



Agencja  
Rynku  
Rolnego

SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO**  
W 2016 R.

WARSZAWA, 2017-02-27

---

## Spis treści

<b><u>1</u></b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMK</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>2</u></b>	<b><u>WPŁYWY NA FUNDUSZ PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO</u></b>	<b><u>5</u></b>
2.1	PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMK	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPMK	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FPMK	9
<b><u>3</u></b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FPMK NA ROK 2016</u></b>	<b><u>11</u></b>
<b><u>4</u></b>	<b><u>WYDATKI Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO W ROKU 2016</u></b>	<b><u>12</u></b>
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2016 (PLAN FINANSOWY FPMK NA ROK 2016)	12
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2016 Z PLANU FINANSOWEGO FPMK NA ROK 2015	13
4.3	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	13

## 1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMK

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2122 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 4) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Końskiego (zwany dalej FPMK) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 4 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę koni rzeźnych, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju koni, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju koni,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.,
- o uchwalenie regulaminu danej komisji.

## 2 Wpływy na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 3. ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 z późn. zm.) są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Końskiego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju koni;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2016 r., poz. 710 z późn. zm.), którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych koni.

Jeżeli działalność w zakresie uboju koni oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych koni jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za konie zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych zwierząt.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za dostarczone zwierzęta do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

### ***2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMK***

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2016 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych koni żywych oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 01.01.2016 r. wynosił **71 185,14 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2016 r. wynosił **109 602,74 PLN**. W okresie od 01.01.2016 r. do 31.12.2016 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego **142 474,00 PLN**.

Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze

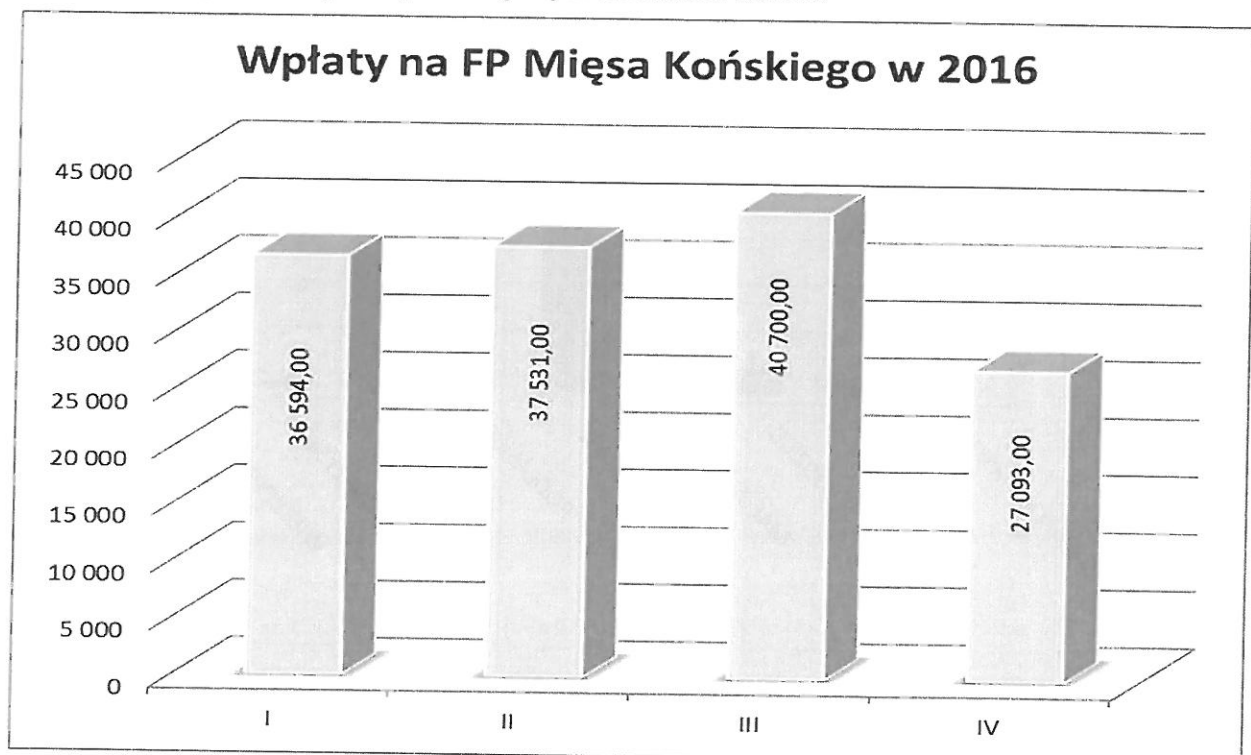
mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPMK na właściwe konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **556,00 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2016 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z tytułu wpłat wyniosła **141 918,00 PLN**. Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone odsetkami od lokat bankowych w kwocie **1 022,82 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w 2016 roku wyniosły **142 940,82 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2016 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2016 wyniosły **36 594,00 PLN**,
- w II kwartale 2016 wyniosły **37 531,00 PLN**,
- w III kwartale 2016 wyniosły **40 700,00 PLN**,
- w IV kwartale 2016 wyniosły **27 093,00 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2016 r.:



## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMK

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMK zadeklarowały za rok 2016 wpłaty w wysokości **153 074,00 PLN**, w tym za:

- 2014: 1,00 PLN,
- 2015: 33 873,00 PLN,
- 2016: 119 200,00 PLN.

Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (Wykres nr 2).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2016 roku.

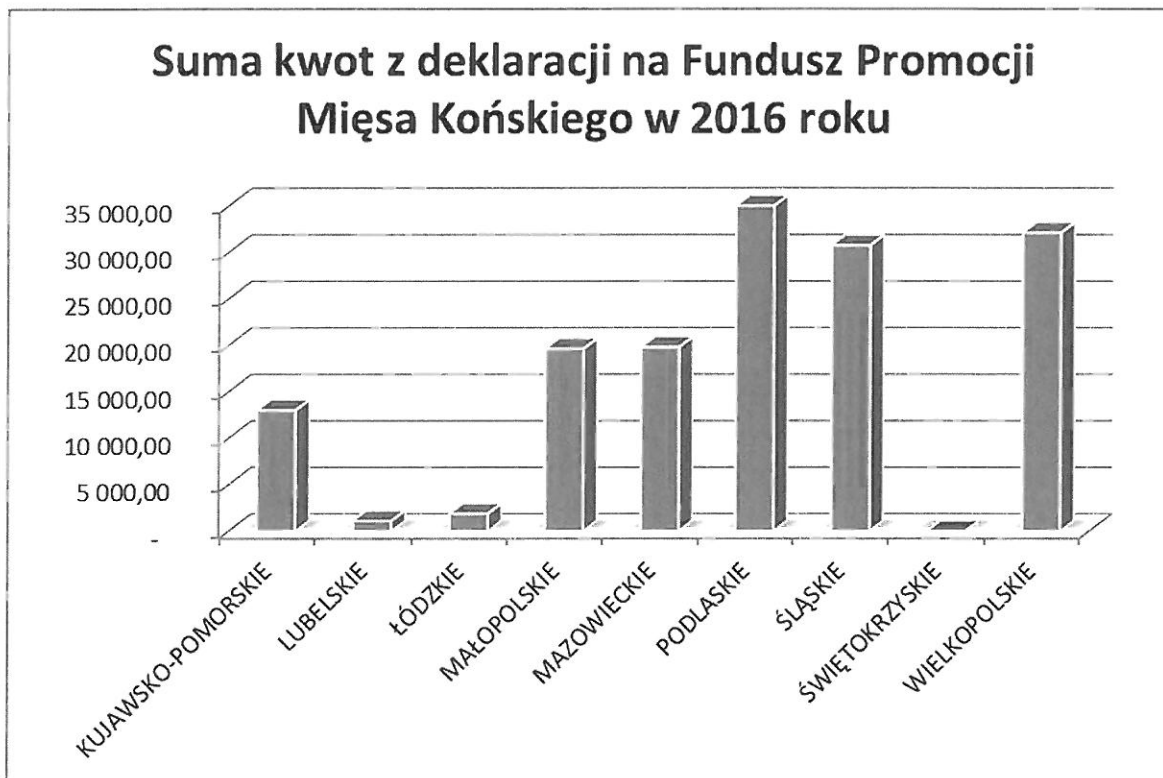




Tabela nr 1: Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

WOJEWÓDZTWO	ZADEKLAROWANA KWOTA
KUJAWSKO-POMORSKIE	13 004,00
LUBELSKIE	1 097,00
ŁÓDZKIE	1 862,00
MAŁOPOLSKIE	19 605,00
MAZOWIECKIE	19 765,00
PODLASKIE	34 967,00
ŚLĄSKIE	30 704,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	1,00
WIELKOPOLSKIE	32 069,00
łącznie	153 074,00

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji Rynku Rolnego w 2016 roku w sprawie FPMK wydał 1 decyzję administracyjną w sprawie stwierdzenia nadpłaty oraz 2 postanowienia zaliczające wpłatę.

