

Tabela standaryzowanych kosztów jednostkowych w ramach programu priorytetowego „Edukacja ekologiczna”

Efekt rzeczowy lub jego wyróżnialny element/część składowa	Jednostka miary	Stawka do kwoty*) [PLN] (brutto)	Dopuszczalne odchylenie [PLN] (brutto)
koordynator projektu / kierownik projektu	1 miesiąc	3 000	1 500
z-ca koordynatora projektu	1 miesiąc	2 000	1 000
<i>odchylenie zależy przede wszystkim od liczby koordynowanych działań, ich charakteru (działania aktywne czy bierne) , podróży służbowych oraz skali finansowej projektu oraz od sposobu zatrudnienia (koszty przy zatrudnieniu na umowę o pracę są znacznie większe niż przy zatrudnieniu osoby na umowę o dzieło)</i>			
obsługa finansowa projektu	1 dzień roboczy	50	0
projektor multimedialny	1 szt.	3 000	0
notebook z oprogramowaniem typu MS Office	1 szt.	4 000	0
komputer stacjonarny z oprogramowaniem typu MS Office	1 szt.	4 000	0
aparat fotograficzny – lustrzanka + obiektyw	1 szt.	5 000	0
Koszty z zakresu promocji i szkoleń			
koszty wynajmu sal wraz z oprzyrządowaniem multimedialnym na cele konferencyjne	1 dzień	4 000	0
koszty wynajmu sal wraz z oprzyrządowaniem multimedialnym na cele szkoleniowe	1 dzień	2000	0
koszty opracowania i druku materiałów szkoleniowych/konferencyjnych/pokonferencyjnych oraz materiałów powstałych przy udziale uczestników szkoleń	1 szt.	50	0
koszty noclegu	1 osobodoba	300	0
catering (pełne wyżywienie)	1 osobodzień	100	0
Koszty tłumaczeń			
tłumaczenie tekstu pisanego	strona standardowa (1800 znaków ze spacjami)	80	0
tłumaczenie symultaniczne z ew. kabiną	1 dzień	6 000	0

tłumaczeniową			
Koszty prowadzenia działań w internecie			
administracja i obsługa serwisu internetowego	1 miesiąc	400	0
aktualizacja wraz z ew. profilami społecznościowymi	1 miesiąc	800	0
moderowanie forum dyskusyjnego	1 miesiąc	300	0
wykonanie podstawowej strony internetowej wraz z projektem graficznym (strona informacyjno-rejestracyjna)	1 szt.	4 000	0
utrzymanie domeny	1 rok	250	0
wykonanie portalu internetowego o zaawansowanych funkcjonalnościach (w tym wersja mobilna min. 3 systemy, integracja z portalami społecznościowymi, indywidualne konta użytkowników, możliwość zamieszczania filmów, e-learningu; modele 3D, zaawansowana grafika itp.), w tym projekt graficzny	1 szt.	30 000	0
pozycjonowanie strony internetowej	1 miesiąc	1 000	0
Koszty działań w radiu i telewizji			
produkcja spotu radiowego ok. 20'' obejmują wynagrodzenia za: (kreację, koncepcję, scenariusz, produkcję, post produkcję, w tym wycenę wartości niematerialnych np. praw autorskich i prawa do wizerunku)	1 szt.	2 500	500
produkcja spotu telewizyjnego ok. 30'' obejmują wynagrodzenia za: (kreację, koncepcję, scenariusz, storyboard, produkcję, post produkcję, w tym wycenę wartości niematerialnych np. praw autorskich i prawa do wizerunku)	1 szt.	60 000	10 000
produkcja cyklicznego telewizyjnego programu przyrodniczego o długości ok. 20 -25' (kreację, koncepcję, scenariusz, produkcję, post produkcję, w tym wycenę wartości niematerialnych np. praw autorskich i prawa do wizerunku)	1 szt.	40 000	5 000
Koszty pozostałe			
opracowanie artykułu prasowego	1 szt.	800	0
opracowanie graficzne materiałów poligraficznych	1 szt.	500	0

opracowanie merytoryczne broszury/folderu	1 strona standardowego tekstu (1800 znaków ze spacjami)	50	0
opracowanie merytoryczne publikacji książkowej	1 strona standardowego tekstu (1800 znaków ze spacjami)	80	0
opracowanie graficzne publikacji drukowanej	1 strona	30	0
zakup zdjęć	1 szt.	300	0
druk edukacyjno-informacyjnych materiałów poligraficznych	1 szt.	6	0
tłoczenie płyty CD/DVD wraz z opakowaniem	1 szt.	6	0
prowadzenie szkolenia/warsztatu-wynagrodzenie trenera	1 godzina	200	0
wynagrodzenie prelegenta/eksperta (wykład) z przygotowaniem i prezentacją	1 szt.	800	0

*) Przedstawione stawki muszą być uzasadnione, rzetelne i racjonalne, co oznacza, że mogą być niższe niż podane w tabeli.