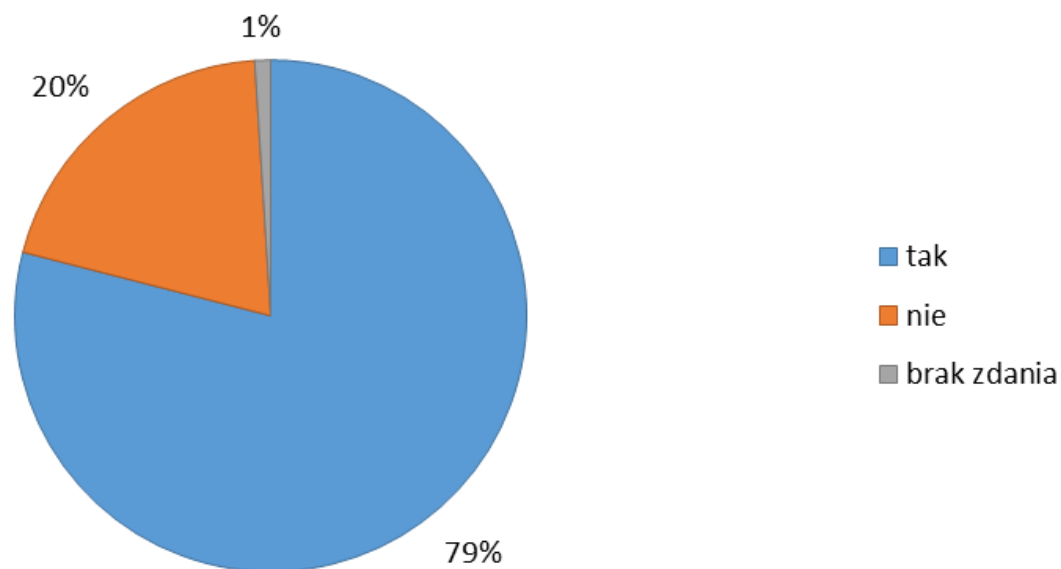
ankieta internetowa i papierowa



Wyniki ankiet:

Czy jest potrzeba wprowadzenia prawa miejscowego?

Czy uważa Pan/Pani, że reklamy na terenie Gminy Kościelisko są nieporządkowane i chaotyczne?

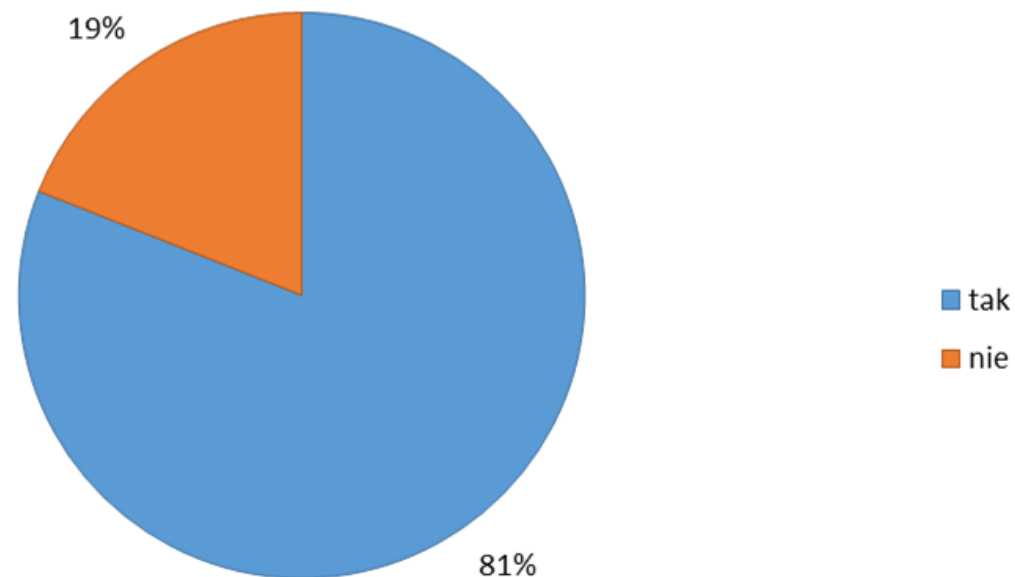




Wyniki ankiet:

Czy jest potrzeba wprowadzenia prawa miejscowego?

