

**UCHWAŁA Nr 12/2024**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego**  
**z dnia 7 listopada 2024 r.**  
**w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Mięsa Wołowego na rok 2025**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2025, stanowiącym załącznik do uchwały nr 9/2024 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z dnia 24 września 2024 r., z późn. zm. wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025 następujące zmiany:

- zadanie pt. „Bydło mięsne na Podlasiu” – w kwocie 127 570,00 PLN;
- zadanie pt. „Bydło mięsne na Warmii” – w kwocie 120 000,00 PLN;
- zadanie pt. „X Regionalna Wystawa Bydła Mięsnego w Barzkowicach” – w kwocie 140 000,00 PLN;
- zadanie pt. „Kwartalnik” – w kwocie 150 000,00 PLN;
- zadanie pt. „Szkolenie z rozbioru mięsa wołowego dla hodowców bydła mięsnego” – w kwocie 131 250,00 PLN;
- zadanie pt. „Konkurs kulinarny dla szkół gastronomicznych” – w kwocie 125 475,00 PLN;
- zadanie pt. „Wołowina najlepsza na zimę edycja 4” – w kwocie 254 835,00 PLN;
- zadanie pt. „Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)” – w kwocie 247 927,68 PLN;
- zadanie pt. „Mięsne Trendy 2025 - Badanie jakościowe i ilościowe konsumentów na temat mięsa” – w kwocie 26 680,50 PLN;
- zadanie pt. „Otwieramy się na Indonezję” – w kwocie 450 000,00 PLN;
- zadanie pt. „Polskie BIO smakuje dobrze” – w kwocie 32 134,73 PLN.

## § 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2025 poprzez zwiększenie kwoty wsparcia z kwoty 250 000,00 PLN na kwotę 362 765,55 PLN na zadanie pt. „Wołowina z Polski w Republice Korei Południowej”, w Lp. 21 Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszy Promocji Mięsa Wołowego na rok 2025.

## § 3

Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań i zmian, **o których mowa w § 1 i w § 2**, wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2025, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

## § 4

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego stwierdza, iż wprowadzone do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2025 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2025.

## § 5

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 tiret 8, 9 i 11, który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

<b>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</b>		<b>SEKRETARZ KOMISJI</b>
-------------------------------	--	--------------------------