### **2.3 Kontrola i windykacja wpłat na FPMK**

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22

maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2016 nie zlecano przeprowadzenia kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego.

W roku 2016 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na łączną kwotę **7 542,24 zł.**

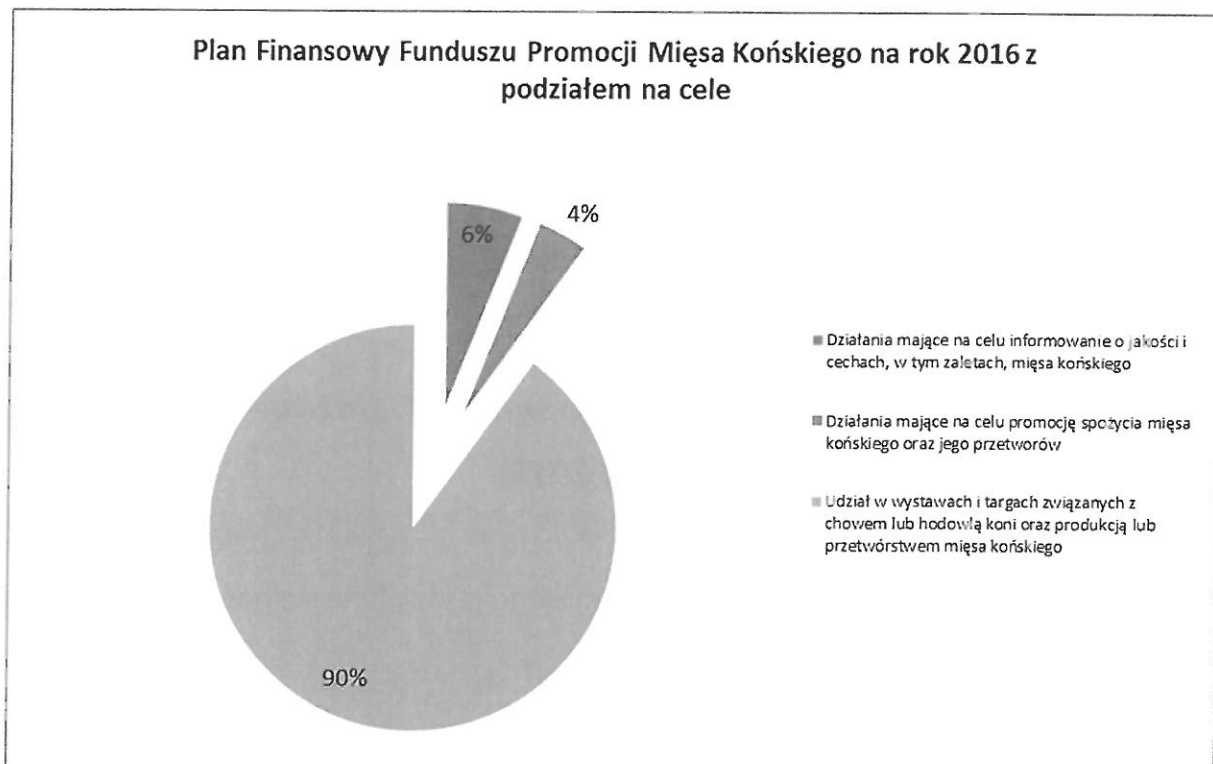
### 3 Plan finansowy FPMK na rok 2016

W roku 2016 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Końskiego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Końskiego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., a następnie zmienione uchwałą nr 03/2012 z dnia 19.04.2012 r. oraz uchwałą nr 2/2016 z dnia 05.02.2016 r.
- plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2016.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Końskiego”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMK na rok 2016.



W planie finansowym FPMK na rok 2016 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa końskiego przeznaczono kwotę **167 211,50 PLN**,

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2016 uchwałą nr 4/2015 z dnia 26.10.2015 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMK na rok 2016:

- 1) uchwałą nr 1/2016 z dnia 05.02.2016 r.
- 2) uchwałą nr 3/2016 z dnia 12.06.2016 r.
- 3) uchwałą nr 4/2016 z dnia 31.08.2016 r.

## **4 Wydatki z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2016**

W 2016 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w wysokości **104 523,22 PLN**, z tego:

1. 94 843,80 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2016 (załącznik 1),
2. 5 500,00 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w 2015 r. i wypłacone w roku 2016 (załącznik 2),
3. 4 169,02 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
4. 10,40 PLN – pozostałe wypłaty (provizje, opłaty).