Czy Pana/Pani zdaniem konieczna jest w obecnej sytuacji regulacja prawna dotycząca zasad umieszczania reklam w przestrzeni wiejskiej?

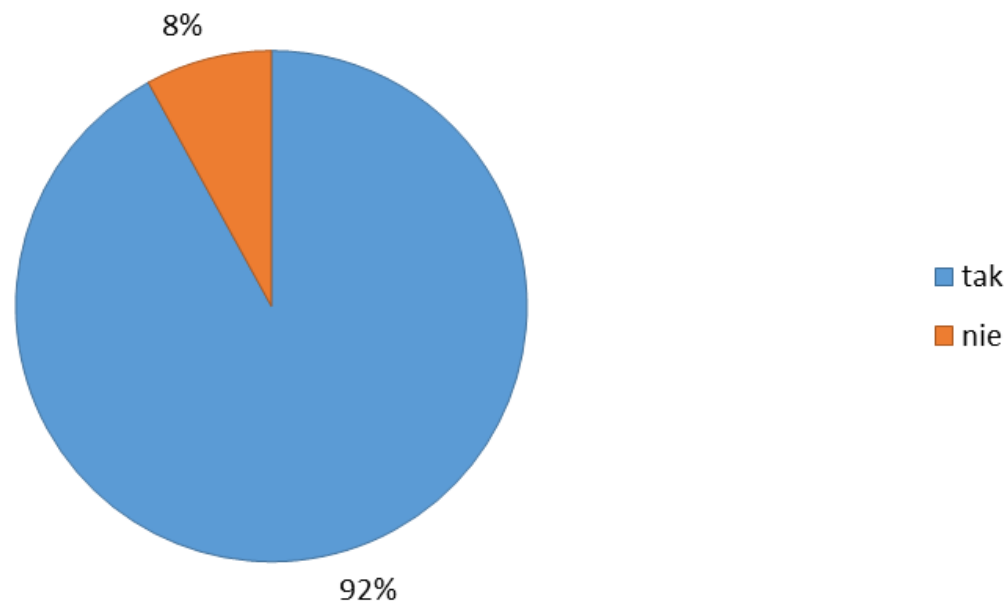




Wyniki ankiet:

Czy jest potrzeba wprowadzenia prawa miejscowego?

Czy Pana/Pani zdaniem reklamy powinny być harmonijnie wpisane w krajobraz?

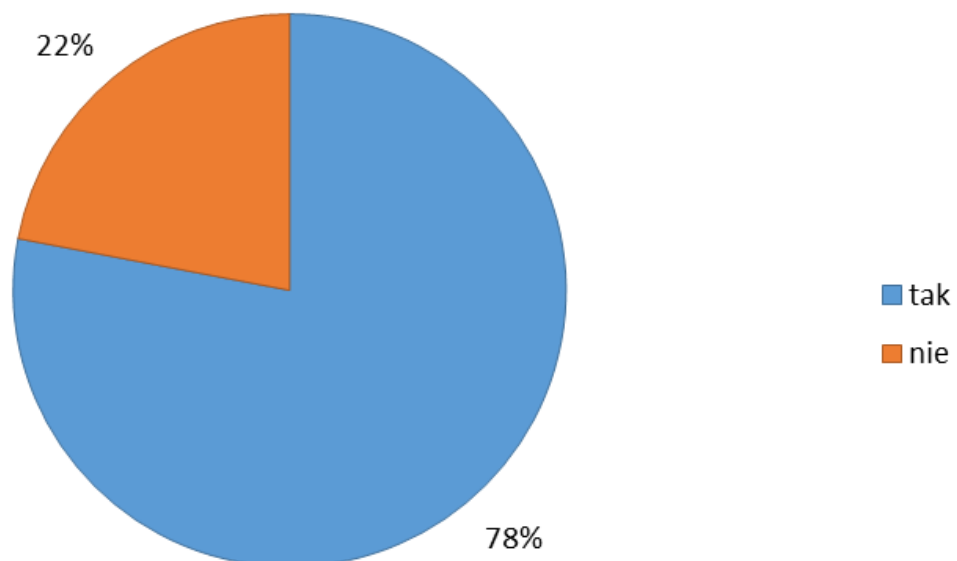




Wyniki ankiet:

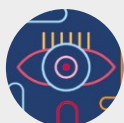
Czy jest potrzeba wprowadzenia prawa miejscowego?