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2025

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2025 r. wynosi:	1 585 437,59 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2025 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	15 707,13 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z lat ubiegłych:	2 093 796,85 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planu finansowego na rok 2025:	10 187 433,61 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	388 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2025:	11 100 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznaczają się łącznie kwotę:	10 684 629,49 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 602 694,42 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 751 950,17 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Działalność na forum europejskim 2025		g	Reprezentacja interesów producentów rolnych na forum Unii Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	156 677,74	49 217,67	9/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 1 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
2	Promocja mięsa drobiowego, wieprzowego i wołowego na rynku czeskim		a	Kampania informacyjno-promocyjna skierowana do czeskich konsumentów celem wzmocnienia zaufania i uznania dla polskich produktów. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	1 033 023,87	340 890,95	9/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 2 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
3	Smakuj polską wieprzowinę i wołowinę		c	Udział w Międzynarodowych Targach ANUGA 2025 w Kolonii w Niemczech. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	2 060 159,33	618 047,80	9/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 3 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
4	Składka członkowska UECEBV 2025		g	Opłata składki członkowskiej UECEBV. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	92 400,00	92 400,00	9/2024		1
5	Ochrona wizerunku polskiego sektora wołowiny oraz informowanie o jakości i cechach mięsa wołowego w Internecie		a	Działania mające na celu ochronę wizerunku polskiego sektora wołowiny i przeciwdziałanie zagrożeniom branży. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	1 142 531,25	1 142 531,25	9/2024		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Doradcy rolnicy - ambasadorzy systemu QMP		f	Przygotowanie materiałów informacyjnych przez ekspertów dotyczących korzyści uczestnictwa rolników w systemie QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	653 625,00	653 625,00	9/2024		2
7	VII Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego		c	Organizacja oraz udział w VII Krajowej Wystawie Bydła Mięsnego połączona z degustacją potraw z wołowiny kulinarnej. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	461 700,00	461 700,00	11/2024		1
8	Polska wołowina - niepowtarzalny smak		c	Organizacja i udział w regionalnych wystawach zwierząt wraz z degustacją z kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	177 000,00	177 000,00	11/2024		1
9	Bydło mięsne na Krajowej Wystawie Rolniczej		c	Organizacja i udział w wystawie bydła mięsnego na Krajowej Wystawie Rolniczej w Częstochowie w 2025 r. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	151 800,00	151 800,00	11/2024		1
10	Bydło mięsne na OPOLAGRZE		c	Organizacja i udział w wystawie bydła mięsnego połączone z degustacją mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	140 000,00	140 000,00	11/2024		1
11	Polska wołowina - po prostu smacznie		c	Organizacja i udział w regionalnych wystawach zwierząt wraz z zaprezentowaniem bydła ras mięsnych połączone z degustacją z kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	167 300,00	167 300,00	11/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
12	Z wołowiną na Dożynki Prezydenckie		b	Organizacja stoiska promocyjno-informacyjnego oraz degustacji mięsa wołowego podczas Dożynek Prezydenckich. zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	59 199,00	59 199,00	11/2024		1
13	Polska wołowina - wybierz to co dobre		c	Organizacja i udział w regionalnych wystawach zwierząt wraz z zaprezentowaniem bydła ras mięsnych połączone z degustacją z kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	157 700,00	157 700,00	11/2024		1
14	Wołowina - symfonia smaku		b	Organizacja imprezy mającej na celu promocję spożycia oraz zwiększenie świadomości społeczeństwa o walorach żywieniowych i zdrowotnych mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	137 115,00	137 115,00	11/2024		1
15	Promocja polskiego mięsa wołowego		b	Zorganizowanie "pikniku" o charakterze imprezy jednodniowej połączonej z możliwością skosztowania produktów z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	131 090,00	131 090,00	11/2024		1
16	Polska wołowina źródłem zdrowia		b	Organizacja wydarzenia w formie imprezy plenerowej połączonej z możliwością skosztowania szerokiej gamy produktów z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	141 690,00	141 690,00	11/2024		1
17	Piknik Wołowy		b	Przeprowadzenia imprezy promującej spożycie mięsa wołowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	124 180,00	124 180,00	11/2024		1
18	Uroczyste obchody Święta Konstytucji 3 Maja we Francji		b	Organizacja wydarzenia we Francji połączonej z pokazem kulinarnym bazującym na daniach z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	151 251,45	151 251,45	11/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
19	Świętomięs Polski		b	Zorganizowanie akcji promocyjnej "Świętomięs Polski" w jednym z większych miast wojewódzkich, połączonej z deducacją mięs i ich przetworów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	391 640,22	121 519,22	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 20 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
20	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	817 844,98	102 230,62	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 21 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
21	Wołowina z Polski w Republice Korei Południowej		a	Organizacja misji gospodarczej dla przedstawicieli zakładów mięsnych, organizacji branżowych oraz traderów w celu szybkiego wznowienia i uruchomienia eksportu wszystkich gatunków mięs z Polski do Republiki Korei Południowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	362 765,55	362 765,55	11/2024	Zmiana budżetu zadania oraz wysokości wsparcia z FP uchwałą nr 12/2024.	1
22	Kulinarny Puchar Polskiego Mięsa Wołowego i Wieprzowego		a	Organizacja eventu z udziałem 10 drużyn walczących o Puchar Polskiego Mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	217 770,00	108 885,00	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 23 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
23	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - STAWIAM NA WOŁOWINĘ		b	Przygotowanie dwunastu profesjonalnych szkoleń dla uczniów wybranych szkół gastronomicznych z zakresu jakości polskiego mięsa wołowego oraz przeprowadzenie instruktarzy obróbki technologicznej mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	300 037,50	300 037,50	11/2024		1
24	Konferencja szkoleniowa o mięsie wołowym dla producentów, przetwórców oraz KGW - IV edycja		f	Zorganizowanie konferencji dla producentów i przetwórców żywca wołowego (ok 100 osób) połączonej z pokazami kulinarnymi i warsztatami dla KGW. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	227 325,00	227 325,00	11/2024		1