### ***4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2016 (Plan Finansowy FPMK na rok 2016)***

W 2016 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **7** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego. Udzielone wsparcie ze środków FPMK wynosi **160 670,00 PLN**.

Do dnia 31.12.2016 r. wpłynęło **6** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego. Do dnia 31.12.2016 r. wypłacono kwotę **94 843,80 PLN**, z czego w formie zaliczki kwotę 64 268,00 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2016 na podstawie planu finansowego FPMK stanowi załącznik 3 do sprawozdania.

#### **4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2016 z Planu Finansowego FPMK na rok 2015**

W roku 2016r. rozliczony został 1 wniosek o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego za rok 2015.

Do dnia 31.12.2016 r. wypłacono w kwotę **5 500,00 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2016 na podstawie planu finansowego FPMK na rok 2015 stanowi załącznik nr 4 do sprawozdania.

#### **4.3 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających**

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2016 z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 4 169,02 PLN tj.:

Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW			Kwota
§2	pkt. 1		4 165,96
		z tego:	
	1	Wynagrodzenia osobowe pracowników	2 376,91
	2	Dodatkowe wynagrodzenia roczne	168,79
	3	Wynagrodzenia bezosobowe	20,37

	4	Składki na ubezpieczenia społeczne	
	6	Składki na ubezpieczenia zdrowotne	453,89
	5	Składki na Fundusz Pracy	52,75
	7	Koszty podróży służbowych	33,39
	8	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia	30,11
	9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	
	10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	10,67
	11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	4,03
	12	Koszty zakupu energii	46,99
	13	Koszty zakupu usług remontowych	5,64
	14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	26,24
	15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	15,95
	16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	5,62
	17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprawiania pism	430,54
	18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	
	19	Opłatu z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	19,62
	20	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	464,45
§2	pkt. 2	<b>Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową</b>	<b>3,06</b>
<b>RAZEM</b>			<b>4 169,02</b>

**Załącznik 1** Plan finansowy FPMK na rok 2016 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego	10 100,00	10 100,00	4 040,00	6 060,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów	6 541,50	0,00	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego	150 570,00	150 570,00	90 803,80	59 766,20
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>Razem</b>	<b>167 211,50</b>	<b>160 670,00</b>	<b>94 843,80</b>	<b>65 826,20</b>



**Załącznik 2** Plan finansowy FPMK na rok 2015 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego	9 000,00	9 000,00	3 500,00	5 500,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów	12 000,00	12 000,00	11 999,81	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego	121 410,00	107 910,00	105 046,37	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>Razem</b>	<b>142 410,00</b>	<b>128 910,00</b>	<b>120 546,18</b>	<b>5 500,00</b>



**Załącznik 3** Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z Planu Finansowego 2016

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W 2016 ROKU	UWAGI
1	Tradycja Jakość- Polski Smak Mięsa	Brak wniosku	6 541,50	0,00	0,00	Nie złożono wniosku
2	Wystawy Koni Zimnokrwistych	FP-MK-c- 004/2016	94 000,00	94 000,00	37 600,00	Wyplacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
3	Międzynarodowy Czempionat Koni Ardeńskich	FP-MK-c- 005/2016	15 500,00	15 500,00	14 500,00	Wniosek rozliczony
4	Ogólnopolski Czempionat Koni Zimnokrwistych w Kętrzynie	FP-MK-c- 006/2016	18 000,00	18 000,00	16 260,00	Wniosek rozliczony
5	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec"	FP-MK-a- 001/2016	6 000,00	6 000,00	2 400,00	Wyplacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
6	Promocja mięsa końskiego na targach w Tokio (Japonia)	FP-MK-c- 002/2016	11 070,00	11 070,00	11 070,00	Wniosek rozliczony
7	Prowadzenie strony internetowej	FP-MK-a- 003/2016	4 100,00	4 100,00	1 640,00	Wyplacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia



	www.koninapoznajtensmak.pl					
8	Czempionat Ogierów Ras Zimnokrwistych	FP-MK-c- 007/2016	12 000,00	12 000,00	11 373,80	Wniosek rozliczony
	<b>RAZEM:</b>		<b>167 211,50</b>	<b>160 670,00</b>	<b>94 843,80</b>	

Załącznik 4 Lista zadań wypłaconych w roku 2016, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPMK na rok 2015

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2015	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2016	UWAGI
1	<i>Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec"</i>	FP-MK-a-001/2015	9 000,00	9 000,00	3 500,00	5 500,00	Wniosek rozliczony
	<b>RAZEM:</b>		9 000,00	9 000,00	3 500,00	5 500,00	