Czy Pana/Pani zdaniem na terenach o dużych walorach krajobrazowych powinno się wprowadzić zakaz lokalizacji reklam?

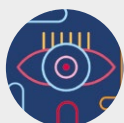




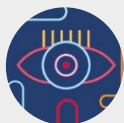
Projektant



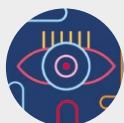
lokalny



znający uwarunkowania miejscowe



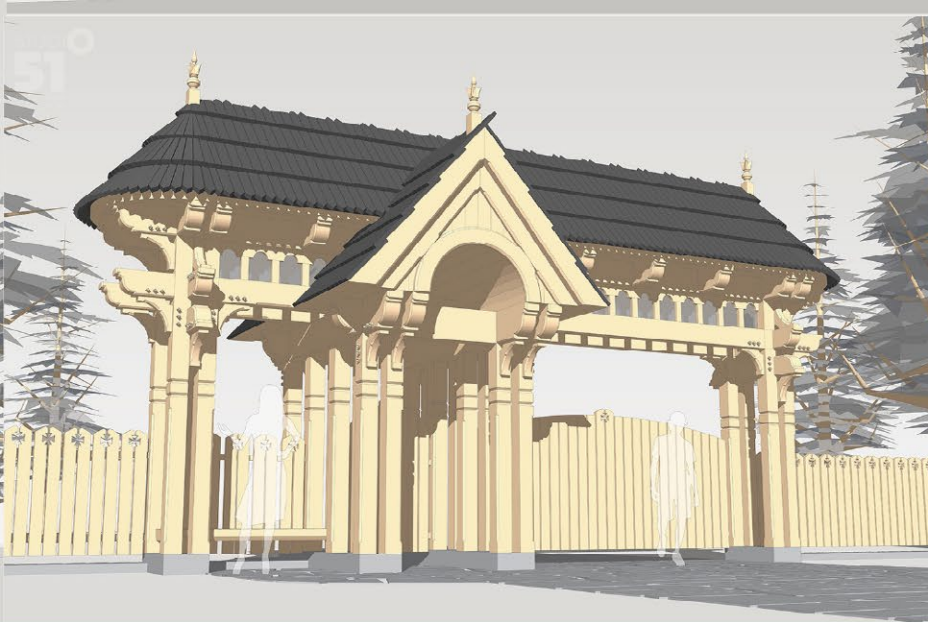
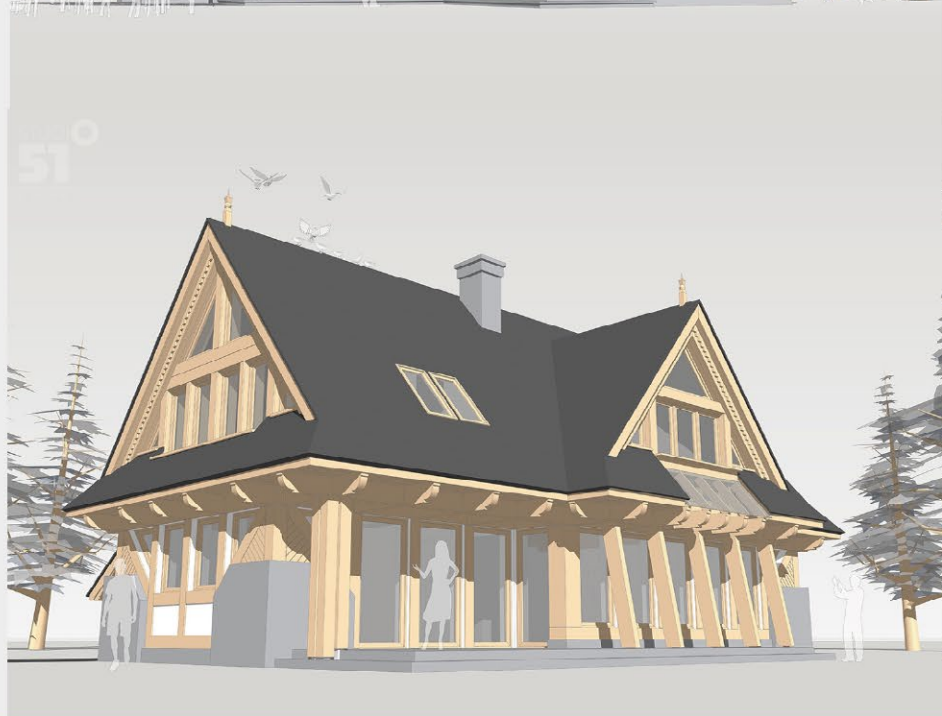
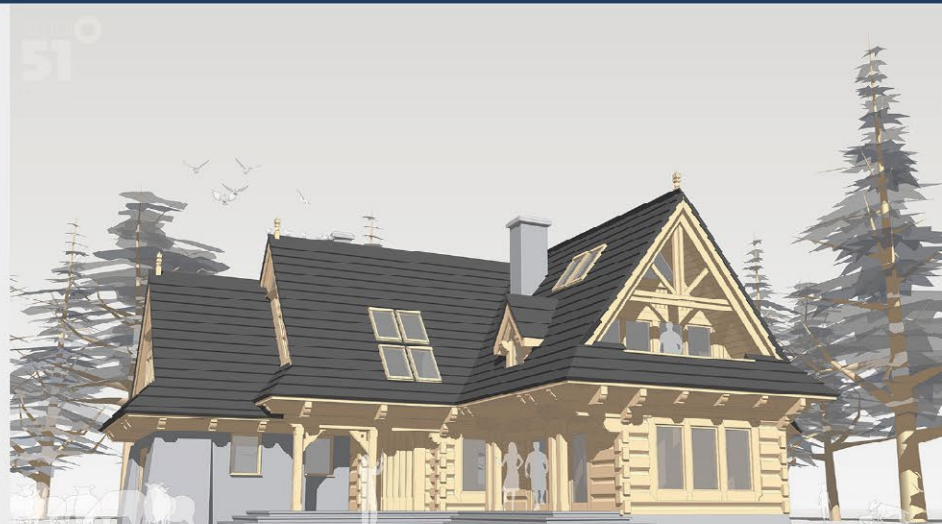
posiadający doświadczenie planistyczne