25	Warsztaty dotyczące możliwości stworzenia krótkiego łańcucha dostaw wołowiny wysokiej jakości jako alternatywnego, efektywnego modelu biznesowego		f	Cykl 4 warsztatów dotyczących problematyki rozbioru półtuszy wołowej, klasyfikacji poubojowej oraz konfekcjonowania i obróbki surowca pod kątem efektywnego zagospodarowania wszystkich elementów półtuszy. Zadanie realizowane przez Federację Grup i Producentów WOŁOWINA POLSKA.	105 000,00	105 000,00	11/2024		1
26	Wyjazd studyjny do Hiszpanii dla przedstawicieli łańcucha produkcji wołowiny		a	Zorganizowanie wyjazdu studyjnego do Hiszpanii dla około 16 uczestników. Zadanie realizowane przez Federację Grup i Producentów WOŁOWINA POLSKA.	143 860,00	143 860,00	11/2024		1
27	XII Forum Sektora Wołowiny		f	Organizacja międzynarodowej konferencji dla około 250 osób. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	493 132,50	493 132,50	11/2024		2
28	Konkurs Producent Bydła Mięsnego Roku 2025		a	Zorganizowanie konkursu Producenta Bydła Mięsnego Roku 2025 celem integracji środowiska hodowców bydła mięsnego i opasowego z sektorem przemysłu mięsnego. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	147 473,00	147 473,00	11/2024		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
29	Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 5		c	Zorganizowanie stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych - targach rolniczych w Polsce celem promocji systemu jakości żywności QMP. zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	149 472,75	149 472,75	11/2024		1
30	Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 6		c	Zorganizowanie stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych - targach rolniczych w Polsce celem promocji systemu jakości żywności QMP. zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	149 892,75	149 892,75	11/2024		1
31	Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 7		c	Zorganizowanie stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych - targach rolniczych w Polsce celem promocji systemu jakości żywności QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	149 472,75	149 472,75	11/2024		1
32	Stymulowanie podnoszenia jakości wołowiny podczas wyjazdu do Teksasu		a	Organizacja wyjazdu studyjnego do USA dla 23 osób celem poinformowania zakładów, rolników lub inne podmioty z sektora wołowiny o jakości i cechach polskiego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	150 000,00	150 000,00	11/2024		1
33	Promocja systemu zarządzania jakością kulinarną wołowiny w Polsce		a	Promocja wołowiny o kontrolowanej stabilnej jakości oraz narzędzi, systemów zarządzania jakością kulinarną w łańcuchu wartości- w szczególności systemów które przyczynią się do wzrostu popytu na wołowinę kulinarną o gwarantowanej jakości. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	403 042,90	403 042,90	11/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
34	Promocja wołowiny podczas polskiej prezydencji w Unii Europejskiej		a	Udział w licznych spotkaniach podczas polskiej prezydencji, które będą miały na celu wspieranie konkurencyjności i poprawę odporności rolnictwa UE. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	140 301,00	140 301,00	11/2024		1
35	Wprowadzenie oceny genomowej w selekcji i ocenie jakości bydła mięsnego etap III		e	W ramach badań naukowych i prac rozwojowych zaplanowano pobranie materiału biologicznego z ok 800 szt. bydła ras mięsnych celem określenia profilu genetycznego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	166 372,00	166 372,00	11/2024		1
36	Mleko i Mięso od Simentali szansą dla terenów górskich i podgórskich		c	Organizacja Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego oraz składka członkowska do europejskiej i światowej organizacji zrzeszających hodowców bydła simentalskiego oraz udział w Ogólnopolskiej Wystawie Bydła w Bratoszowicach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	581 700,00	338 100,00	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 37 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
37	Festiwal Wołowiny - radość w każdym kęsie		b	Akcja promocyjna podczas Letniego Festiwalu Filmowego w Nowogardzie połączona z degustacją potraw z wołowiny oraz animacjami dla najmłodszych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	107 100,00	107 100,00	11/2024		1
38	Mięso z Polski - promocja na Targach POLAGRA		c	Udział w targach spożywczych Targi POLAGRA w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	351 624,00	116 035,92	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 39 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
39	Bydło mięsne na Podlasiu		c	Organizacja i udział w Regionalnej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Szepletowie połączona z degustacją z kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	127 570,00	127 570,00	12/2024		1
40	Bydło mięsne na Warmii		c	Organizacja oraz udział w regionalnej wystawie zwierząt hodowlanych w Gryźlinach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	120 000,00	120 000,00	12/2024		1
41	X Regionalna Wystawa Bydła Mięsnego w Barzkowicach		c	Organizacja i udział w X Regionalnej Wystawie Bydła Mięsnego w Barzkowicach wraz z degustacją potraw kulinarnych z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	140 000,00	140 000,00	12/2024		1
42	Kwartalnik		e	Publikacje zawierające artykuły dotyczące żywienia zwierząt, opieki weterynaryjnej, informacji na temat rozrodu zwierząt gospodarskich oraz technologii produkcji bydła mięsnego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	150 000,00	150 000,00	12/2024		1
43	Szkolenie z rozbioru mięsa wołowego dla hodowców bydła mięsnego		f	Przeprowadzenie szkolenia w jednym z ODR-ów i szkole rolniczej w celu objaśnienia sztuki wykrawania mięsa oraz jego jakości. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	131 250,00	131 250,00	12/2024		1
44	Konkurs kulinarny dla szkół gastronomicznych		b	Organizacja jednodniowej imprezy dla uczniów szkół gastronomicznych połączonej z degustacją potraw oraz quizem na temat polskiej wołowiny. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	125 475,00	125 475,00	12/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
45	Wołowina najlepsza na zimę edycja 4		a	Organizacja 5 imprez w rejonach górskich połączonych z degustacją mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	254 835,00	254 835,00	12/2024		1
46	Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)		a	Zorganizowanie kongresu mięsnego w kraju. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	751 296,00	247 927,68	12/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 46 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
47	Mięsne Trendy 2025 - Badanie jakościowe i ilościowe konsumentów na temat mięsa		d	Przeprowadzenie badania opinii konsumentów oraz publikacja wyników badań konsumenckich. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	80 850,00	26 680,50	12/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 47 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
48	Otwieramy się na Indonezję		a	Zadanie obejmuje organizację spotkania prezentującego jakość i zalety polskiej wołowiny w Indonezji oraz w Polsce. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczo Handlową.	450 000,00	450 000,00	12/2024		1
49	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas międzynarodowych targów wraz z wyjazdami studyjnymi do trzech krajów europejskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 120 809,38	32 134,73	12/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 49 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

16 146 354,92

10 684 629,49