znany z dobrych projektów nawiązujących do architektury regionalnej

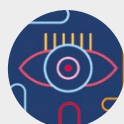
Gmina Kościelisko – KODEKS REKLAMOWY

Kościelisko, 16.09.2019

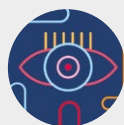




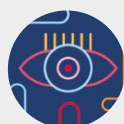
Praca nad projektem



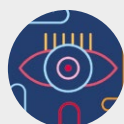
uzgodnienie z konserwatorem zabytków x3



wyłożenie do publicznego wglądu - wpłynęły
3 wielowątkowe uwagi



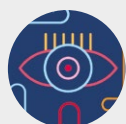
rozpatrzenie uwag przez Wójta Gminy Kościelisko i Radnych Kom-
sji Planu – wypracowanie wspólnego stanowiska – nasza praktyka



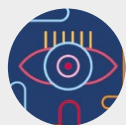
rozstrzygnięcie uwag na sesji przed podjęciem uchwały przez
radę gminy – stanowiącej prawo miejscowe



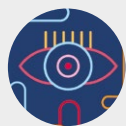
Podsumowanie procedury



zbliżona do planistycznej – brak obowiązku ponowienia uzgodnień w sytuacji rozstrzygnięcia uwag zmieniających uzgodnione wcześniej rozwiązanie zawarte w kodeksie



brak jednoznacznych przepisów określających co z ustaleniami dotyczącymi reklam, małej architektury czy ogrodzeń, które uchwalone zostały w planach zagospodarowania przed 2015 rokiem – jest dyskusja prawników w tej kwestii

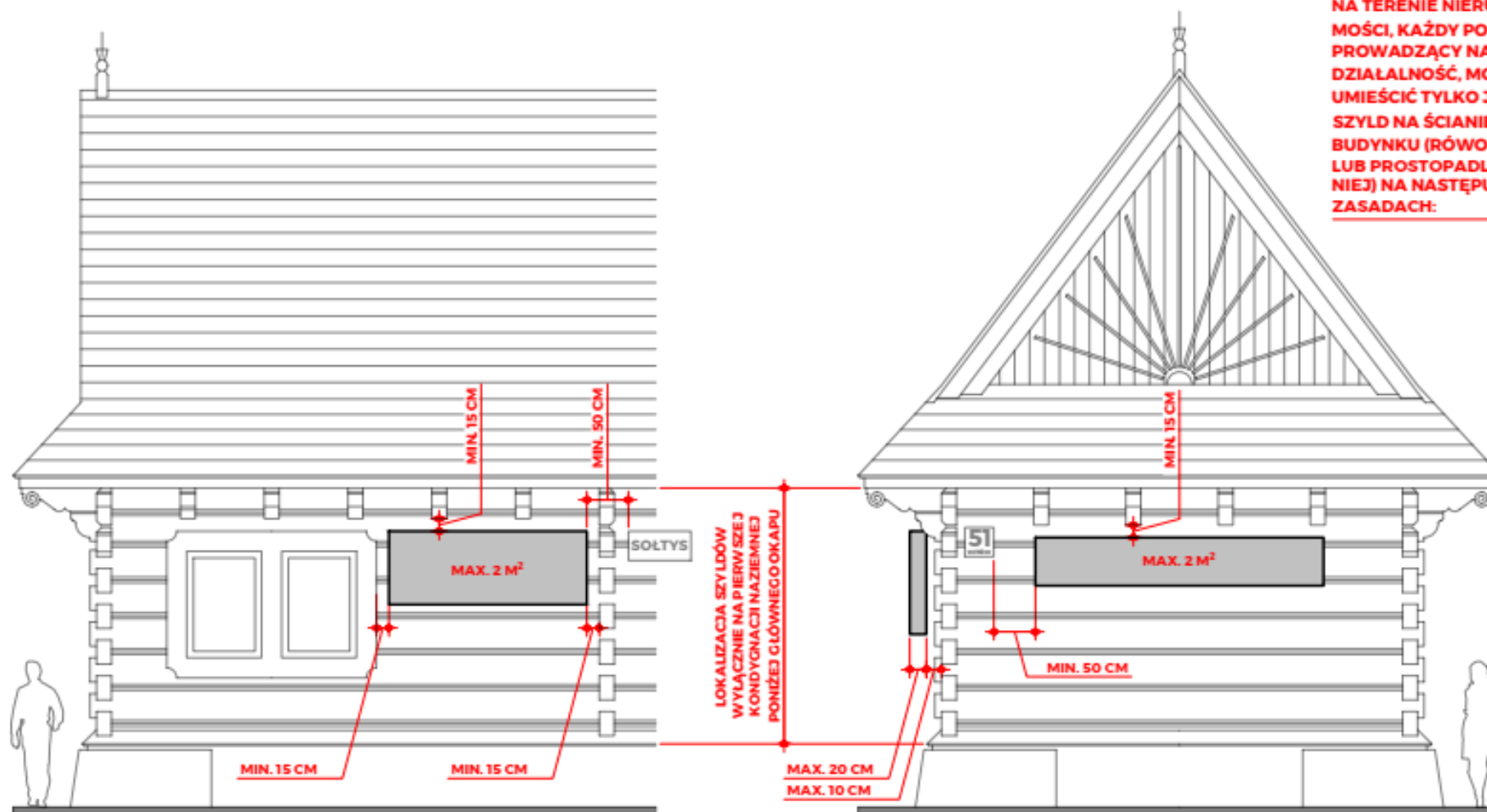


dla ułatwienia zrozumienia treści naszego kodeksu sporządzone zostały schematy poglądowe (nie stanowiące załącznika do uchwały), które pokazywane były wraz z dokumentem

01 SZYLDY

NA ŚCIANACH BUDYNKÓW
RÓWNOLEGLE DO NICH

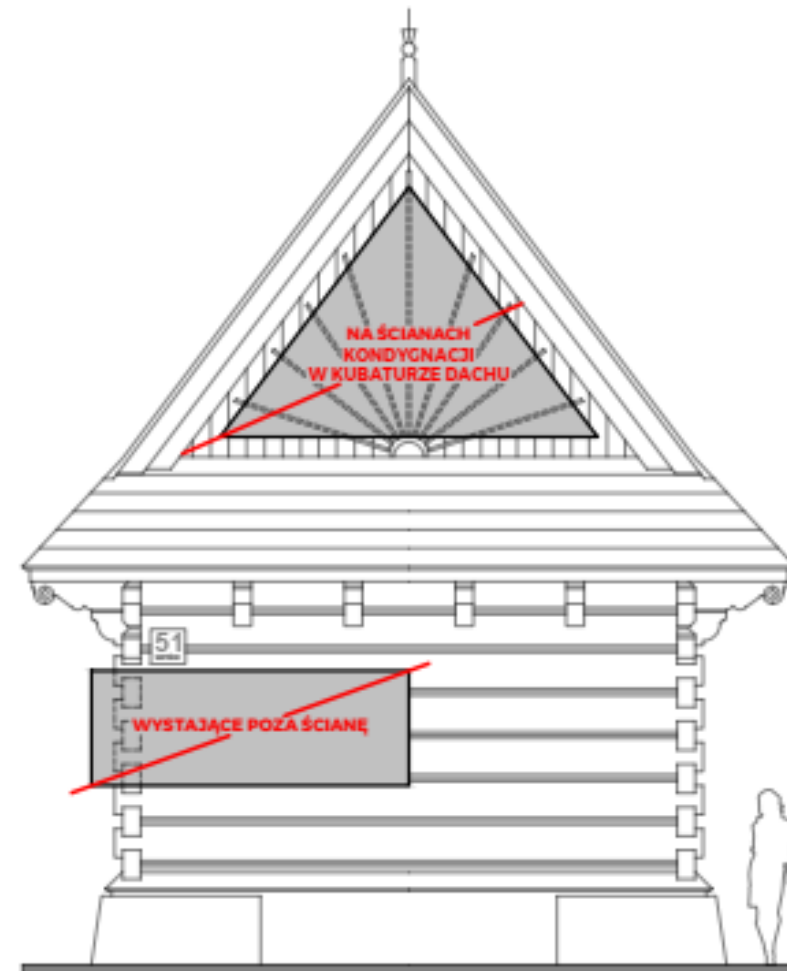
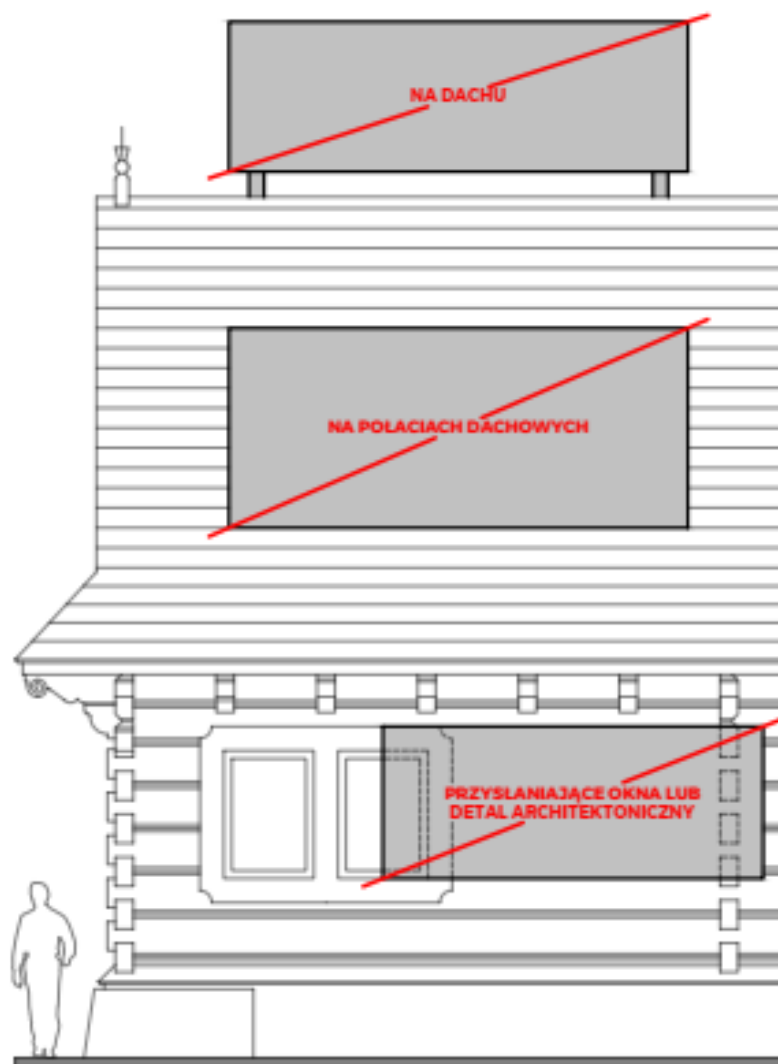
NA TERENIE NIERUCHOMOŚCI, KAŻDY PODMIOT PROWADZĄCY NA NIEJ DZIAŁALNOŚĆ, MOŻE UMIEŚCIĆ TYLKO JEDEN SZYLD NA ŚCIANIE BUDYNKU (RÓWOLEGLE LUB PROSTOPADLE DO NIEJ) NA NASTĘPUJĄCYCH ZASADACH:

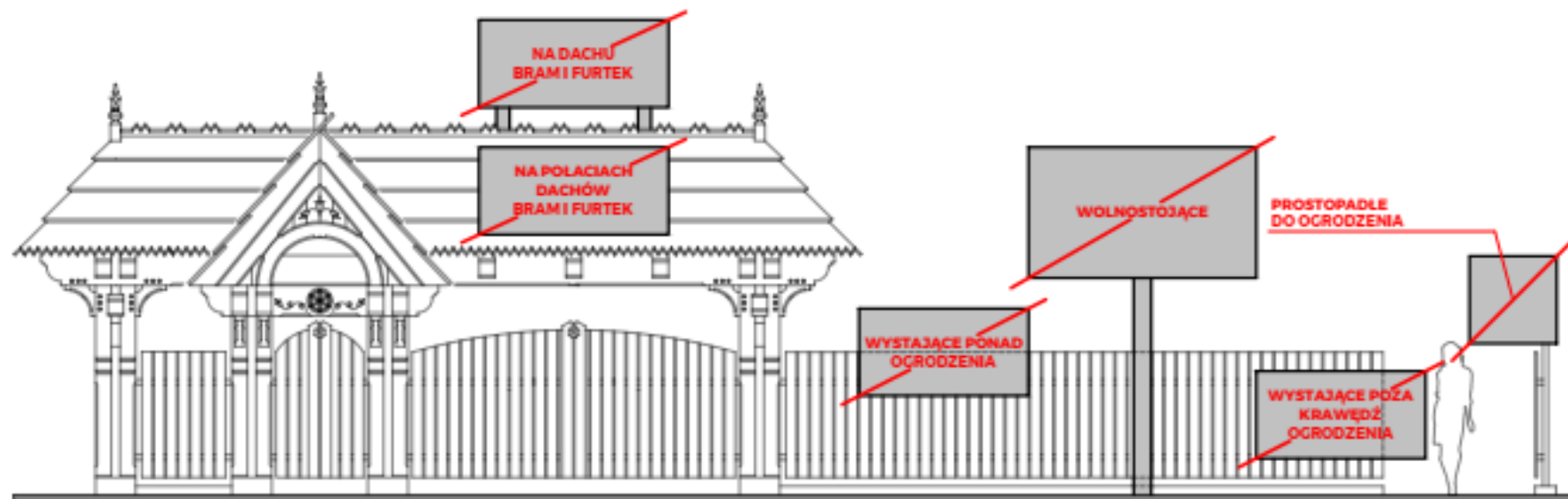


BUDYNKI DREWNIANE W TECHNOLOGII ZRĘBOWEJ

05 SZYLDY

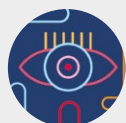
NIEDOPUSZCZALNE:



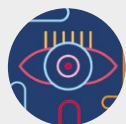




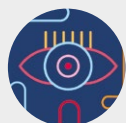
Nasz Kodeks



kontynuacja zasad dotyczących przyjmowanych w planach zagospodarowania przestrzennego – materiał, forma



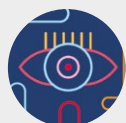
to 5 kartek tekstu i bez załącznika graficznego (bo niepotrzebny – podział terenu na kategorie: tereny zabudowy, tereny leśne i otwarte, które zostały jednoznacznie zdefiniowane)



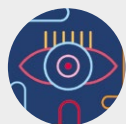
dodatkowe definicje: baner, pneumatyczne urządzenie reklamowe, wysokość reklamy



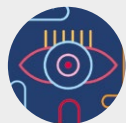
Nasz Kodeks



w terenach leśnych i otwartych jednoznaczny zakaz sytuowania reklam



w terenach zabudowy zakaz sytuowania reklam w pasie drogowym, na drzewach, ogrodzeniach, reklam emitujących światło



maksymalną wielkość powierzchni 12m^2 , wysokość 4m, określona odległość pomiędzy reklamami i od granicy nieruchomości, obiektów budowlanych



Dyskusja dotycząca ogrodzeń

drewno i kamień
kontra
metal i prefabrykaty

tradycja i charakter wiejski
(drewniane sztachety)

kontra
współczesne zunifikowane, tanie
materiały budowlane

ogrodzenie jako wyraz majętności

Ustalenia kodeksu w tej materii są raczej intencyjne. Egzekucja tych przepisów – nierealna. Nadzór budowlany nie działa, a przepisy dotyczące opłat i kar dotyczą tylko reklam - nie dotyczą małej architektury i ogrodzeń.

14
OGRODZENIA
W TERENACH ZABUDOWY

OGRODZENIA OD STRONY DRÓG I ULIC:

- WYŁĄCZNIE Z DREWNA W KOLORZE NATURALNYM,
- Z ELEMENTAMI WYPELNIĄCYMI W UKŁADZIE PIONOWYM.

NIE DOTYCZY OGRODZEŃ:

- BAZ, SKŁADÓW I OBIEKTÓW O CHARAKTERZE PRZEMYSŁOWYM,
- CMENTARZY,
- OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY DOTYCZĄCYCH KULTU RELIGIJNEGO,
- OBIEKTÓW SPORTOWYCH,
- SZKÓŁ,
- NIEZBĘDNYCH DO ZABEZPIECZENIA URZĄDZEŃ INFRASTRUKTURY TECH.
- BUDYNKÓW UŻYTECZNOŚCI PUBLICZNEJ O POW. CAŁKOWITEJ WIĘKSZEJ NIŻ 400 M².

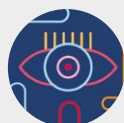
DOPUSZCZA SIĘ:

- ELEMENTY KONSTRUKCYJNE OGRODZENIA Z METALU LUB BETONU POD WARUNKIEM, ŻE NIE BĘDĄ EKSPONOWANE OD STRONY DRÓGI, MURKI FUNDAMENTOWE (COKOLY)
- Z BETONU LUB KAMIENIA,
- ŚLUPY MIĘDZYPRZESŁOWE Z RODZIMEGO KAMIENIA NATURALNEGO, JEŻELI W BUDYNKACH ZASTOSOWANO ANALOGICZNY RODZAJ KAMIENIA,
- ELEMENTY BRAM, FURTEK I ŚMIETNIKÓW Z BETONU, KAMIENIA LUB MURU TYNKOWANEGO, POD WARUNKIEM, ŻE BĘDĄ ONE NAWIĄZYWAĆ DO ROZWIĄZAŃ ZASTOSOWANYCH W BUDYNKU,
- POKRYCIA DACHOWE ANALOGICZNE JAK W BUDYNKACH,
- ELEMENTY WYPELNIĄCE ZE STALI KUTEJ, JEŻELI W BUDYNKACH ZASTOSOWANO ANALOGICZNE ELEMENTY KUTE.

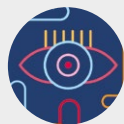
ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ NA TERENIE GMINY KOŚCIELISKO



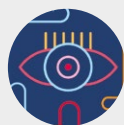
Na koniec



czas na dostosowanie do przepisów Kodeksu – 1 rok



obecnie trwają prace nad uchwałami dotyczącymi wprowadzenia **opłat**. Będzie to istotne narzędzie służące egzekwowaniu przepisów zawartych w Kodeksie



obecnie opracowywany jest **Poradnik reklamowy**, który będzie ilustracją treści Kodeksu oraz będzie zawierał **katalog dobrych praktyk**, będzie szeroko udostępniony

Dziękuję za uwagę!

Roman Krupa

Wójt Gminy Kościelisko

